

新时代中职导游专业学生讲解能力培养的探索与实践

谭俊

怀化市旅游学校

摘要：近年来随着人民生活水平的不断提升，旅游需求也不断升级。游客对于导游讲解能力的要求也不断提高。而中职导游专业作为培养导游人才的重要基地，加强对导游专业学生讲解能力的培养，可以有效提高学生的就业竞争能力。本文对新时代导游讲解能力进行了定位，在分析新时代中职导游专业学生讲解能力培养意义的前提下，遵循实践性、综合性、职业导向性、个性化“四原则”，从丰富知识储备、加强语言训练、模拟讲解训练、举办导游大赛、开展实地导游讲解等多方面，探索全面提升中职导游专业学生的讲解能力的有效路径。

关键词：中职学校；导游专业；讲解能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.036

引言

在文旅产业加速融合、数字化转型浪潮席卷的新时代背景下，导游作为旅游服务的核心纽带与文化传播的关键桥梁，其讲解能力已然成为行业发展的核心驱动力之一。对于中职导游专业学生而言，强化讲解能力培养不仅关乎个人职业发展，更对旅游行业的高质量发展有着深远影响。

导游讲解能力是指导游员向游客讲解旅游目的地信息，让游客了解旅游地区的历史文化和风土人情，并且可以和游客进行互动，活跃旅途的气氛，以满足不同游客的需求的能力。教师在培养学生导游讲解能力时要注意，既要锻炼学生形成扎实的语言表达能力，还要拥有丰富的知识储备，以及应对突发事件的应变能力，全面提高学生综合素养。

一、新时代中职导游专业学生讲解能力培养的意义

（一）有助于增强学生的就业竞争力

讲解能力是导游服务工作的核心技能，也是衡量导游服务专业性的关键。根据文化和旅游部发布的数据，2023年全国导游资格考试报名人数突破50万，但行业对高素质导游的需求仍存在较大缺口，特别是具备个性化讲解、多语种服务能力的导游供不应求。优秀的讲解能力是中职学生打开就业大门的“金钥匙”。在求职过程中，掌握生动讲解技巧、熟悉不同类型景点讲解策略的学生，能在面试环节凭借精彩的模拟讲解，将专业知识与语言表达能力完美融合，给用人单位留下深刻印象，增强了学生的就业竞争力。

（二）有助于提升学生的职业技能

讲解能力的培养是一个系统工程，涉及语言表达、知识储备、沟通技巧等多个方面，对学生职业技能的提升具有全面的促进作用。在语言表达方面，通过不断练习讲解，学生能够提高语言的准确性、流畅性和感染力，

学会运用丰富的词汇和多样的句式，使讲解内容更加生动有趣。同时，讲解过程中还需要学生具备良好的逻辑思维能力，能够将复杂的历史文化、地理知识等内容进行有条理的组织 and 呈现，这有助于培养学生的分析和归纳能力。

此外，讲解能力的培养还能提升学生的沟通协调能力。通过模拟演练、实践锻炼，学生能够学会察言观色，了解游客的心理需求，灵活调整讲解策略，从而提高沟通的效果。这种沟通协调能力能够帮助他们在其他行业和岗位上更好地与他人合作，实现职业目标^[1]。

（三）有助于提升旅游服务的质量

新时代背景下旅游行业蓬勃发展，旅游行业对于导游的要求也越来越高，而中职导游专业对学生的讲解能力进行培养，符合旅游行业的人才需求，能够推动旅游行业高质量发展。导游是旅游服务的形象代言人，其讲解水平直接影响游客的旅游体验。当学生具备扎实的讲解能力时，能够将旅游景点的历史文化、风土人情等知识以生动有趣的方式传递给游客，使游客在欣赏美景的同时，获得丰富的文化体验和精神享受。优质的讲解服务能够让游客对旅游目的地有更深入的了解，增强游客的旅游满意度和忠诚度，从而提升旅游企业的口碑和市场竞争能力。

中职导游专业学生作为未来导游队伍的主力军，其讲解能力的培养对提升旅游服务质量、塑造良好的旅游行业形象具有深远的影响。

二、新时代中职导游专业学生讲解能力培养的原则

（一）实践性原则

中职导游专业是以培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代旅游产业升级和区域经济发展需求，掌握导游服务、旅游接待、景区讲解等核心技能高素质技术技能人才，实践性操作性强。教师在培养学生讲解能力时

要注重遵循实践性原则,强调学生在实践过程中掌握导游相关的技能,增强学生的职业素养。教师在培养学生讲解能力时可以利用多媒体设备创设真实的实践情境,模拟出不同类型的旅游团队,让学生可以感受不同游客的特点和需求,使学生学会及时调整自己的讲解内容,增强游客的代入感和针对性。同时教师还可以开展各种不同的实践活动,组织学生进行导游词讲解比赛,让学生从景点介绍到完整的旅游线路,锻炼学生的讲解水平,增强学生口语表达的清晰度和逻辑性,确保学生可以准确地表达自己的想法和思路,提升了学生的专业技能^[2]。

(二) 综合性原则

新时代中职导游专业学生讲解能力的培养需遵循综合性原则,即打破单一技能训练的局限,将知识、技能、素养、实践等多维度要素有机融合,形成立体化培养体系。可以通过学科知识交叉整合,如讲解历史景点时,结合心理学分析游客兴趣点,运用传播学技巧增强信息传递效果;可以把地域特色与时代热点结合,深入挖掘地方文化(如非遗技艺、民俗节庆、红色历史),将其转化为讲解素材,体现“人无我有”的独特性,结合乡村振兴、科技文旅等热点,更新讲解视角。提升学生的见识,开拓学生的视野,活跃学生的思维。

(三) 职业导向性原则

学生的职业能力在导游行业中十分重要,它能够为学生提供明确的职业发展方向,确保学生的讲解能力和企业需求相一致。中职教师在培养学生讲解能力时要注重遵循职业导向性原则,深入挖掘旅游服务行业对于人才的要求,并根据企业的需求设置针对性的课程内容,为学生提供前沿的旅游行业知识,确保学生可以跟上时代的步伐,使学生的讲解内容更具有吸引力,可以和游客更好地互动和交流。同时教师还要培养学生高尚的职业素养,教导学生要遵守职业道德,尊重游客的文化差异,使学生明白优质的讲解服务对增强游客体验感的至关重要性,增强学生的责任感。

(四) 个性化原则

由于每个学生都是独立的个体,其学习能力和应变能力都存在一定的差异,因此教师在培养学生导游讲解能力时要注重遵循个性化原则,通过观察课堂表现和课堂参与度等内容了解学生的性格和兴趣,根据学生的特点制定符合学生需求的职业规划和方向,针对性地提升学生的语言表达能力和逻辑思维,使学生可以掌握导游专业的技能。教师对于语言表达能力强的学生可以引导学生在讲解风格上进行创新,使其更加生动和形象。对于知识储备较强但表达能力弱的学生则可以强化学生的

语言表达技巧,增强学生的职业技能,提升了学生学习的积极性和主动性。

三、新时代中职导游专业学生讲解能力培养的策略

(一) 丰富知识储备,促进学生综合素质

新时代背景下丰富的知识储备是增强学生讲解能力的基础。中职院校应加大文化素养类课程在导游专业课程体系中的占比。中国历史文化课程不仅要涵盖通史知识,还需针对旅游行业需求,重点讲解与热门旅游景点相关的历史事件、人物典故,如西安兵马俑背后的秦朝历史、故宫承载的明清宫廷文化等,让学生深入理解景点的历史脉络,从而在讲解时能生动还原历史场景。亦可结合地域特色,邀请当地非遗传承人、民俗专家走进课堂,分享传统手工艺制作、特色节庆习俗等内容,使学生掌握鲜活的民俗知识,提升学生的文化传承能力,增强学生文化自信,在讲解地方特色景点时增添文化趣味,传播地方文化^[2]。

打破专业课程之间的壁垒,实现知识的有机融合。如在全国导游基础知识课程中,学习山地旅游景观时,融入地质学知识,让学生了解山脉的形成原因、地质构造特点,从而在讲解黄山、张家界等景区时,能够从科学角度为游客解析自然奇观。同时教师还要鼓励学生多阅读书籍,向学生推荐优秀的阅读材料,并让学生在阅读过程中做好摘抄和记录,尤其是和风土人情和历史文化相关的知识,便于学生后续撰写导游讲解词,增强了学生的知识储备能力,锻炼了学生的写作能力和表达能力。

(二) 加强语言训练,增强学生表达能力

语言表达能力是中职学校导游专业的基本技能,它能够让学生清楚地向游客介绍旅游目的地的信息,提升了游客的旅游体验感。教师在培养学生导游讲解能力时要强化学生的语言训练,给学生提供“说”的机会,鼓励学生表达自己的想法和思路。教师可以开展口语表达训练,让学生掌握声母和韵母的正确发音方法,带领学生进行绕口令和朗诵等专项练习,提升学生发音的清晰度和准确性。同时教师还可以给学生播放优秀的导游讲解录音,让学生感受不同表达方式的效果,并给学生提供相应的导游情境,让学生进行模仿和练习,帮助学生梳理讲解的思路和方式,使学生可以用生动的语言吸引游客^[1]。

例如,教师在教授由中国旅游出版社出版《全国导游基础知识》第五章第三节“古城、古村、古镇与古长城”课程时,可以先利用多媒体设备向学生展示不同地区古城、古村和古镇的图片和视频,并配上古典音乐营造出

历史氛围,吸引学生的学习注意力,引导学生沉浸式学习语言讲解技巧。接着教师可以利用逻辑顺序分别讲解古城、古村、古镇和古长城相关的历史故事,并利用一些连接词和过渡语使内容的层次更加分明和清晰,并且教师在介绍长城时可以利用“蜿蜒盘旋”和“钢铁长城”等词语进行修饰,使学生可以感受到语言的魅力。同时教师需要引导学生注重语调的变化,根据讲解的内容调整语速,增强讲解的生动和感染力。教师讲解结束后可以将学生分成不同的小组,每个小组选择感兴趣的古城或者古长城等建筑,让学生进行小组内模拟讲解练习,教师则巡回指导及时纠正学生的发音和词语,使学生可以形成自己的语言表达风格。

(三) 结合信息技术,开展模拟讲解训练^[3]

中职学校教师利用信息技术创设模拟讲解情境能够增强学生的实践能力,提升学生的沟通和交流能力。教师可以利用信息技术中的VR技术创设不同的景观和游客队伍,让学生和虚拟的游客进行互动,根据游客的反应调整讲解的内容和方式,锻炼了学生的应变能力和沟通能力。并且VR技术还会根据学生的讲解情况进行反馈,给学生提供实时的提升和引导,帮助学生更好地掌握讲解的要点和技巧,提升学生的训练效率和质量。同时教师还可以利用信息技术建立讲解训练平台,学生可以在平台上自主选择讲解的主题和地区,并且和平台上其他的学生进行交流和沟通,学生之间可以相互访问优秀案例,拓宽了学生的学习视野。

以中国旅游出版社出版的《全国导游基础知识》第十章第一节“山地旅游景观”课程为例,教师可以利用信息技术建立讲解训练平台,平台中包含不同的地形如喀斯特山地和丹霞山地等地区,学生可以在平台上进行练习,做好模拟讲解的准备。接着教师在课堂上给学生佩戴VR设备,让学生选择感兴趣的地区或者景观进行讲解,讲解过程中展示景点的山峰和溪流等环境,并且VR设备能提供语言讲解和录制功能,实时分析学生的语音语速和语调等内容,及时纠正学生的发音和用词,给学生提供针对性的建议和练习内容,锻炼学生的语言表达能力和应变能力,增强学生训练的兴趣和自主能力。

(四) 举办导游大赛,提升学生职业技能^[4]

导游讲解比赛是增强中职学生导游讲解能力的重要方式,它可以让学生在比赛中了解自己的优势和不足,充分激发了学生的潜能。教师在开展导游讲解比赛时注重比赛内容要围绕导游职业技能展开,包含讲解技巧、知识储备和应变能力等多个方面,在讲解技巧方面教师可以设置不同的讲解环节,让学生对历史文化景点和自

然风格等进行讲解,考查学生的语言表达能力。在知识储备方面则是对地理风貌和历史文化内容进行提问,考查学生的综合素质。而在应变能力方面则是教师提供突发状况,让学生给出解决方案,从而锻炼了学生的协调能力和问题解决能力。学生通过比赛明确了自己的职业能力,便于学生针对性的弥补和学习,为学生日后的职业发展提供了基础。

以中国旅游出版社出版的《全国导游基础知识》第十章第二节“水体旅游景观”课程为例,可以给学生提供一种水体旅游景观,如江河、湖泊和瀑布等,让学生收集相关资料,了解该地区的历史背景和文化,并撰写合适的导游词。在比赛时教师会让学生依次上台,利用多媒体设备模拟真实的导游场景,让学生讲解水体旅游景观的地理位置、形成原因和特色景观等方面,并引导学生针对不同的旅游团讲解不同的导游词,锻炼学生应变能力和逻辑思维。学生比赛结束后,教师对学生的讲解内容进行评价,评估学生的语言感染能力和语言清晰度等内容,指出学生的优点和缺点,鼓励学生在以后的学习中不断提升自己的导游讲解能力。

结语

本文通过对新时代中职导游专业学生讲解能力培养的意义和原则进行了深入的阐述和分析,探索出中职教师培养导游专业学生讲解能力的路径:一方面,强化学生的语言训练,带领学生进行绕口令和朗诵训练,提升学生的语言表达能力。另一方面,引导学生传承地方文化,打破专业壁垒,开拓学生思维能力,提高学生知识储备能力。同时结合信息技术,创设模拟讲解情境,让学生可以和虚拟游客进行交流和沟通,进一步通过导游讲解大赛及实地讲解,锻炼学生的交流能力和应变能力,全面提升导游专业学生的职业技能和职业素养。

参考文献

- [1] 龚美慧,王铜梁. 中职旅游服务与管理专业学生导游讲解能力提升方法研究[J]. 旅游纵览, 2022, (05): 36-38.
- [2] 李金枝. 让优质导游服务陪伴旅途[J]. 团结报党派e家, 2024(7): 13-15.
- [3] 段吴健. 行动导向的中职《导游业务》课程教学实施——以“景区导游讲解”为例[J]. 旅游纵览(下半年), 2020, (10): 178-179.
- [4] 李桢. 中职旅游服务与管理专业学生的导游讲解能力提高策略[J]. 最漫画·学校体音美, 2018(35): 1.

作者简介: 谭俊, 女, 1987年2月, 汉族, 湖南凤凰县人, 本科, 旅游服务与管理讲师, 研究方向: 教学教研。