

OBE 理念下高职新商科专业协同育人模式研究

李谷静

浙江东方职业技术学院

摘要:为促进高职院校新商科专业应用型人才的培养,加快服务地方产业转型升级与发展,本文通过分析校企协同育人中存在的问题,结合当前产教融合趋势与高职新商科教育的变革需求,构建 OBE 视角下的产教融合与新商科教育模式,探索高职新商科专业协同育人路径。以浙江某高职院校为例,构建以 OBE 理念为核心,以产业学院为载体,以产出为导向的“5+5”协同育人策略,实现校企合作的深度化,为高职新商科专业的教育发展提供参考路径。

关键词: OBE 理念; 高职新商科; 协同育人; “5+5”模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.178

引言

近年来,开展校企协同育人已成为推动高等教育发展、培养技能型和创新型人才的重要方式之一。但是,如何破局“学校热、企业冷”困境^[1],培养市场所需应用型人才,仍是当前高职院校面临的重要挑战。OBE(即 Outcome Based Education)理念于20世纪80年代首次提出,并应用于美国、澳大利亚等国家,强调以学生学习成果为导向^[2]。该理念侧重于培养各行各业所需的专业型人才,是一种符合现代教育教学规律的理念方法。OBE理念不仅与当下国内高校创新创业工作目标思路一致,也十分契合企业与市场对人才的需求。该理念通过将教育教学的聚焦点从教师转至学生,更强调学生作为教育教学的主体,以发挥其主观学习的实效性,为高校人才培养提供了新的视角。

一、高职新商科专业引入 OBE 理念的动因与契合

成果导向教育作为一种以学生为中心、注重学习成果的教育理念,为高职新商科教育提供了明确的目标导向和评估标准。通过引入 OBE 理念,可以精准定位人才培养目标,优化课程体系,强化实践教学,从而培养出更加符合市场需求的高素质商科人才。

(一) OBE 视角下产教融合与新商科教育模式深度构建

在 OBE 理念下,高职新商科教育模式应以产业需求为导向,深度构建产教融合体系。通过与校企合作单位紧密合作,了解企业对商科人才的具体要求,将企业实际业务流程、案例等融入教学内容,让学生在实践中能接触到更真实的模拟场景,以帮助学生提升实践能力和职业素养。同时,建立校企联合培养机制,采用共定人才培养方案、共建实训基地、共开教学课程,实现学校教育资源与企业就业资源的互融互通,为学生打通从“学校-企业”的最后一公里,培养出更多具有创新精神和实践能力的高素质新商科人才。

(二) 引入 OBE 理念的初衷与驱动力

随着经济的快速发展和市场竞争的加剧,企业对商

科人才的需求发生了巨大变化。传统的商科教育模式已无法满足企业对高素质、创新型商科人才的需求。引入 OBE 理念的初衷是为了更好地适应市场需求^[3],培养出具有实际工作能力和创新精神的商科人才,这与当前高职教育培养应用型人才的目标高度契合。通过引入 OBE 理念,能够引导教师转变教学观念,关注学生的实际需求和学习效果,从而提高教学质量,培养出更符合市场需求的人才。同时,OBE理念也为高职院校与企业的合作提供了新的思路和方法,促进了产教融合的深入发展,推动了高职新商科教育的改革与创新。

(三) OBE 理念与新商科教育的契合性

OBE 理念与新商科教育具有高度的契合性。新商科教育强调学科的交叉融合、创新思维的培养以及实践能力的提升,而 OBE 理念正是以学生的学习成果为导向,注重学生实际能力的培养。在新商科教育中,引入 OBE 理念能够更好地明确人才培养目标,根据市场需求和学生的发展需求,设计合理的课程体系和教学内容,使学生能够掌握跨学科的知识 and 技能,具备解决实际商业问题的能力。同时,OBE理念强调以学生为中心,关注学生的学习过程和学习效果,这与新商科教育注重学生个性化发展和创新能力培养的目标相一致。通过实施 OBE 理念,进一步激发学生的主观能动性,有效发挥学生的创新思维 and 实践能力,为新商科教育的发展提供有力支持。

二、OBE 理念驱动下的协同育人实践探索

在 OBE 理念的指导下,高职新商科专业的协同育人模式可以从4个方面进行系统性的改革与创新,从而培养出符合市场需求的高素质商科人才。

(一) 目标明确:以成果为导向的教学目标设定

在 OBE 理念下,高职新商科专业的教学目标应明确以学生的学习成果为导向。通过对市场需求和企业要求的深入调研,确定学生应具备的知识、技能和素质,将其转化为具体的教学目标。教学目标的明确能够为教学

活动的开展提供清晰的方向,使教师在教学过程中始终围绕目标进行教学设计和教学实施,确保学生的学习成果能够达到预期要求。学校可以与企业合作,共同制定人才培养方案,明确学生在毕业时应达到的职业能力标准,如数据分析能力、市场调研能力、商务沟通能力等,确保学生毕业后能够迅速适应工作岗位的需求。

(二) 模式创新:以学生为中心的教學模式重构

传统的教學模式以教师为中心,注重知识的传授,而 OBE 理念强调以学生为中心,关注学生的学习过程和学习效果。因此,高职新商科专业应重构教學模式,创新教育教學方法,引入案例教學、项目式教學、小组讨论等,充分调动学生自主研究、深入探索的主动性和积极性。并且,可以充分利用现代信息技术,开展“AI+内容”“线上+线下”的混合式教學方法,結合教学数据库、企业案例资源库等,为学生提供更加全面的学习资源,满足不同学生的个性化学习需求。在课程设计中,可以将课程大作业与企业实际项目做结合,让学生充分运用专业技能知识完成项目任务,提高学生实践动手能力。同时,定期开展项目讨论、小组代表汇报等作业,充分培养学生的沟通能力、表达能力以及团队协作能力。

(三) 体系优化:以行业需求为导向的课程体系重构

课程体系是实现教学目标的重要载体。在 OBE 理念下,高职新商科专业的课程体系应以行业需求为导向进行深度优化^[4]。与企业合作,共同制定课程标准和教学内容,将企业实际业务流程、案例等融入课程教学中,使课程内容更加贴近实际工作需求。同时,注重课程之间的衔接和整合,构建模块化、层次化的课程体系,突出课程的实践性和应用性。通过优化课程体系,使学生能够系统地掌握专业知识和技能,具备解决实际商业问题的能力。学校可以与企业合作开发一系列实践课程,如电商运营实战、市场营销策划、财务管理模拟等,让学生在实践学习和应用知识,提高实践能力。

(四) 评价完善:以学习成果为核心的评价体系构建

评价是教学活动的重要环节,对教学效果的提升具有重要的导向作用。在 OBE 理念下,高职新商科专业应构建以学习成果为核心的评价体系,注重对学生学习过程和学习效果的评价。评价方式应多样化,包括平时作业、项目考核、实践操作、期末考试等,全面评价学生的学习成果。同时,评价指标应明确具体,能够反映学生在知识、技能、素质等方面的实际水平。通过构建科学合理的评价体系,能够及时了解学生的学习情况,为教学改进提供依据,促进学生学习成果的提升。学校可以建立多元化的评价机制,邀请企业专家参与学生的项目考

核和实践操作评价,确保评价结果的客观性和实用性。同时,通过定期的教学反馈和改进机制,不断优化教学内容和方法,提高教学质量。

三、高职新商科专业“5+5”协同育人实施策略

通过将新模式、新技术、新理念、新方法等融入商科课程,坚持以 OBE 理念为指导,构建并实施“5+5”的产教协同育人实施路径^[5]。

(一) 平台重构:多方融合的育人平台构建

以产业学院为载体,整合学校、行业、企业等多方资源,共同构建多元一体化的协同育人平台。通过建立校企校地合作沟通对接机制和统筹联动机制,加强校企的沟通与合作,实现共定人才培养方案、共建实训基地、共同开展教学活动。同时,积极引入行业协会、科研机构等外部力量,参与人才培养全过程,为学生提供更多的实践机会和资源支持,实现学校、企业、行业协会、科研机构等多方融合,形成协同育人的良好局面^[6]。

(二) 课程重构:知行融合的课程体系优化

根据行业需求和企业实际业务,对高职新商科专业的课程体系进行重构^[7]。打破传统学科课程体系的局限,构建以项目为导向的模块化课程体系,将理论知识与实践技能有机融合。课程内容应注重实践性和应用性,引入企业实际案例和项目,让学生在实践学习知识、掌握技能。同时,加强课程之间的衔接和整合,优化课程结构,提高课程教学效果。通过重构课程体系,实现知识与实践的深度融合,培养学生的实践能力和创新精神。

(三) 实践重构:全面融合的实践平台搭建

实践教学是高职新商科专业人才培养的重要环节。通过构建多层次、全方位的实践平台,实现学生实践能力、创新能力、就业能力的全融合。校内实践基地应与企业实际业务紧密结合,建设具有真实商业环境和业务流程的实训中心,为学生提供仿真实践环境。同时,加强校外实践基地建设,例如校外实践教学基地、实训实习基地、就业实习基地等,为毕业生提供更多学习实践的机会。此外,鼓励学生积极参与学科类竞赛,如各类创新创业大赛和项目,达到以赛促学、以赛促练的效果。通过实践平台的重构,提高学生的实践能力、创新能力和就业能力,为学生的职业发展奠定坚实基础。

(四) 质量重构:多元融合的教学质量体系完善

教学质量是高职新商科专业人才培养的关键。构建以学习成果为核心的教学质量体系,实现多元融合。教学质量评价应从教学过程和教学效果两个方面进行,评价主体应包括学校、企业、学生等多方参与。学校应建立完善的教学质量监控机制,加强对教学过程的监督和管理,确保教学质量。企业应参与教学质量评价,对学生的实践能力和职业素养进行评价,为教学质量改进提

供参考。学生应参与教学质量评价,对教学内容、教学方法、教学效果等方面进行反馈,促进教学质量的提升。通过多元融合的教学质量体系,全面提高教学质量,培养高素质的新商科人才。

(五)文化重构:文化融合的专业文化建设

专业文化是高职新商科专业人才培养的重要支撑。通过重构专业文化,实现学校文化、企业文化、行业文化的融合。在校园文化建设中,融入企业文化元素,营造浓厚的商业文化氛围。同时,积极引入行业文化,开展行业讲座、企业参观等活动,让学生了解行业发展趋势和文化内涵。通过专业文化的重构,培养学生的商业意识和职业素养,提高学生的综合素质。

四、OBE 引领下的高职新商科产教融合新趋势与发展策略

为了更好地培养高素质的创新型、复合型商科人才,高职院校需要在深化校企合作、加强师资队伍建设、创新教学方法等方面采取有效的策略。

(一)校企合作的深度化融合发展

进一步深化产教融合,加强校企合作是高职新商科教育发展的关键。学校可通过与专业对口企业、地方龙头企业建立长期稳定的合作关系,实现人才培养方案共同制定、实训基地共同建设、教育教学活动共同开展,从而实现与合作企业资源共享、信息融通,从而为学生提供更多的社会资源支持和实践机会^[8]。同时,积极探索校企合作的新模式和新机制,如共建产业学院、开展订单式培养等,提高校企合作的深度和广度,推动高职新商科教育的发展。

(二)教师素质的全面提升与强化

学校师资队伍是高职新商科教育质量的重要保障。因此,加强师资队伍建设,提升教师能力素质是高职新商科教育发展的基础。学校应加强专业教师培训,提高教师的教学水平和实践能力。通过落实教师到企业挂职锻炼制度,让教师深入了解企业实际业务和需求,提高教师的实践经验和职业素养。同时,积极引进企业专家和行业精英担任兼职教师,充实教师队伍,为学生提供更多的实践指导和行业信息。学校可以定期组织教师参加行业研讨会和企业培训项目,帮助教师及时了解行业动态和企业需求,提升教学内容的实用性和前瞻性。

(三)教学方法的多样化创新应用

创新教学方法是提高高职新商科教育质量的重要途径。在教学过程中,应结合智慧教室、虚拟仿真实训室等新型教育教学场景,创新教学方法,以小组讨论、项目化教学、情景式教学等,更最大限度地挖掘出学生的学习兴趣,引导学生开展自主学习。充分利用人工智能技术,开展线上线下混合式教学,为学生提供更加丰富和便捷

的学习资源。同时,结合高职人才培养特色,注重学生实践能力的培育,通过创新教学方法、提升教学质量、增设教学场景,调动学生的积极性和主动性,竭力培养具备高素质、高涵养的新商科人才。

结语

OBE 理念为高职新商科专业人才培养提供了新的思路和方法。通过构建“5+5”协同育人模式,能够实现校企深度合作,提高人才培养质量,为地方经济发展提供有力支持。在实践中,应注重 OBE 理念的深入贯彻和实施,不断优化协同育人模式,提高教育质量。同时,关注高职新商科产教融合的新趋势,积极探索发展策略,推动高职新商科教育的持续发展。未来,随着 OBE 理念的不断深入和实践探索的不断推进,高职新商科教育将为社会培养出更多高素质的创新型、复合型商科人才,为经济社会的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 唐彩云;何利平.OBE 理念下艺术设计专业校企协同育人模式探讨——以浙江农林大学暨阳学院“珍珠设计班”为例[J].高教学刊,2024:10(28).
 - [2] 郭艳;杨旭.OBE 理念驱动校企协同育人模式新探——以广东白云学院服装设计与工程专业为例[J].美术教育研究,2024(21).
 - [3] 王芳芳;陈欣;刘伯荣.基于 OBE 理念的服装设计与工程专业校企协同实践体系的构建[J].轻纺工业与技术,2020(10).
 - [4] 周建平.OBE 理念下应用型本科教育课程改革的几点反思[J].黑龙江高教研究,2023(12).
 - [5] 宫斐.高职新商科产教“五重构、五融合”协同育人的机制与路径[J].广西职业师范学院学报,2022:34(03).
 - [6] 张彦;陈灵智;曹利慧.产教融合背景下应用技术型院校化工类专业建设研究[J].化工管理,2025(06).
 - [7] 常玉苗;朱影.“新商科”跨界人才培养中多主体价值共创的动态演化路径[J].盐城师范学院学报(人文社会科学版),2022(02).
 - [8] 宋耀辉;梁小丽;杨锦秀.职业教育“政校企”协同育人标准体系建设[J].职业技术教育,2021(13).
- 基金项目:教育部供需对接就业育人项目第四期立项项目“校企协同育人机制下就业实践基地项目研究”,项目编号 2024122422301。
- 作者简介:李谷静(1989-04),女,汉族,浙江温州人,硕士研究生,助理研究员,研究方向为思想政治教育、大学生心理健康、大学生就业指导。