

数字经济背景下电子商务专业复合型人才培养模式研究

张招

石嘴山工贸职业技术学院

摘要：新时代背景下，数字技术飞速发展，电子商务领域，运营模式和交易方式以及客户服务等方式都发生了显著的变化，企业若想在竞争激烈的环境中持续发展，需要既懂电子商务业务，又能熟练运用数字技术的复合型人才，这样才能推动业务创新和发展。本文主要对数字经济背景下电子商务专业复合型人才培养模式详细分析。电子商务专业教学工作者可基于数字经济催生社交电商和直播电商以及跨境电商等新型商业模式，新模式对人才要求不再局限于传统电商运营，还涉及数据分析和精准营销以及供应链管理等多个领域的知识及技能，积极探索数字经济背景下电子商务专业复合型人才培养方法，确保培养的人才能适应不断变化的市场需求。

关键词：数字经济背景；电子商务专业；复合型人才；培养模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.10.039

引言

电子商务专业教学工作者在数字经济背景下采用有效的方法培养复合型人才，可为企业输送具备数字技术应用能力和电商运营管理能力以及数据分析能力等多方面技能的复合型人才，让企业更好地适应数字经济时代的发展，持续提高运营效率 and 创新能力，在竞争激烈的环境中占据稳定地位。让学生具备广泛的知识和技能，增强学生在就业市场上的竞争力，拓宽学生职业发展路径。确保复合型人才能将不同领域知识及技能融合到电子商务中，推动行业技术创新和模式创新以及服务创新。电子商务专业教师可在数字经济背景下，落实可行性和有效性较强的复合型人才培养模式，达成既定的教学目标。

一、数字经济背景下对电子商务专业复合型人才培养提出的要求

数字经济背景下对电子商务专业复合型人才培养提出的要求有许多，主要体现于知识要求方面和能力要求方面以及素质要求方面等。详细而论，知识要求方面，电子商务专业学生除了要掌握电子商务专业的核心知识，如电子商务基本理论和商业模式等，还需要在此基础上，具备扎实经济学和管理学基础，了解计算机科学和数据科学以及统计学等相关学科知识，以便于在执行工作的过程中让相关工作有序且高效开展。专业学生要熟悉云计算和大数据以及人工智能等数字技术的基本原理和应用场景，以便于理解技术如何与电子商务相结合，推动业务创新和发展。专业学生要了解国内外电子商务行业的发展动态和趋势以及政策法规等，通过熟悉不同行业数字化转型需求及特点，掌握目标市场的消费者行为 and 市场竞争等情况。能力要求方面，专业学生有运用

数据分析工具及技术对海量电商数据进行收集和整理进行分析，以便于从中获取有价值的信息，为企业运营决策和营销策略制定提供有力的支持。专业学生要具备讲述的技术应用于电子商务实践的能力，如开发电商平台和优化网站功能等。专业学生也要具有创新思维，这样才能在工作中不断探索新的商业模式和运营策略以及技术应用，适应数字经济快速发展的环境。专业学生要在跨境电商不断发展的背景下，具备良好外语水平和跨文化沟通能力等，这样才能在工作中与不同国家和地区的客户以及合作伙伴进行有效沟通及协作，熟悉国际商务规则和流程，具备较强的跨境电商运营能力。素质要求方面，专业学生要具备良好数学素养，对数字技术有一定的敏感度，对数字工具有较强的运用能力，对数字信息有较强的处理能力。专业学生也要高度重视信息安全，通过了解数据保护和网络安全等方面的知识及法规，确保电商业中数据安全性和信息安全性。专业学生要有勇于创新的精神和敢于尝试的勇气，具备创业意识和创新能力，以便于在电子商务领域发现机会，创造价值。专业学生也要具备良好团队协作精神，这样才能在工作的过程中与不同背景人员进行有效沟通及协作，与多人共同高效完成项目任务。

二、数字经济背景下电子商务专业复合型人才培养模式

（一）合理应用校企合作协同育人模式

校企合作协同育人模式应用中，电子商务专业教师可通过共建课程体系和打造双师型教师队伍等达成既定的目标。教师在共建课程体系的过程中，可与企业共同分析数字经济时代电子商务行业对人才的需求，确定人才所学的知识和技能，与企业技术骨干联合编写可用性

较强的教材，在教材编写中融入行业最新案例和技术应用，以便于让课程内容更贴近实际工作，以便于培养优秀人才。具体实践中，教师和企业在合作时，可将直播电商和跨境电商等新业务模式的实践案例编入课程中，引领学生高效学习。教师在打造双师型教师队伍的过程中，可亲自到企业挂职锻炼，通过参与企业项目开发和运营管理，不断提高自身的实践教学能力，不断提高自身专业水平。具体实践中，教师可在电商企业参与项目分析数据，掌握最新的数据处理和分析工具。另外，企业也可通过选派经验丰富的专业人员到学校担任教师，确保该类教师在教学的过程中能将丰富的经验传递给学生，引领学生了解行业最新动态，以便于培养优秀人才。教师也可通过合理建立实习实训基地，与企业形成良好合作关系，让企业为学生提供实习岗位，让学生按照企业实际工作流程和标准参加培训，接受管理，提高学生实操能力，让学生在不断锻炼中形成正确价值观念。教师和企业也可通过合作共建校内实训基地，模拟真实电商工作环境，配备先进设备和软件，借助电商运营模拟平台和数据分析软件等，让学生在学校进行实践操作，让学生取得较为满意的学习成效。

（二）合理应用跨学科融合培养模式

跨学科融合培养模式应用中，电子商务专业教师通过优化课程设置和开展项目式学习与实践等达成既定的目标。教师在优化课程设置的过程中，可基于跨学科融合，能将诸多学科知识进行融合，有利于完善学生知识体系，打破传统学科界限，构建跨学科课程体系，确保跨学科课程体系应用性和有效性，帮助学生提高学习质量。具体实践中，跨学科课程体系构建中，教师除了要融入电子商务专业基础课程，也要增加计算机科学领域的编程语言和数据结构以及统计学的数据分析和数据挖掘等课程，设置融合课程，如电子商务智能算法与应用课程，将算法知识与电商业务场景进行良好结合，以便于培养学生综合运用多学科知识解决问题的能力。教师在开展项目式学习与实践的过程中，可开展跨学科项目式学习活动，借助实际项目驱动作用，帮助学生提高学习效果。具体实践中，教师可组织学生参与基于大数据的电商精准营销策划项目，让学生在该项目中综合运用市场营销和数据分析以及信息技术等多学科知识完成项目。学生可在项目实践中锻炼跨学科解决问题的能力，增强团队协作和沟通能力。教师也可通过完善双学位或辅修制度，为学生提供双学位或辅修专业选择，让专业学生修读计算机科学和统计学以及管理学等相关专业的学位或

课程，帮助学生提高综合能力。具体实践中，学生在修读电子商务专业的同时，教师可引领其辅修数据科学专业，帮助学生拓宽知识领域，帮助学生在数字经济时代提高竞争力，获得更好的发展。

（三）合理应用项目驱动教学模式

项目驱动教学模式应用中，电子商务专业教师为确保复合型人才培养效果，可通过精心选取项目和明确项目目标与任务等达成既定的目标。教师在选取项目的过程中，可结合数字经济时代电子商务行业的实际需求和发展趋势对项目进行选择，确保项目选择的有效性。具体实践中，教师可选取电商直播带货项目，选择基于大数据的个性化推荐系统优化项目，确保项目具有一定的综合性，具有一定的挑战性，具有一定的实用性，项目涵盖电子商务多个领域，如包含营销和运营以及技术等，让学生在项目完成中得到充分实践，全面提升能力。教师在明确项目目标与任务的过程中，可在项目开始之前为学生清晰阐述项目目标和任务以及预期成果，将大项目分解为具体子任务和阶段性目标，让学生明确自己在每个阶段的工作重点，让学生朝着正确的方向学习和发展。具体实践中，教师可在电商直播带货项目中明确规定选品，策划和直播脚本撰写以及直播间搭建等具体任务和完成标准，让学生逐步提高实践能力。教师也要注重在应用项目驱动教学模式的过程中，让学生分组协作，进一步提高学生发展能力。教师可根据学生知识结构和技能水平以及兴趣爱好等合理分组，确保每个小组学生人数适中，确保小组成员之间的优势互补。让每个小组选择组长，让组长负责组织协调小组工作。在跨境电商平台搭建和运营项目中，教师可让学生小组合作完成任务，让小组中部分学生进行技术开发，部分学生进行市场推广，让学生小组成员发挥各自所长，共同推进项目高效完成。教师可基于自身在教育教学中扮演重要的引领角色，在学生参与项目的过程中，帮助学生分析项目需求，制定项目计划。在项目中定期检查学生项目进展，帮助学生解决遇到的问题，为学生提供技术支持和理论指导。在项目后期指导学生进行项目总结和成果展示。充分发挥项目驱动教学模式的育人作用，达成数字经济背景下培养电子商务专业复合型人才的培养目标。

（四）合理应用线上线下混合教学模式

线上线下混合教学模式应用中，专业教师可通过科学规划线上线下教学内容和选择优质线上教学平台及资源等，充分发挥线上线下混合教学模式的作用，培养复合型人才，强化教学意义和价值。教师在规划线上线下

教学内容的过程中,可通过将电子商务专业知识体系进行梳理,让体系适合自主学习的基础知识,如电子商务概论和行业法规等,安排线上教学内容,让学生通过观看慕课和在线视频素材等方式进行自主学习,提高学生学习效率和质量。针对实践操作和案例分析以及小组讨论等需要互动和教师指导的内容,教师可合理安排线下教学,如对电商运营,实操和营销策划等安排好线下教学,确保线上线下融合教学效果。具体实践中,教师可在线上让学生学习电商平台的基本规则和操作原理,让学生在课堂学习平台实际操作方法,确保学生学习成效。教师在选择优质线上教学平台及资源的过程中,可利用功能完善和操作便捷的线上教学平台,如应用性较强的超星学习通和雨课堂等,帮助学生有序且高效学习。教师也可筛选国内外优质电子商务线上课程资源,例如中国大学MOOC平台上的相关课程,确保线上教学的质量。为进一步提高教学针对性,教师也可以根据教学需求,自行录制微视频等教学资源,补充线上学习内容。教师也可设计多样化线下教学活动,进一步提高教学效果。教师可基于线下课堂,不再是传统的教师讲授为主,而是设计多样的教学活动,组织学生案例分析讨论,让学生在实践获得真知。教师也可通过开展小组项目汇报活动,让学生分组展示线上学习成果和项目实践情况,让学生在实践中得到充分锻炼。教师也可带领学生参与角色扮演活动,让学生模拟电商客服和运营等岗位的工作场景,确保学生通过该类活动能增强参与度,增强实践能力。

三、案例分析

某电子商务专业教师在数字经济背景下探索复合型人才培养模式与应用方法时,基于高校地处经济发达地区,周边电子商务产业繁荣,数字经济发展迅速,学校电子商务专业设立已久,随着数字经济时代的到来,传统培养模式已难以满足企业对复合型人才的需求,决定对电子商务专业人才培养模式进行改革创新。实践中,教师与当地多家知名电商企业,如大型电商平台、跨境电商公司等建立了深度合作关系。企业参与学校的人才培养方案制定,共同开发了“电商实战案例分析”和“数字营销前沿”等课程。教师每年选派一定数量的学生到企业进行为期3~6个月的实习,企业为学生配备导师,指导学生参与实际项目。教师整合校内资源,将计算机科学、统计学、管理学等多学科与电子商务专业进行融合。在课程设置上,除了传统的电子商务课程外,新增了“Python编程基础”和“大数据分析与应用”等跨学

科课程。同时,教师鼓励学生选修其他专业的课程,如金融、外语等,拓宽知识领域。成立跨学科研究团队,开展数字经济与电子商务相关的研究项目,让学生有机会参与其中,提升学生科研能力和创新思维。教师以实际项目为载体开展教学活动。教师与企业合作,引入了多个真实的电商项目,如“基于人工智能的电商客服系统优化”等。学生在教师和企业导师的指导下,分组完成项目。在项目实施过程中,学生需要综合运用所学知识,解决实际问题,提高了团队协作能力和实践能力。相关教师在教学优化中可参考实际案例,不断提高教学质量。

结语

电子商务专业教师在数字经济背景下可通过合理应用校企合作协同育人模式、合理应用跨学科融合培养模式等。借助复合型人才培养模式作用,让电子商务专业提高人才培养量和质量,让教育教学实现更好发展,推进社会进步。

参考文献

- [1] 数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革研究. 苗娜. 科技风, 2023(02).
 - [2] 数字经济背景下的越南电子商务发展. 阮氏玉庄; 罗琿. 现代商贸工业, 2019(12).
 - [3] 数字经济背景下高职院校电子商务专业建设路径研究. 段欢. 老字号品牌营销, 2023(17).
 - [4] 数字经济时代电子商务发展的困境与策略. 冯天舒. 现代商业研究, 2025(03).
 - [5] 数字经济背景下电子商务模式发展困境与对策. 王海舟; 项玉卿. 商业观察, 2025(04).
 - [6] 柴跃廷: 电子商务是数字经济最主要的组成部分. 戈晶晶. 中国信息界, 2018(04).
 - [7] 数字经济时代电子商务的经济发展模式探索. 包洁新. 现代商业研究, 2024(18).
 - [8] 数字经济助力实现农业农村现代化——基于电子商务视角. 兰海霞; 张帼帼; 南心怡. 商业经济, 2024(08).
 - [9] 数字经济时代浙江与俄罗斯跨境电子商务发展现状及思考. 王琳; 劳灵珊. 产业创新研究, 2023(11).
 - [10] 数字经济视角下电子商务专业的就业现状与前景展望. 尚津. 现代商业研究, 2024(10).
- 作者简介: 张招(1997.5—),女,汉族,籍贯:宁夏西吉人,石嘴山工贸职业技术学院,助理讲师,学士学位,专业:电子商务。