

基于产教融合的电子商务专业实训教学改革研究

胡文静

信阳技师学院

摘要：产教融合作为职业教育改革的重要方向，为电子商务专业实践教学提供了新思路。通过分析当前实训教学的困境，结合行业企业实际需求，构建基于真实项目的实训教学体系，能够有效提升学生的职业素养和实践能力，实现人才培养与产业需求的无缝对接。基于此，以下对基于产教融合的电子商务专业实训教学改革进行了探讨，以供参考。

关键词：产教融合；电子商务专业；实训教学改革；研究

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.09.051

引言

数字经济时代背景下，电子商务行业快速发展对人才实践能力提出更高要求。当前电子商务专业实训教学存在问题，亟需通过产教融合模式进行改革创新。探索校企协同育人的实训教学新路径，对培养适应产业发展的电子商务应用型人才具有重要意义。

一、基于产教融合的电子商务专业实训教学改革原则

基于产教融合的电子商务专业实训教学改革应遵循三大核心原则。市场导向原则要求实训内容紧密对接电子商务行业最新发展趋势，将企业真实项目引入教学过程，确保学生掌握的技能符合直播电商、社交电商、跨境电商等新业态的岗位需求。能力本位原则强调以职业能力培养为核心，通过构建“基础技能-专项能力-综合实战”三级递进式实训体系，重点培养学生店铺运营、数据分析、营销策划等核心职业能力。协同育人原则主张建立校企二元主导的实训机制，企业深度参与课程标准制定、实训项目开发、教学实施评价全过程，实现教学资源与产业资源的有机融合。这三个原则相互支撑、有机统一，市场导向确保实训方向不偏离产业需求，能力本位保证实训内容聚焦职业素养培养，协同育人则为改革实施提供机制保障。在具体实施过程中，还需注重实训项目的真实性与挑战性平衡，既要还原企业工作场景，又要考虑学生的认知规律，通过模块化设计实现教学做一体化，最终达成提升学生就业竞争力与满足企业用人需求的双赢目标。

二、产教融合对电子商务专业实训教学的多维影响

（一）对实训教学目标定位的重塑

产教融合模式从根本上改变了电子商务专业实训教学的目标导向，推动其从知识传授型向能力发展型转变。传统实训教学往往局限于模拟软件操作和虚拟店铺运营，而产教融合要求教学目标直接对接企业岗位能力标准。

这种重塑体现在三个维度：在知识结构上，从侧重平台操作规则转向涵盖选品分析、用户画像、流量转化等完整电商运营链条；在能力培养上，从单一技能训练升级为包含市场洞察、数据分析、危机处理等复合型职业能力；在素质要求上，从完成实训任务提升为培养具备创新思维和团队协作的职业素养。教学目标的调整促使评价体系同步改革，企业参与制定的能力指标成为考核依据，学生的项目执行效果、问题解决能力等实战表现被纳入评价维度。这种以产业需求为导向的目标定位，使实训教学真正成为连接校园与职场的桥梁，有效解决了人才培养与企业用人标准脱节的问题。

（二）对实训教学内容更新的驱动

产教融合为电子商务实训教学内容注入持续更新的动力机制，推动教学内容与行业发展保持同步。企业提供的真实项目成为教学内容更新的源头活水，每年根据电商行业趋势调整30%左右的实训案例。内容更新主要体现在三个层面：在技术应用层面，及时纳入直播带货、私域流量运营、AI客服等新兴技术模块；在运营策略层面，引入社交电商裂变、内容营销、跨境电商合规等前沿知识；在实战项目层面，采用企业正在推进的真实店铺代运营、大促活动策划等项目任务。这种动态更新机制突破了教材滞后的局限，通过建立校企共建的“教学资源库”，实现行业最新实践成果向教学内容的快速转化。教学团队定期到企业轮岗实践，将一线经验转化为教学案例，确保学生接触的知识技能始终处于行业发展的前沿位置，大幅提升了实训教学的时效性和实用性。

（三）对实训教学方法创新的催化

产教融合为电子商务实训教学方法创新提供了实践场域，催生出多样化、沉浸式的教学新模式。企业真实项目的引入打破了传统实训的模拟局限，推动教学方法实现三个转变：在教学场景上，从机房演练转向企业真实工作环境与校内仿真实训基地的有机结合；在组织形

式上,从个人作业发展为跨专业团队协作,模拟企业项目组运作模式;在实施过程上,从分步骤指导过渡到全流程管控,要求学生独立完成从需求分析到效果评估的完整工作闭环。这些创新促使教师角色从知识传授者转变为项目导师,采用工作坊、项目路演、沙盘推演等互动性更强的教学方法。企业导师与专任教师组成的“双导师”团队,通过线上线下混合指导,为学生提供全方位的实践支持。这种基于真实工作过程的教学方法创新,有效培养了学生的职业适应力和发展潜力,使实训教学真正成为职业能力成长的加速器。

三、产教融合背景下电子商务专业实训教学现状剖析

(一) 实训课程体系陈旧性分析

当前电子商务专业实训课程体系存在明显的滞后性问题,难以适应快速迭代的电商行业需求。课程模块仍以传统平台运营为主,未能及时纳入直播电商、社交电商等新业态内容,导致学生掌握的技能与市场实际需求出现代际差距。实训项目设计过于理想化,缺乏真实商业场景中的复杂性和不确定性,使学生难以培养应对市场变化的实战能力。课程结构呈现碎片化特征,各实训环节之间缺乏有机衔接,无法形成完整的电商运营能力链条。这种课程体系的陈旧性直接造成学生就业竞争力下降,企业需要投入大量资源进行二次培训,严重影响专业人才培养质量和社会认可度。更严重的是,这种滞后性会固化教师的知识结构,形成教学与产业发展的恶性循环。

(二) 企业参与实训教学的浅层化表现

校企合作在实训教学环节普遍存在形式大于实质问题,企业参与度停留在较浅层次。多数合作仅限于提供参观机会或零星讲座,未能深入参与课程开发与教学实施。企业派出的导师往往缺乏系统的教学能力培训,指导过程随意性强,难以保证教学质量稳定性。合作项目多为一次性或短期行为,缺乏可持续的共建机制,导致教学资源无法持续更新。这种浅层化合作使得实训教学难以真正对接企业实际工作流程和标准,学生无法获得沉浸式的职业体验。更深层次的影响是,校企双方的合作意愿会随着时间推移逐渐减弱,最终使产教融合流于表面形式,无法实现人才培养与产业需求的有效对接,严重制约了应用型人才培养目标的实现。

(三) 实训教学师资实践能力短板

专业教师队伍普遍存在产业实践经验不足的结构缺陷,严重影响实训教学效果。多数教师从学校到学校的职业路径,使其缺乏一线电商企业工作经历,对行业发展动态和岗位能力要求把握不准。教师知识更新速度

跟不上电商技术迭代节奏,在指导新媒体运营、大数据分析等前沿领域时力不从心。这种实践能力短板导致实训教学偏重理论讲解,难以开展基于真实工作过程的项目化教学。其直接后果是培养出的学生实践能力与企业期望存在较大落差,就业后需要较长时间适应岗位要求。长远来看,师资实践能力的不足还会削弱专业建设的可持续发展能力,使教学改革难以深入推进,最终影响专业的市场竞争力和吸引力。

(四) 实训教学资源的匮乏与滞后

电子商务实训教学面临硬件设施和软件资源双重不足的困境。校内实训平台多为简化版模拟系统,无法还原真实电商环境的复杂性和动态性。教学案例库更新缓慢,使用的数据样本和运营规则与当前电商实践严重脱节。虚拟仿真资源缺乏行业真实数据支撑,难以开展有效的决策训练和分析实践。这种资源匮乏导致实训教学只能在低水平重复,无法培养学生解决实际问题的能力。其负面影响不仅体现在学生实操能力薄弱,更会导致学习动机下降,对专业认同感降低。在数字化转型加速的背景下,教学资源的滞后将进一步拉大院校培养与企业需求之间的鸿沟,最终影响电子商务专业人才培养的社会适应性和职业发展潜力。

四、基于产教融合的电子商务专业实训教学改革策略

(一) 构建动态化实训课程体系的路径

构建动态化实训课程体系需要建立产业需求与教学内容的快速响应机制。核心在于打破传统课程设置的刚性结构,形成模块化、可迭代的课程开发模式。具体实施应从行业调研制度化入手,组建由专业教师、企业专家、毕业生代表构成的课程发展委员会,每季度开展行业能力需求分析,建立岗位能力图谱动态更新机制。课程内容设计采用“基础模块+行业模块+创新模块”的架构,基础模块保持相对稳定,行业模块每年根据电商发展趋势调整30%-40%的内容,创新模块则随时纳入新技术、新业态相关内容。在课程实施层面,推行项目制教学,将企业真实运营项目分解为教学任务,如将年度大促活动转化为为期8周的实训项目,涵盖市场分析、策划设计、执行监控等完整流程。建立课程质量反馈闭环,通过毕业生跟踪调查和企业满意度测评,持续优化课程设置。这种动态化课程体系能够确保教学内容始终与行业发展同步,有效解决传统课程滞后性问题,为学生提供前沿、实用的知识技能训练。

(二) 深化企业全方位参与实训教学模式

深化企业参与需要从制度设计和利益机制两方面构建可持续的合作模式。重点建立“多层次”参与体系:

战略层成立校企合作理事会，共同制定人才培养方案；执行层组建项目教学团队，企业派驻技术骨干全程参与教学；操作层设立企业工作站，提供真实项目资源和实习岗位。创新性地开发“教学企业”模式，由学校提供场地和设备，企业投入项目和技术，共建具有真实经营功能的实训基地，如校园电商直播中心、跨境电商运营中心等。完善企业参与的激励机制，将参与教学纳入企业社会责任评价，给予税收优惠等政策支持。建立知识产权共享机制，明确教学成果转化收益分配方案。通过签订长期合作协议，确保企业从人才储备、技术研发、品牌推广等多维度获益，形成“人才共育、过程共管、成果共享”的深度合作格局。这种全方位参与模式能够实现校企资源的最优配置，使实训教学真正融入产业发展生态。

（三）打造双师型实训教学师资队伍举措

建设双师型师资队伍需要构建系统的教师专业发展体系。实施“双向流动”机制，一方面建立教师企业实践制度，要求专业教师每三年累计不少于6个月的企业全职实践，参与实际运营项目；另一方面聘请企业技术骨干作为产业导师，经过教学能力培训后承担实训课程教学。创新师资培养模式，开展“1+1”结对培养，每位专业教师与对应领域的企业专家结成对子，共同开发教学资源、指导实训项目。建立教师能力认证体系，将行业资格证书、项目实战经验纳入教师考核标准，设立“双师型”教师专项津贴。建设教师发展中心，定期举办产业技术工作坊和教学能力提升培训，帮助教师掌握最新电商技术和教学方法。完善教师评价机制，将指导学生竞赛、服务企业发展等实践成果纳入职称评审指标。通过构建培养、引进、评价、激励的全链条机制，打造一支既懂教育教学规律，又精通电商实务的专业化师资队伍，为高质量实训教学提供人才保障。

（四）整合与拓展实训教学资源的方法

教学资源建设应采取“虚实结合、内外联动”的整合策略。硬件方面，建设多功能实训中心，集成直播实训室、数据分析实验室、视觉设计工作室等功能区域，配备行业主流设备和软件系统。软件方面，开发模块化实训项目库，每个项目包含任务书、指导手册、评价标准等完整教学资源。与企业共建真实数据案例库，脱敏处理后用于教学分析。创新资源使用模式，实施“云实训”平台建设，整合企业真实运营系统的教学端口，实现远程实操作业。拓展资源获取渠道，加入电商行业教育联盟，共享优质教学资源；与平台企业合作，获取官方培训资源和认证体系。建立资源更新机制，每年投入专项经费用于设备升级和内容迭代，确保教学资源与行

业发展同步。通过构建“物理空间+数字平台+企业系统”三位一体的资源体系，为学生提供真实、前沿、丰富的实训条件，有效解决传统实训资源匮乏和滞后的问题，全面提升实践教学质量。

（五）创新实训教学评价与反馈机制

创新实训教学评价机制需要建立多元主体参与的全过程评价体系。突破传统以教师为主的单一评价模式，构建包含企业导师、学生互评、平台数据在内的多维评价网络。在评价内容设计上，从单纯关注操作技能转向综合评估职业素养，引入项目完成度、创新性解决方案、团队协作效能等新型指标。开发智能化评价工具，对接电商平台真实运营数据，自动生成学生实训项目的流量转化率、客户满意度等量化评价报告。建立动态反馈系统，通过企业走访、毕业生跟踪、用人单位调研等方式，形成“教学-就业-发展”的全链条反馈闭环。实施阶段性评价改革，在实训前开展岗位能力诊断评估，明确培养重点；实训中进行过程性评价，通过成长档案记录能力发展轨迹；实训后进行成果性评价，结合企业用人标准进行综合考核。创新评价结果应用机制，将评价数据用于个性化学习路径规划，为每位学生生成能力发展雷达图和提升建议。建立评价结果与课程改进的联动机制，定期分析评价数据中反映的教学问题，及时调整实训内容和方式。

结语

产教融合视域下的电子商务专业实训教学改革，需要持续深化校企合作机制创新。未来应进一步完善协同育人平台建设，推动教学内容与行业标准深度对接，构建更加科学有效的实践教学体系，为电子商务行业培养更多高素质技术技能人才。

参考文献

- [1] 杜玉潺. 产学研结合的电子商务专业实训类教学改革研究 [N]. 广东科技报, 2024-11-08 (012).
- [2] 赵峻天, 李浩. 基于产教融合的电子商务专业校内实训基地运行模式研究 [J]. 广东经济, 2024, (20): 73-75.
- [3] 孟娟娜. 产教融合下电子商务专业生产性实训项目进校分析——以西安职业技术学院为例 [J]. 西部素质教育, 2022, 8 (21): 191-194.
- [4] 吴建洪, 顾盼. 产教融合视阈下电子商务专业实训基地建设探究 [J]. 中国管理信息化, 2022, 25 (13): 231-234.
- [5] 李红朴, 王凡, 沙阅琳, 等. 电子商务专业产教融合人才实训基地建设研究 [J]. 商展经济, 2021, (22): 91-93.
- [6] 吕杰英, 黄芳. 电子商务专业全程产教融合体系初探 [J]. 职业, 2021, (08): 86-88.