

基于 OBE 教育理念的时尚表演与传播专业课程体系建设研究

杜雁鸣

山东服装职业学院

摘要：本文基于 OBE 教育理念，对时尚表演与传播专业课程体系进行系统研究。通过分析时尚产业对复合型人才的需求，明确专业培养目标与毕业要求，构建以成果为导向的课程体系。研究提出，课程体系应涵盖公共必修、专业基础、专业必修及专业选修四大模块，通过反向设计原则实现课程与毕业要求的精准对接。同时，强调个性化教学、多元化评价及持续改进机制在课程体系实施中的关键作用。研究结果表明，基于 OBE 理念的课程体系建设有助于提升学生专业能力、综合素质及就业竞争力，为时尚表演与传播专业人才培养提供理论支撑与实践指导。

关键词：OBE 教育理念；时尚表演与传播专业；课程体系建设；反向设计；持续改进

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.048

引言

随着时尚产业的快速发展，市场对具备舞台表现力、时尚感知力及传播能力的复合型人才需求日益增长。然而，传统时尚表演与传播专业课程体系存在课程与产业需求脱节、评价方式单一等问题，导致学生专业能力与综合素质难以满足市场需求。OBE 教育理念作为一种以学生为中心、成果为导向的教育模式，为课程体系改革提供了新思路。本研究旨在基于 OBE 理念，构建符合时尚产业需求的课程体系，提升人才培养质量，具有重要理论意义与实践价值。

一、OBE 教育理念概述

（一）OBE 教育理念的核心内涵

OBE 教育理念强调以学生为中心，以成果为导向，通过反向设计原则构建课程体系。其核心内涵包括：明确学习成果、构建课程体系、确定教学策略、实施多元评价及持续改进。OBE 理念注重学生能力与素质的全面提升，强调教育与产业需求的紧密结合。

（二）OBE 教育理念的实施原则

OBE 教育理念的实施遵循四个核心原则：明确性、包容性、挑战性和逆向设计性。明确性原则要求聚焦关键学习成果，确保教学目标与人才培养定位高度一致；包容性原则强调为所有学生提供多样化的发展路径和充分的学习机会；挑战性原则主张设置具有行业前瞻性的高标准，激发学生的潜能；逆向设计原则采用“以终为始”的课程开发思路，从预期学习成果出发反向构建教学内容。这些原则共同构成了 OBE 理念落地的实施框架，为培养高素质应用型人才提供了系统化的方法论指导。

（三）OBE 教育理念在课程体系建设中的应用价值

OBE 教育理念在课程体系建设中展现出重要的应用

价值。首先，该理念强调以学习成果为导向，通过系统化的需求分析，能够有效促进课程内容与产业需求的精准对接，使人才培养更具针对性和实用性。其次，OBE 理念推动教学方法的革新，采用项目式、案例式等互动教学模式，配合多元化的评价体系，显著提升学生的学习主动性和创新实践能力。更重要的是，OBE 理念建立了完善的持续改进机制，通过定期的课程评估、毕业生追踪和产业反馈，形成“设计-实施-评估-改进”的闭环系统，确保课程体系始终与时俱进。这种动态优化的特性使教育质量得到持续提升，为培养适应行业发展的高素质人才提供了有力保障。

二、时尚表演与传播专业人才培养目标与毕业要求分析

（一）时尚产业对人才的需求分析

当前时尚产业正经历数字化转型与全球化发展的双重变革，对人才能力结构提出了全新要求。专业能力方面，企业急需同时掌握 T 台表演、时尚造型设计、数字媒体传播等核心技能的应用型人才。综合素质层面，更看重创新思维、跨领域协作和快速学习能力，要求从业者能适应时尚产业多业态融合的发展趋势。此外，随着中国时尚品牌走向国际，具备全球时尚趋势研判能力、跨文化沟通技巧和可持续发展理念的人才更受市场青睐。这种多元化需求特征，为时尚类专业人才培养指明了方向。

（二）时尚表演与传播专业人才培养目标定位

本专业致力于培养“艺术+传播”复合型时尚人才，其核心能力架构包含三个维度：艺术表现维度要求掌握专业表演技巧与舞台掌控能力；时尚创意维度强调培养趋势预测、造型设计和内容创作能力；传播推广维度侧重数字营销、品牌策划与新媒体运营技能。人才培养特

别注重实践创新能力的塑造,通过“以赛促学、以展代考”的培养模式,使学生具备从舞台表演到时尚IP打造的全产业链实践能力,最终成为能适应时尚产业数字化转型的高素质应用型人才。

(三) 时尚表演与传播专业毕业要求制定

毕业要求采用“KSA”三维指标体系:知识(Knowledge)层面要求系统掌握时尚发展趋势、表演理论和中国服饰特点基础知识体系;技能(Skills)方面必须达到专业级表演水平,熟练掌握造型设计、时尚表演、数字内容制作等实务技能;素养(Abilities)维度强调职业伦理、创新思维和国际视野的培养。

三、基于OBE理念的时尚表演与传播专业课程体系构建

(一) 课程体系构建原则

基于OBE理念的课程体系构建以成果导向为核心,强调课程内容与毕业要求的精准匹配,确保学生通过系统学习达成预期能力目标。采用模块化设计方法,将课程内容按逻辑关系整合为有机整体,既保持学科知识的系统性,又突出专业领域的深度。课程设置注重弹性化,通过多样化的选修课程和灵活的学习路径,适应学生个性化发展需求。同时建立动态优化机制,定期评估课程实施效果,结合行业发展趋势和学生反馈,持续完善课程内容与结构,确保课程体系的先进性和适应性。

(二) 课程体系框架设计

通过反向设计确立了“基础共享、专业分流、拓展融合”的课程模块设计。基础共享模块注重通识能力和专业基础培养,包含《时尚与品牌》、《中国服饰史》、《时尚妆容与造型设计》等课程,所有学生必须修读。专业分流模块则根据时尚表演、时尚编导、时尚传播三个方向设置差异化课程群,学生可以根据自身兴趣和特点选择发展路径。最具特色的是拓展融合模块,通过与计算机、国际贸易等专业的合作,开发《虚拟时装技术》、《时尚消费心理学》等交叉课程,培养学生的复合能力,同时学生也可以根据自己的需求和职业规划,选择相应的课程。

(三) 课程与毕业要求的支撑关系

通过建立课程与毕业要求的支撑矩阵,系统规划每门课程的能力培养定位。服装表演基础课程重点对应“T台表演能力”的毕业要求,通过系统训练提升学生的专业表演素养。秀场综合策划课程着重培养“艺术活动组织与策划能力”,在实践项目中锻炼团队协作与创意实现能力。自媒体运营课程直接支撑“时尚传播能力”要求,训练学生掌握新媒体环境下的内容创作与传播技能。

这种明确的支撑关系确保课程设置与人才培养目标形成闭环。

四、时尚表演与传播专业课程实施策略

(一) 教学策略选择

基于OBE理念,教学策略强调以学生为中心,采用研究型教学模式促进学生深度学习和自主探究。通过项目式学习、案例研讨和问题导向教学,引导学生主动分析问题、整合知识并创新解决方案,培养批判性思维和实践能力。同时,实施个性化教学策略,充分考虑学生的学习风格、兴趣和发展需求,采用导师制、分层教学和差异化辅导等方式,为不同水平的学生提供定制化学习支持。这种策略不仅能激发学生的学习动力,还能帮助他们在专业领域形成独特优势,实现个性化成长。

(二) 教学方法改革

为适应现代教育发展趋势,教学方法改革聚焦于创新教学模式,提升课堂互动性和学习自主性。采用线上线下混合式教学,结合数字化学习平台和面对面课堂,使学生在课前预习、课堂讨论和课后拓展中实现高效学习。翻转课堂模式进一步优化学习流程,学生通过线上资源自主学习基础知识,课堂时间则用于深度讨论、协作探究和教师个性化指导,强化高阶思维能力。此外,引入情景模拟、角色扮演和互动研讨等教学方法,增强课堂参与度,使学生在真实情境中提升专业素养和综合能力。

(三) 实践教学环节设计

实践教学是连接理论知识与职业能力的关键环节,采用“校内实训+校外实习”的双轨制培养模式。校内实训依托专业实验室,如T台表演训练室、镜前造型训练室和数字媒体创作中心,模拟真实行业环境,强化学生的专业技能和实战能力。校外实践则通过与时尚企业、传媒机构、演艺团体等合作,建立稳定的实习基地,让学生参与真实项目运作,积累行业经验。同时,引入企业导师制,邀请行业专家参与教学指导,确保实践内容与市场需求同步。这种实践体系不仅能提升学生的职业适应能力,还能增强就业竞争力,实现从校园到行业的无缝衔接。

(四) 教学质量监控与反馈机制

为确保教学目标的达成,建立全过程、多维度的教学质量监控体系。采用多元评价方式,包括学生评教、同行评议、督导听课和第三方评估,全面考察教学效果。构建动态反馈机制,通过定期教学检查、学业预警系统和毕业生跟踪调查,及时收集教学运行数据。运用大数据分析技术,对课程达成度、毕业要求符合度进行量化

评估,形成“监测-评估-改进”的闭环管理。同时建立教师教学发展中心,针对评估结果开展专项培训,持续提升教师教学能力,保障人才培养质量与OBE理念的有效落实。

(五)教学资源保障体系建设

围绕OBE教学需求,构建系统化的教学资源保障体系。硬件方面,持续升级专业教室、智慧实验室和虚拟仿真平台,打造智能化教学环境。软件方面,建设精品在线课程库、案例教学资源库和行业标准数据库,实现优质资源共享。师资建设实施“双师双能”培养计划,通过校企互聘、海外研修等方式提升教师队伍水平。建立教学资源共享平台,整合校内外优质资源,支持混合式教学开展。同时完善管理制度,制定教学设备使用、资源开发激励等配套政策,确保教学资源的高效利用和可持续发展,为人才培养提供坚实支撑。

五、时尚表演与传播专业课程评价体系构建

(一)评价原则与标准

基于OBE理念的评价体系遵循多元化、发展性原则,注重学习成果的实质达成和个体成长。评价标准采用三维度框架:知识维度考察理论体系的掌握程度,能力维度评估专业技能的运用水平,素质维度衡量职业素养的发展状况。各维度设置从基础到卓越的递进式等级标准,既体现行业要求又兼顾个体差异。评价过程强调形成性评价与总结性评价的有机结合,通过课堂表现、阶段性测试、实践任务等持续跟踪学习进展,结合期末考核综合评定最终成果。这种评价模式不仅能准确反映学习成效,更能引导学生明确发展方向。

(二)评价方法与工具

实施多模态评价方法体系,针对不同能力维度采用差异化评估工具。理论知识评价采用标准化测试与开放性论述相结合的方式,既检验知识广度又考察思维深度。实践能力评价依托项目作品集、情景模拟、现场展演等真实任务,重点评估专业应用能力。素质发展评价通过观察记录、成长档案、360度评估等方法,全面把握学生的职业素养发展。智能化评价工具的应用显著提升效率,包括在线测评系统实现即时反馈,学习分析平台进行成长轨迹追踪,虚拟仿真环境开展技能考核,形成线上线下融合的立体化评价网络。

(三)评价结果反馈与改进

构建双向闭环的反馈改进机制,评价结果即时转化为教学优化的动力源。面向学生建立个性化诊断报告制度,通过智能学习系统推送定制化改进建议,辅以导师一对一成长指导。教师层面形成教学反思共同体,基于

评价数据分析开展针对性教研活动,重点突破教学难点。课程层面实施年度质量报告制度,结合毕业生追踪调查数据,对课程目标、内容体系、教学方法进行迭代更新。该机制特别设置快速响应通道,对突出问题启动专项改进方案,确保教学质量保持动态提升态势,持续增强人才培养与社会需求的契合度。

(四)评价数据管理与应用

建立科学完善的评价数据管理体系,实现教学评价数据的系统化采集、智能化分析和可视化呈现。依托教育大数据平台,整合课堂教学、实践训练、课外活动等多维数据,构建学生成长数字画像。采用数据挖掘技术,对评价结果进行深度分析,识别教学过程中的优势与不足,预测学生学习发展趋势。评价数据主要应用于三个层面:微观层面为每位学生生成个性化学习诊断报告,中观层面为教师提供精准教学改进依据,宏观层面为专业建设与课程改革提供决策支持。同时建立评价数据安全使用规范,确保在充分保护隐私的前提下,实现数据价值的最大化利用。通过数据驱动的评价管理,推动教学质量保障体系向智能化、精准化方向发展。

结语

本研究基于OBE教育理念,对时尚表演与传播专业课程体系进行系统构建。研究表明,基于OBE理念的课程体系建设有助于提升学生专业能力、综合素质及就业竞争力。课程体系涵盖公共必修、人文素质选修、专业必修及专业选修四大模块,通过反向设计原则实现课程与毕业要求的精准对接。同时,个性化教学、多元化评价及持续改进机制在课程体系实施中发挥关键作用。未来研究可从以下方向展开:深入探索OBE理念在时尚设计、管理等专业的创新应用;推动大数据与AI技术在课程优化中的深度应用,开发智能学习推荐系统;加强国际比较研究,借鉴先进经验构建国际化培养体系;深化产教融合,创新校企协同育人机制。这些探索将推动时尚表演与传播专业教育的创新发展。

参考文献

- [1] 李雅,祝成炎,田伟.基于OBE理念的“时尚纺织面料赏析”通识选修课程教学改革[J].纺织服装教育,2023,38(04):25-29.
- [2] 鄂冠男.时尚传播专业视域下的OBE教学模式实践与探索——以时尚影视创作课程为例[J].艺术设计研究,2022,(05):122-128.

作者简介:杜雁鸣,1980年6月,女,汉族,江苏连云港人,硕士,副教授,主要从事时尚表演与传播方面研究。