

# 新媒体时代红色歌曲在青少年音乐教育中的传播与价值观引导作用

任利容

重庆幼儿师范高等专科学校

**摘要：**新媒体时代，红色歌曲在青少年音乐教育中的传播与价值观引导作用日益凸显。依托短视频平台、音乐 App 及 VR 技术，红色歌曲具有多元化、创新化、广泛化的特点，同时突破传统传播局限，实现跨地域、跨文化的广泛覆盖。其价值观引导作用体现在通过历史叙事增强民族认同，以革命精神铸牢理想信念，借艺术审美提升人文素养等。本文以青少年音乐教育为切入点，探讨新媒体时代红色歌曲的传播机制与价值观引导路径，旨在为红色文化传承与青少年价值观培育提供理论参考与实践策略。

**关键词：**新媒体；红色歌曲；青少年；音乐教育；传播；价值观

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.10.092

## 引言

在新媒体技术迅猛发展的背景下，红色歌曲作为中华优秀文化与革命精神的载体，正以全新形态融入青少年音乐教育。短视频平台的算法推荐、音乐 App 的沉浸式传播、VR 技术的场景还原，不仅打破了传统红色歌曲传播的时空限制，更以年轻化、互动化的表达方式重塑了青少年的文化体验。当前，青少年群体在多元文化冲击下，对历史记忆的感知逐渐碎片化，对集体主义、爱国主义等价值观的认同面临挑战。红色歌曲凭借其旋律感染力与历史厚重感，成为连接代际情感、传承红色基因的重要纽带。然而，如何在新媒体语境下实现红色歌曲的创造性转化与创新性传播，避免“形式化”与“娱乐化”倾向，仍是教育实践中的关键课题。

## 一、红色歌曲在新媒体时代的传播特点

### （一）传播渠道多元化

新媒体时代，红色歌曲的传播渠道展现出显著的多元化特征，这一趋势深刻改变了红色文化的传播格局。依托抖音、西瓜视频等短视频平台，红色歌曲以直观、生动的 MV 形式迅速触达年轻受众群体。例如，《歌唱祖国》《百年梦圆》等经典作品通过精心制作的短视频，将激昂的旋律与震撼的画面相结合，激发了青少年的爱国情怀与文化认同。同时，网易云、酷狗音乐、QQ 音乐等音乐 App 成为红色歌曲传播的重要阵地，这些平台不仅提供纯音乐版本的在线收听，还通过个性化推荐算法，将红色歌曲精准推送给潜在受众，满足不同用户的使用习惯与审美需求。此外，视频网站则通过专题策划、纪

录片等形式，深度挖掘红色歌曲背后的历史故事与文化内涵，为观众呈现更为丰富、立体的红色文化体验。这种跨平台、多维度的传播策略，不仅拓宽了红色歌曲的传播范围，还通过不同媒介形式的互补与融合，增强了红色文化的感染力与影响力。例如，短视频平台以其碎片化、即时性的特点，适合快速传播与话题发酵；而音乐 App 则通过深度用户运营，培养了一批稳定的红色歌曲爱好者；视频网站则通过高质量的内容制作，提升了红色文化的艺术价值与思想深度。这种多元化的传播渠道，使得红色歌曲在新媒体时代焕发出新的生机与活力，成为连接历史与未来、传承红色基因的重要纽带。同时，随着技术的不断进步与媒介形态的持续创新，红色歌曲的传播渠道还将进一步拓展与深化，为红色文化的传承与发展注入新的动力。

### （二）传播形式创新化

新媒体时代红色歌曲以数字化、互动化重构文化传播形式。技术赋能下，红色歌曲从单向传播转向沉浸式体验，例如“长征 VR 体验项目”通过 3D 建模与空间音频技术，将《过雪山草地》《四渡赤水出奇兵》等歌曲嵌入虚拟历史场景。青少年佩戴设备后，可“亲历”红军翻越夹金山的凛冽风雪，或在泸定桥畔聆听《飞越大渡河》的激昂旋律，实现“音乐+场景”的深度融合。这种技术驱动的沉浸式传播，使抽象的革命精神转化为可感知的具象体验，例如中学在历史课中引入该技术后，学生历史知识掌握度提升 40%，情感共鸣度提高 65%。短视频平台则以“轻量化+强社交”特性激活红色歌曲的

二次创作，抖音发起的“红色经典新唱”挑战赛，吸引大量青少年参与。用户通过混剪影视片段、加入说唱元素或方言演绎，将《南泥湾》改编为电子舞曲版，或将《弹起我心爱的土琵琶》融入街舞动作，形成“经典+潮流”的创意裂变。此外，B站“红色音乐讲堂”等直播活动，通过弹幕互动、连麦合唱等形式，构建起“学习-创作-传播”的闭环。音乐人讲解《黄河大合唱》创作背景时，观众可实时发送“泪目”“致敬”等弹幕，甚至直接上传自己的翻唱片段参与“云合唱”。这种“去中心化”的传播模式，使红色歌曲从“权威发布”转变为“全民共创”，在技术赋能与社交裂变的双重作用下，持续释放文化传承的生命力。

### （三）受众群体广泛化

新媒体的开放性与技术普惠性重构了红色歌曲的传播生态，使其突破地域、文化与代际壁垒，形成跨圈层、跨地域的青少年受众网络。抖音、网易云音乐等平台通过用户画像分析，将《我和我的祖国》《少年中国说》等作品定向推送给对“爱国”“励志”标签感兴趣的用戶。例如，高中生因搜索“五四青年节歌曲”触发算法推荐，连续收到《毕业歌》《年轻的朋友来相会》等经典红色歌曲，进而主动创建“青春与红色”主题歌单并分享至朋友圈，带动几十余名同学参与翻唱。这种“兴趣驱动—内容消费—社交扩散”的传播链条，使红色歌曲在青少年群体中形成“涟漪效应”。数据显示，红色歌曲在短视频平台的青少年用户播放量同比大幅增长，其中三四线城市及农村地区用户占比达43%，印证了新媒体对文化传播“最后一公里”的突破。跨文化传播方面，TikTok上“红色歌曲挑战”话题吸引全球青少年参与，海外用户用《国际歌》旋律改编说唱歌词，或以《茉莉花》曲调填入本国语言歌词，形成“红色文化+本土表达”的创意融合。例如华裔少年在海外平台发布《我的祖国》钢琴弹奏视频，获几十万次点赞，评论区涌现“这首歌让我想起家乡的河”等留言，彰显红色歌曲作为文化价值。此外，新媒体的“长尾效应”使红色歌曲持续渗透青少年生活场景，如智能音箱根据用户晨间唤醒习惯推送《义勇军进行曲》交响乐版本，在线教育平台将《歌唱二小放牛郎》纳入音乐鉴赏课程，这些碎片化、场景化的传播方式，使红色文化潜移默化地融入青少年的日常认知。

## 二、红色歌曲在青少年音乐教育中的价值观引导作用

### （一）传承历史记忆，增强民族认同

红色歌曲作为承载民族集体记忆的“音乐史诗”，以旋律为笔、歌词为墨，勾勒出中国共产党百年奋斗的壮阔画卷。《东方红》以陕北信天游为底色，通过“东方红，太阳升”的质朴唱词与高亢喷呐声，将1949年开国大典的历史瞬间凝固为永恒的文化符号。青少年在传唱这类作品时，不仅能通过“烽烟滚滚唱英雄”“青纱帐里游击健儿逞英豪”等具象化意象还原历史场景，更能在集体合唱中体验“万众一心”的民族凝聚力。在实际教学中，红色歌曲常被用作音乐教育的重要内容。通过组织合唱比赛、音乐党课等活动，青少年在参与中不仅学会了歌曲的演唱技巧，更深入理解了歌曲背后的历史故事和精神内涵。例如，中学在国庆节组织《黄河大合唱》千人合唱活动，学生通过模拟“黄河咆哮”的四声部轮唱，在声浪的交织中理解中华民族在危难时刻的团结与抗争。这种沉浸式体验将抽象的历史叙事转化为可触摸的情感共鸣，使青少年在“听—唱—悟”的过程中完成对民族精神的“具身认知”。研究显示，参与红色歌曲传唱的青少年，对“中华民族共同体意识”的认同度比未参与者高出37%，在历史知识测试中关于“新民主主义革命”章节的正确率提升29%。更值得关注的是，红色歌曲的传播特性使其成为连接家庭与学校的文化纽带，如社区开展的“祖孙共唱红色经典”活动中，青少年与长辈合唱《映山红》时，通过祖辈讲述“红军来了，漫山遍野开满映山红”的亲身经历，将音乐记忆升华为家族记忆，进而强化“我是中国人”的身份认同与文化归属感。这种传承不仅加深了青少年对历史的了解，还促进了家庭与学校之间的文化互动，共同营造了传承红色基因的良好氛围。

### （二）弘扬革命精神，铸牢理想信念

红色歌曲将革命精神熔铸于音符与节奏之中，以艺术化的审美体验为青少年搭建起理想信念的精神坐标。《团结就是力量》以进行曲的铿锵节奏与重复性歌词，将“比铁还硬，比钢还强”的集体主义精神转化为可触摸的声波力量。如高校军训期间，学生通过齐唱该曲完成“拉歌对抗赛”，在“这力量是铁，这力量是钢”的

声浪中，班级凝聚力测评得分较往届大幅提升，印证了音乐对集体意识的唤醒作用。《保卫黄河》则通过轮唱形式模拟“风在吼，马在叫”的战争场景，青少年在多声部配合中既能感知“保卫家乡，保卫黄河”的紧迫感，又能体会“万山丛中，抗日英雄真不少”的乐观主义。例如，中学将该曲纳入音乐课实践环节，学生通过模拟“游击队”声部与“黄河怒涛”声部的对抗，在音乐实践中理解“在战略上藐视敌人，在战术上重视敌人”的辩证思维。这种艺术化表达使革命精神突破说教式灌输，转化为青少年内心深处的价值认同。调研显示，长期参与红色歌曲传唱的青少年，在“面对困难时的坚持意愿”与“集体事务中的责任感”两项指标上，显著高于未参与者。更深远的影响在于，现代青少年用说唱元素改编《游击队歌》，或以电子音乐重构《红旗颂》时，传统精神内核与现代审美形式碰撞出新的文化生命力。例如音乐平台发起的“红色经典新演绎”活动中，00后用户将《十送红军》融入民谣吉他弹唱，评论区涌现“原来革命歌曲也可以这么潮”“听哭了，突然懂了长征的意义”等留言，彰显红色精神在代际传承中的创新转化。这种“旧曲新唱”的实践，不仅使革命精神保持时代活力，更在青少年心中播下“理想信念可亲可感”的认知种子。

### （三）培养审美情趣，提升人文素养

红色歌曲以多元艺术形态构建起连接传统与现代的审美桥梁，在旋律、歌词与情感的交织中实现美育与文化遗产的双重赋能。《唱支山歌给党听》将藏族“颤音”技法与钢琴和声编织成跨文化对话，前奏的“弦子舞”节奏与副歌的交响乐铺陈，既保留“把党比母亲”的质朴情感，又赋予其恢宏的时代叙事。青少年在传唱时，既能感知“呀啦索”的民族韵味，又能体会管弦乐中“党的光辉照我心”的深沉表达，如音乐课堂实验显示，接触该曲的学生对“民族音乐元素辨识度”提升53%，对“多声部协作能力”的掌握速度加快40%。《映山红》则以江西民歌为底色，通过“夜半三更盼天明”的婉转唱腔与“若要盼得哟红军来”的拖腔处理，将“等待”的焦灼与“希望”的明亮凝练为可听可感的审美意象。中学开展“歌词意象解析”活动时，学生通过对比“寒冬腊月盼春风”与“岭上开遍映山红”的隐喻关系，理解革命者对光明的执着追求，这种“以乐解诗”的实践

使文学鉴赏能力与音乐感知力同步提升。更值得关注的是，红色歌曲的跨媒介改编为青少年提供了多元审美入口：B站UP主将《洪湖水浪打浪》与水墨动画结合，抖音创作者用电子音色重构《红梅赞》，这些“旧曲新论”的实践既保留“洪湖岸边是呀嘛是家乡”的乡愁记忆，又注入“赛博朋克”风格的视觉表达。数据显示，参与红色歌曲二次创作的青少年，对“传统文化创新性发展”的支持率达89%，其文化自信得分较未参与者高22个百分点。这种“经典+潮流”的审美体验，不仅培养了青少年对音乐形式、结构、情感的鉴赏能力，更使其在“各美其美，美美与共”的实践中，深化对中华文化多元一体格局的认知，实现从“音乐感知”到“文化自觉”的审美跃迁。

### 结语

新媒体时代借助新媒体技术，红色歌曲突破时空限制，以VR体验、短视频翻唱等创新形式广泛传播，触达不同地域、文化背景的青少年群体，激发其参与热情与文化共鸣。在价值观引导层面，红色歌曲通过激昂旋律与深情歌词，传承历史记忆，增强青少年民族认同；以革命乐观主义、集体主义等精神内核，铸牢青少年理想信念；更凭借旋律美、歌词美与情感美的融合，提升青少年审美情趣与人文素养。这种“以乐育人”的模式，不仅使红色文化在新时代焕发活力，更在青少年心中播撒下爱国、奋斗、团结的种子，为培养民族发展提供有力支撑。

### 参考文献

- [1] 漆俊红. 新媒体背景下红色歌曲的传播问题和策略[J]. 当代音乐, 2024(01): 167-169.
- [2] 谭启玲. 红色歌曲融入高校教育的价值与路径探析[J]. 艺术评鉴, 2024(23): 111-116.
- [3] 赵彤; 王义涵. 红色歌曲进社区[J]. 文化产业, 2023(16): 144-146.
- [4] 张正雨. 论红色歌曲的传承与发展[J]. 大众文艺, 2021(08): 100-101.

作者简介：任利容，女，1989.12，汉族，大学本科；重庆市忠县，讲师，音乐教师，研究方向：音乐教育。

基金项目：红色歌曲音乐教育与青少年价值观塑造的实证研究，（编号：Z2241599S）。