

民族文化特色课程开发研究与实践

胡庆玲 胡明

张艺谋漓江艺术学校

摘要: 基于学校与企业合作办学共同打造的大型实景演出《印象·刘三姐》项目,不仅能提升学生的专业知识、文化素养、审美情趣、人文素养和技术技能,还转化为演出节目,直接走向演出市场,服务县域民族文化产业的发展。这样的探索对职业学校推进民族文化遗产与创新、产教融合育人具有创新意义。

关键词: 民族文化; 特色课程; 开发研究

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.140

引言

将民族文化引进校园,融入教育教学的每个环节,设置民族文化课程,结合当地民俗风俗,开展具有民族文化特色的教育教学活动,将民族文化元素融入课程教学中,通过潜移默化激发学生群体对中华民族文化的传承和发展产生民族自豪感,使中华民族文化得到广大学生群体的民族文化认同感,从而产生深刻和长远的影响作用,并在民族文化不断传播中,使民族文化代代相传。

一、民族文化特色课程开发现实审视

(一) 民族文化特色课程开发的育人意蕴

优秀的民族文化是维系各民族长久稳固生存的精髓与灵魂,是民族生存的根本,凝聚着人类几千年历史的精髓,承载着民众生活与技能的智慧,体现民族独有的精神面貌、审美观念、人生观和价值取向。学生是教育的主体,学生时期是成长的关键阶段,教育能培养学生正确的价值观、人生观、世界观及自主学习能力,使其成为社会所需人才。

民族文化特色是各民族在长期生活与劳动中形成的独特文化表现形式,体现其生活习惯、民俗风俗、文化信仰和艺术成就。中国有五十六个民族,各民族文化多样且各具特色,如黎族能歌善舞、擅长纺织,有“中国棉纺活化石”之称;壮族的“那文化”“三月三”等民俗活动丰富,在节庆场合常举行舞狮、舞龙、对山歌等庆祝活动。

中等职业学校及院校根据社会需要引入优秀的民族文化,开发民族文化特色课程,对学生的教育有着深远的历史意义:

一是丰富职业院校的教学资源,扩充课程资源。把优秀的民族文化设置成特色课程资源融入常规教育教学活动,设置民族文化特色课程丰富了中职学校及院校的教学资源,为中职学校及院校引入多姿多彩、丰富形象的民族文化特色课程资源。与此同时,民族特色文化课

程成为学校课程建设的创新和亮点,学校课程资源建设得到极大的提升,通过民族文化特色课程的开发教师专业水平得到发展,职业学校的学生的专业知识和专业技能得到提升和加强。发挥民族特色课程资源的优势,不仅实现特色课程资源的开发和创新,还能将民族文化特色继续传承和发展。发挥民族特色课程资源的优势,不仅实现特色课程资源的开发和创新,还能将民族文化特色继续传承和发展。

通过民族文化特色资源的开发和课程的设置,把民族文化的精髓深入融合到中职学校及院校的常规教育教学活动中,中职学校的学生在日常学习专业知识与专业技能中既能理解和掌握民族文化的内涵和民族专业技能,从而培养中职学校学生的职业自信、乐观向上、积极奋进的职业生涯和端正的工作态度,激发职业学校师生热爱祖国尊重民族文化的情感,对培养广大中职学生的民族自豪感,提升学生实践能力与创新能力都有着深远的意义。

二是推动民族文化特色的传承和发展。优秀的民族传统文化蕴含着各民族人民的生活色彩与民族精髓,开发民族文化特色资源将民族精神代代传扬下去,从常规教学中达到弘扬、培育和发展民族精神。由技艺大师、名工匠、学校名师共同组成的师资团队对相关的优秀的民族文化资源进行选择 and 开发,设置相应的民族文化特色课程。同时,这也是传承我国民间技艺和优秀传统文化、保护民族文化特色的重要手段。

三是为职业院校开发利用民族文化特色课程资源提供教科式的样本。例如“刘三姐文化”是经历千年生生不息的民族文化现象,源于广西的山水之间,根深蒂固于壮族群众的灵魂中,体现各族群众对美好幸福生活的向往和追求。如,著名的《印象·刘三姐》实景演出,将桂林山水与广西特色民族文化深度融合,通过实景演出形式把壮族、苗族、侗族、瑶族等民族文化特色展现

给全国观众及全世界观众,让广大人民群众了解各民族文化特色的丰富精神内涵,让更多的群众在观赏《印象·刘三姐》和游览桂林山水中感受多姿多彩的中华民族优秀传统文化,从而增进文化认同感,促进各民族相互学习、深度交融。中职学校通过“刘三姐”民族文化特色课程的开发和研究,开发了民族特色课程资源,并得出建设性具体操作的策略。同时,给有相同性质的职业学校开展民族文化特色课程的开发与建设起到指导性的作用。

四是多渠道分析民族文化特色课程创新课程理念。各民族都有其优秀的特色文化,在本民族中具有特殊的价值、地位,从生活、经济、教育、文化等多个角度分析和研究民族文化特色课程资源,提供民族文化特色课程开发过程中所面临的问题以及解决的问题建议和方法。

(二) 民族文化特色课程开发的价值取向

民族文化特色课程开发目标基于体现学生专业学习与企业演出项目相融合,因此,依托大型实景演出项目《印象·刘三姐》的民族文化特色课程开发,首要考虑是课程目标的建构。对于学生来说,所开发的民族文化特色课程,应能使他们掌握民族文化知识、形成胜任民族文化相关职业的从业能力;对于企业来说,特色课程的开发,应能培养出胜任演出岗位的实景演出人才。因此,课程目标的确立应坚持本土性、情境性、生本性的原则,促进广西少数民族文化的传承、增强学生民族文化同感、培养学生从事民族文化岗位的职业能力。在课程目标的构成上,应包括三大目标:一是知识目标,帮助学生了解广西少数民族文化,使学生全面准确、系统深入地《印象·刘三姐》实景演出的有关知识;二是能力目标,提高学生对广西少数民族文化适应性与实践能力,使其具有民族歌舞、在舞台上音乐表演能力,具备《印象·刘三姐》的演出能力;三是职业素质目标,通过民族特色课程的教学活动,强化学生对优秀民族文化的自豪感、归属感,接受、尊重民族文化,增强民族文化认同感,同时具有从事《印象·刘三姐》演出的职业素养。

二、民族文化特色课程开发的要义

开发课程要依据中职学校的办学目标、办学特点、办学条件等,按现有实际的教育教学资源进行课程建设和建设。一是根据社会、行业、本学校和学生的培养目标进行课程开发,丰富常规国家课程。二是多方位思考当代的情况、社会的需求和学生个性特点。三是要通过民族课程开发提升教师专业水平。教师在参与课程开发过程中不断提升教学能力,学校也要为教师提供了参与课程开发的良好环境。四是在保证国家教育质量实施国家课程的前提下,根据本地区的经济发展、社会需

求、学校发展、学生个性特点等,开发优秀民族文化课程,提升本地区、本学校办学质量。

学校通过开设民族文化特色课程及开展各类民族特色活动,传承民族文化、繁荣并发展民族文化,使中华民族文化通过宣扬和学校教育教学活动传达给广大民众及学生。在众多民族文化特色资源中,精神文化类的民族文化资源课程开发难度较高,民族文化资源的课程开发,需要收集、归类、深化、浓缩和精炼,才能形成学校民族文化特色课程。例如,本校开发的《印象·刘三姐》系列民族文化特色课程,就是依据有着上千年民族文化特色“刘三姐”的民族性和独特性、流传于各民族的美好传说,是各民族文化交流、撞击、融合的精华,并且成为特色民族文化。

在民族文化特色课程开发内容上,要以中华优秀传统文化为源泉。历史悠久的中华民族文化,民族文化特色包括物质文化和精神文化。具体细分有:(1)图腾祥瑞文化;(2)思想教育文化;(3)音乐戏曲文化;(4)生活文化;(5)中国武术;(6)中国的书画、剪纸艺术;(7)中医文化;(8)服装穿戴文化;(9)中式建筑及家具;(10)神、仙信仰文化。由此根据各学校培养目标从中寻找与之相匹配的教育教学资源,开发民族文化特色课程。

大型实景演出项目《印象·刘三姐》人才培养目标明确,《印象·刘三姐》民族文化特色课程教学和实践针对性强,通过实景演出培养学生职业素养和专业能力。根据《印象·刘三姐》演出项目要求和学生专业发展和职业需求特点,把优秀的《印象·刘三姐》民族文化资源纳入课程内容中,课程内容体现广西少数民族文化的特色,更具有系统性和完整性。为此学校还开发并出版了与课程相对应的11本配套教材:《舞蹈基本功训练》《〈印象·刘三姐〉演出实训》,其中《中国民族民间风格舞》入选“十三五”“十四五”职业教育国家规划教材。将《印象·刘三姐》演出的音乐、舞蹈、器乐融入专业课程,将广西少数民族历史、民俗等民族文化与文化课开发成系列课程,中职学生在常规学习、实训、演出过程中对深刻理解民族文化,增强广大师生对民族文化特色的认同感。

三、创新民族文化特色课程模式

课程模式是指一种特定的教学安排和方法,用于在特定的时间内传授特定的知识和技能。常见的教学模式有传统式面授课程、翻转课堂模式、远程学习模式、实验课程模式等。中等职业教育的主要课程模式有:校企合作模式、学校模式、企业模式、工学一体化模式、社

会化综合模式。总之，不同的课程模式适用于不同的教学目标和社会需求。

培养实用型技术人才、服务本地区经济发展是中等职业教育的办学目标，也在优秀传统文化传承和发展中发挥重要的作用。因此，按照中职学校人才培养目标开展教育实践，以达到传承及发展民族文化特色的目的。

《印象·刘三姐》系列课程模式是根据“工学一体化”民族文化特色课程模式，将壮族大歌、侗族大歌、广西民族民间特色舞、天琴演奏等课程转化为《印象·刘三姐》实景演出节目和其他演出市场的节目，学校根据演出市场需要确定人才培养目标，以培养学生职业素养、强化学生职业能力为重要核心，参与演出实践的过程也就是教育教学过程，让观众和社会来检验课程效果、检测人才培养质量。《印象·刘三姐》课程模式的实施：一是按照大型实景演出项目《印象·刘三姐》的系列课程建设实景演出教学场地；二是校企深度合作，取长补短发挥优势互补；三是学校与企业合作确定相关课程建设规划、民族课程开发、实景演出实习实训等，共同开发民族文化教学资源；四是中职学生具有双重身份，白天学生进行常规课堂学习，提升音乐、舞蹈等专业知识与技能，晚上成为企业员工参加《印象·刘三姐》的演出，真正实现校企协同育人、工学结合、学生是演员，实现产教深度融合。

四、在市场中检验民族文化特色课程开发的成效

评价民族文化特色课程开发的成效，通过所设置的课程标准和课程系统信息、检验课程教学目标、课程编订和教学实施能否达到教育目的，课程实现的情况，以评定课程教学效果，并据此做出改进课程的决策。然而，作为与社会经济紧密联系的职业教育，所开发的课程能够经受市场的检验，更能凸显为社会培养适用人才、服务地方经济的功能。基于大型实景演出项目《印象·刘三姐》的民族文化特色课程的评价，就包括了有对民族文化特色课程的具体评价、对教师教学水平、学生职业素养和专业能力的评价，着重学生在市场演出效果评价。

《印象·刘三姐》的民族文化特色课程的评价首先是对完成教育教学目标达成程度、教学质量、学生对课程实施掌握的情况，根据市场的满意度等方面制定评价指标与评价体系，促进民族文化特色课程建设；其次对学生的评价要注重学生主体参与《印象·刘三姐》的民族文化特色课程实践的过程以及在这一过程中所表现出来的积极性、专业能力、合作意识和创新意识，以及从事实景演出的职业能力；第三是对市场演出效果的评价，主要是将所开发的民族文化特色系列课程转化为《印

象·刘三姐》演出节目，在面向广大观众演出过程中，接受演出项目的产值、较高的演出水平以及良好的社会声誉等市场评价。

结语

民族文化特色课程开发是职业教育赋能文化传承的重要路径。本文基于《印象·刘三姐》项目的实践探索，展现了“课程-实践-市场”三位一体的育人模式，既让民族文化通过教育教学实现活态传承，又以产教融合激活职业教育的社会服务功能。未来，将进一步深化校企协同机制，拓展民族文化课程的数字化传播路径，让更多中职学生成为民族文化的传承者与创新者，为构筑中华民族共有精神家园、推动文化产业高质量发展注入青春力量。

参考文献

- [1] 张诗亚, 杨如安. 民族文化传承研究文集 [M]. 西南师范大学出版社, 2015.
 - [2] 李鸿明, 李玟. 蜕变与再生岭南文化在当代公共空间设计中的传承与应用研究 [M]. 吉林人民出版社, 2022.
 - [3] 刘彩霞. 高中语文与传统文化要融合, 更要创新 [J]. 语文教学与研究, 2021(8): 2.
 - [4] 魏晖. 浅析创新性构建高职学生的评价体系 [J]. 新教育时代电子杂志: 教师版, 2014, 000(018): 182.
 - [5] 王锴. 民族地区高校大学生的文化自信教育研究 [J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(11): 4.
 - [6] 曹海峰. 全球化视域下文化认同建构与文化产业发展研究 [J]. 大连理工大学学报: 社会科学版, 2019, 40(1): 7.
 - [7] 高娃. 民族文化进校园的探索与实践 [J]. 基础教育参考, 2012(9): 2.
 - [8] 胡晓娟, 孔庆论. 教师的课程素养及其养成 [J]. 物理教师 (高中版), 2005, (10).
 - [9] 赵秉昌. 工学一体化教学模式要实现“五个转化” [N]. 吕梁日报, 2022-04-22.
- 作者简介: 胡庆玲, 1946年9月, 女, 汉族, 广西桂林人, 高级职称, 大专, 现任张艺谋漓江艺术学校校长, 桂林广维文华旅游文化产业有限公司副总经理, 多年来对中等职业学校开展深度校企合作办学、研究方向为民族文化特色课程开发。
- 基金项目: 本文系广西职业教育教学改革研究项目“基于大型实景演出《印象·刘三姐》的民族文化特色课程开发与实践”(编号: GXZZJG2023A084)。