

人工智能技术在媒体类课程教学中的应用策略

孙立杨

扬州职业技术大学

摘要：人工智能技术的迅猛发展深刻重构了新闻与媒体行业的业态与人才需求，迫使相关专业进行数智化系统性改革。本文结合当前高校实践案例与政策导向，提出人工智能技术在媒体类课程教学中的应用策略，旨在完善AI+媒体课程教学体系，强化人工智能技术在媒体类课程中的应用，全面提高人才培养质量，以适应社会对新质人才的需求。

关键词：人工智能；技术方法；媒体类课程；教学应用

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.10.008

引言

媒体类课程的涵盖范围比较广阔，包括新媒体的应用、平面设计、发布宣传等等，不同的媒体类课程教学时，教师应从课程内容出发，既要吸引学生的注意力，也要在长期教学的过程中端正学生的学习态度，指导学生快速的提升自己，改正学生的不足。人工智能技术指的是仿照人脑思考模式的计算机技术、网络技术、信息技术等，不仅可以带来较多的媒体教学资源，还可以加深学生的学习印象。将人工智能技术应用到媒体课程中，符合时代发展的新要求，有利于培育更加专业的人才。

一、人工智能技术的应用意义

（一）完善媒体课程教学内容

现代媒体类课程教学时，教师要加强对人工智能技术的合理应用，目的在于加强媒体课程知识的深度解读，指导学生在长期学习的过程中得到较多的感悟和体验，减少学生的学习压力，帮助学生快速的提升自己。通过人工智能教学模式，充实了媒体课程的内容，一方面让学生对各类新媒体较好地掌握，另一方面加强传统媒体知识的巩固，逐步改变学生的学习思路。人工智能作用下，还可以对不同的媒体资源、课程资源整合运用，给学生带来较多的参考和指导，加强学生的创新学习能力，巩固学生的媒体技术基础^[1]。

（二）有助于增强学生学习兴趣

媒体课程与一般的课程不同，要求学生在理论学习、实践应用方面保持较高的灵活性，继续按照一板一眼的模式去学习，不仅无法开阔学生的学习视野，还会在长期教学的过程中给学生带来较大的压力。教师要努力增强学生的学习兴趣，通过人工智能模式，不同的媒体课程得到了全新的呈现效果，与学生的专业学习、日常生活、文化娱乐表现出密切的关系，给学生带来更好的学习体验和文娱体验，由此勾起学生的好奇心，巩固学生的课

程学习兴趣，帮助学生在长期学习中不断地充实自己的文化内涵。

（三）有助于培养专业人才

人工智能技术的应用，已经成为媒体课程教学的重要组成部分，通过该项技术更有利于培养专业人才。以往的媒体课程教学时，比较注重理论教学，各方面的知识点渗透效果并不好，学生的理解能力比较低，日常应用时也没有办法得到突出的成果。通过人工智能技术模式，对媒体课程按照多元化的方法呈现出来，关注学生在哪些课程、哪些技能中拥有突出的表现，根据学生的天赋和特长进行适当的调整、优化，最终帮助学生不断地改正自身的问题，提高学生的综合学习效果，引导学生养成良好的学习习惯^[2]。

二、人工智能技术的应用原则

（一）优化技术原则

现如今的人工智能技术应用，得到了教育界的高度关注，虽然该项技术对于媒体类课程具有很大的积极作用，但是对于技术的应用不能盲目，否则很有可能在媒体课程教学中产生相反的效果，这对于学生的未来发展、进步有可能造成更多的阻碍^[3]。教师应用人工智能技术前，要合理优化技术方案，明确媒体教学的重点、难点，关注学生在学习的过程中遇到了哪些问题，要着重解决学生遇到的各类困惑。另外，人工智能技术的应用，要求学生不能过分地依赖，要做好多方面的学习准备，提高学生的综合素养。

（二）理念渗透原则

人工智能技术对媒体课程的发展、进步具有显著的推动效果，教师要在日常教学的过程中不断渗透技术，一方面拓展学生的媒体学习视野，另一方面指导学生不断地巩固自己的基础。教师在媒体课程教学时，一开始不能大量的应用人工智能技术，而是要根据媒体课程的

不同模块特点,保持适当的使用,要让学生看到人工智能技术的优势,保持学生的媒体原创精神,引导学生在媒体方案的制作、实施过程中积累较多的经验。另外,人工智能技术的理念渗透,要结合学生的专业学习方法进行调整,提高学生的专业素养^[4]。

(三) 沟通交流原则

关于人工智能技术在媒体课程中的应用,教师要充分把握好学生的学习状态、学习效果,尤其是在日常的教学过程中要主动与学生沟通交流,分析学生在哪些环节学习中取得了较大的进步,哪些环节的学习表现出严重的问题,教师应积极地倾听学生的表述,结合学生的反馈,合理调整媒体教学的具体方式。教师利用人工智能技术开展沟通时,要尽量给学生较多的自我发挥平台,观察学生在媒体课程的学习、应用中,是否与自己的专业课程有机结合起来,重点指导学生提高自己的应用能力。

三、人工智能技术在媒体类课程教学中的应用对策

(一) 加强技术理念解读,增加媒体资源

对于媒体课程教学而言,教师应用人工智能技术时,首先要做的是加强技术的解读分析,并且要给学生带来较多的媒体资源,很多学生对媒体课程的学习、应用表现出一知半解的状态,虽然他们每天都要与各类媒体接触,但是处于受益者的状态,并没有真正意义上使用媒体,这就导致学生的媒体思维出现了很大的困境,无法在长期学习的过程中得到较多的感悟。教师开展技术理念解读时,要对不同类型的媒体资源进行加工、优化,给学生带来新的体验,指导学生利用新时代的眼光去学习、应用媒体知识^[5]。

例如,教师教学“新闻媒体”课程时,很多学生虽然有看新闻的习惯,但是对于新闻媒体的加工机制、呈现效果、反馈模式等并不了解。此时,教师利用人工智能技术帮助学生去解读。教师通过人工智能技术,先是分析了新闻媒体报道的标题,一般标题要醒目才会引人注意,但同时不能造成社会恐慌和舆论压力,要考虑到标题的真实性和有效性;人工智能技术加工新闻标题时,会给出不同的标题进行选择。接下来,利用人工智能技术生成内容,所有的内容必须是真实的,有据可查的,且要符合国家的相关规范,不能使用一些极端的词语或者是不当的表述方式,最后在发布时,要考虑对社会产生的影响。通过人工智能技术的应用,学生对新闻媒体有了新的认知,开始对不同的新闻媒体深入研究。

(二) 结合时事热点,分析媒体行情

媒体课程教学时,教师要通过人工智能技术的应用,

积极结合社会上的各类时事热点去分析,了解媒体的发展行情。当代媒体产业的更新换代速度不断加快,如果学生掌握不好热点,或者是对媒体行情不够了解,很难在未来的就业中得到较高的竞争力,也无法在长期的学习和进步中得到理想的成绩。教师结合各类时事热点后,一方面可以开阔学生的视野,另一方面可以指导学生加强媒体的准确判断,对不同的媒体、不同的人工智能技术合理应用,最终提高学生的媒体学习质量。

例如,教师教学“新媒体制作”时,很多学生都有自己的新媒体账号,包括某音、某手、某小红书等等,这些新媒体在学生群体中非常流行,已经成为他们生活和学习的重要组成部分。教师要求学生选择自己喜欢的新媒体,制作一些自己觉得不错的小视频或者是作品,要结合当前的时事热点,运用人工智能技术。有些学生先是通过人工智能技术,输入自己想要的小视频主题,然后得到详细的脚本,并根据自己拍摄的内容,通过人工智能技术进行剪辑,不仅对社会上的时事热点做出了全新的解读,同时也表达了自己的想法,在网络上的点赞、评论、转发数量较多。有些学生制作作品时,仅仅是通过人工智能技术,选择当下热点话题,利用一些人工智能模板去套用,看起来容易引起社会上的共鸣,实际上同类作品太多,被淹没在流量当中。通过学生的作品解读,教师让学生明白了媒体课程与时事热点的关系,要懂得对媒体的行情做出合理的判断,否则发布的作品很难引起较多的回响。

(三) 结合学生专业,提高学生竞争力

从人工智能角度分析,教师教学媒体课程时,要适当地结合学生的专业,不断提高学生的竞争力,每一个学生的专业都有自己的特点,如果不能利用媒体课程为自己的专业服务,很难在学生的未来发展中得到较好的成绩,还会给学生造成较多的就业阻碍。人工智能技术的应用,在于丰富媒体课程的教学方式,引导学生在长期学习时找到自己的方向和目标,鼓励学生养成自主学习的好习惯,不断发挥出个人的专业特长。

例如,教师教学“新媒体宣传”时,很多学生发现新媒体平台的宣传范围更大,受众群体也比较多,而且新媒体的受欢迎程度比较高。某学生的专业是外语专业,看起来与新媒体没有太大的关联,但实际上,新媒体平台关于外语的探讨是非常多的。教师指导该学生选择自己感兴趣的新媒体平台注册账号,并利用人工智能技术生成个性化的个人简历,发布个人作品时,可以树立明确的主题,也可以使用一些比较夸张的词汇,但要注意不能违背新媒体平台的审核要求。接下来,教师让该外

语学生每天按时发布2条小视频,与自己的专业相关即可,当学生坚持一段时间后,发现自己的粉丝数量增加,私信数量增多,开始塑造个人IP,这不仅可以让自己的外语知识分享给网友,还吸引了很多企业的注意力,在工作机会上有了更多的选择。由此可见,人工智能技术在媒体课程中应用时,要努力对学生的专业发展提供较多的保障。

(四) 组织媒体活动,强化技术应用

随着人工智能技术的普及应用,媒体课程教学要从活动的角度出发,越是新颖、有趣的活动,越是能够给学生带来不一样的感悟,还可以指导学生提高人工智能技术的应用水平,巩固学生的媒体技能基础。教师组织媒体活动时,要尽量选择一些学生感兴趣的活动类型,吸引学生积极地参与,无论是否在活动中得到较高的名次,都可以增加学生的媒体实习经验,让学生意识到各类媒体知识的学习、应用要不断地创新思维,必须时刻跟随时代发展的步伐,这样才能得到更大的进步空间。

例如,教师向学生组织了“新媒体小视频大赛”,该赛事的组织允许所有的学生参加,竞赛单元划分为生活类、专业类、趣味类等几个类别,要求学生利用人工智能技术去生成小视频,并必须标注运用了哪些技术,根据校内的点赞、转发、评论数量,决定学生的具体名次,本次活动还划分为个人参赛和小组参赛,按照初赛、预赛、决赛模式实施,小组参赛的目的在于加强学生的媒体沟通、技术沟通,懂得通过团队合作的方法,改善小视频的质量。媒体活动下,学生们对于人工智能技术的应用能力更高,大家发现现代人工智能技术的类型特别丰富,无论是网页技术还是app技术,都可以根据学生的喜好来使用。经过本次活动,大部分学生对媒体课程有了新的认知,针对人工智能技术的选择应用,基本上可以从时代的角度、社会的角度、专业的角度出发,很大程度上减轻了学生媒体课程的学习压力,还鼓励他们在日常学习中积极地创新,整体上的学习质量比较高,各方面的学习问题得到了妥善地解决。

(五) 搭建媒体平台,拓展学生思维

教师教学媒体课程时,要进一步融合人工智能技术,搭建不同的媒体平台,持续拓展学生的媒体思维。当代媒体的类型比较多,各类媒体在发展的过程中也在探索新的形式,这就意味着学生学习媒体知识的时候,不能继续按照传统的理念去学习,要懂得在长期学习的过程中扩展自己的学习视野,加强各类媒体资源的整合应用。教师搭建的媒体平台,更多的是运用人工智能技术,对学生实施科学、合理的锻炼,给学生较多的自我发挥空间。

例如,教师组织了“某贴吧媒体平台”,该贴吧由教师作为吧主,每周按时发布一个媒体主题,引导学生根据学习到的媒体知识进行探讨。教师发布了“xx地方旅游体验”主题后,学生纷纷发表自己的观点和看法。有些学生利用人工智能技术,在各个媒体平台中搜索相关内容,并整合成一个独立的视频发布出来,其中涵盖了较多的网友真实体验,让大家非常的信服。有些学生则从新闻媒体角度出发,对于当地的一些官方账号进行统计分析,整理出来比较可靠的旅游体验报告,由此增加了大家的旅游参考。教师塑造媒体平台后,学生对于人工智能技术的应用更加灵活,他们开始根据教师设计的贴吧主题进行深入的研究、分析,对于媒体课程、对于人工智能技术、对于话题热点、对于社会反馈等,都在积极地整理研究,不知不觉拓展了自己的媒体视野,而且自身的想法和观点也更加多样化,能够更好地认知世界。未来,教师应继续扩大媒体平台的建设范围,丰富平台的功能,指导学生对媒体的理论知识和实践技能进行有效地融合,改善学生的学习能力。

结语

现阶段的媒体课程教学机制不断完善,大部分教师在日常教学时,能够站在学生的角度创新教学技术的应用,对不同的人工智能技术应用时,可以给学生带来全新的体验。未来,教师要继续加强媒体教学资源的整合,逐步调整教学机制,明确教学方向,教师要引导学生在媒体课程的学习和创新方面,提出自己独特的看法,改变学生的学习方式,发挥出学生的特长。另外,教师要深入学习人工智能技术,不断提高自己的技术能力,给学生做出多元化的示范,耐心、细致地解答学生遇到的各类问题。

参考文献

- [1] 耿晓雯. 人工智能视域下数字媒体技术类课程学生创造力培养研究[J]. 现代职业教育, 2024(30): 69-72.
- [2] 赵肖雄, 陈迪, 瞿凡丽, 等. 智能媒体时代高校影视类课程思政教学创新与实践研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(24): 39-43.
- [3] 徐江辉. 基于AIGC技术的动态图形设计课程教学改革探索[J]. 玩具世界, 2024(11): 227-229.
- [4] 余江萍, 何华琳. 应用型人才培养模式下影像类课程改革与实践探究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(16): 156-159.
- [5] 杨东伶. 融媒时代高校媒介素养教育课程建设路径分析——评《新媒体传播伦理与法规》[J]. 应用化工, 2023, 52(8): 后插8.