

BOPPPS 教学模式视阈下的高职英语课程思政教学实践

——以“高职基础英语综合教程”unit4 Shopping 为例

万珍妮 赵志根

江西泰豪动漫职业学院

摘要: 外语课程思政要求把价值塑造、知识传授和语言能力培养融为一体,并将价值塑造置于首要位置。如何通过教学实现课程思政的育人目标,使课程教学在完成知识目标与能力目标的同时,完成价值塑造的育人目标,是新时代大学英语课程建设需要探索的难题。本文以《高职基础英语综合教程》Unit 4 “Shopping”为例证,基于BOPPPS 模式探索高职英语课程思政路径,旨在为大学英语课程思政在实践层面提供可操作建议。

关键词: BOPPPS 教学模式; 高职英语; 课程思政; 教学实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.10.054

引言

《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出,要将“价值塑造、知识传授和能力培养”三者融为一体,贯穿于落实立德树人全过程。高校所有课程均需承担思政育人责任,引导学生树立正确三观。高职英语兼具工具性、人文性与思想性,在人才培养中发挥重要作用。教师需要根据高职生源多元、学生素养差异大的特点系统全面地挖掘课程思政元素,不断创新教学模式,通过跨文化思辨培养、批判性思维训练等策略,在语言教学中实现价值引领与思政育人。BOPPPS 模式凭借“结构化、参与性强、重评估”的特点,针对课程思政实践中“碎片化”“表面化”的问题,提供了一套行之有效的理论与实践结合的解决方案。

一、BOPPPS 教学模式简介

BOPPPS 是加拿大教师技能培训工作坊进行微课演练环节所采用的教学设计模式,是北美诸多名校比较推崇的教学模型。BOPPPS 注重学生的交互式参与,反对学生的被动听讲,是一种坚持以学生为中心的教学模式。模式的教学过程包括以下六个阶段: Bridge-in(导入)、Objective(目标)、Pre-Assessment(前测)、Participatory Learning(交互式教学)、Post-Assessment(后测)和 Summary(总结)。BOPPPS 教学模型主要以建构主义为理论依据,以参与式学习活动为主,注重学生的深度参与。近年来,随着“以学生为中心”的教学改革深入,该模式在人文社科领域的价值逐渐显现。本研究将以 BOPPPS 模型为基础,结合本单元具体的教学目标和教学内容,灵活运用该教学模式,将课程思政元素融入教学设计中,进行课程思政教学实践。

二、BOPPPS 教学模式视阈下的课程思政教学实践

(一) 教学内容和学情分析

高职英语作为公共基础必修课,既有跨文化传播的特点,也有语言教学的优势,这使它在课程思政建设方面很有基础,是个很合适的载体。本次研究选取《高职基础英语综合教程》(第1册)里的 Unit 4 “Shopping”这个单元来分析。这个单元以中国的“购物节”为核心,围绕这个展开描述,把现在网络消费新业态、数字支付模式等发展情况都展示出来了,里面还有不少思政元素。比如,能引导学生树立理性消费观,让他们学会合理消费,不盲目跟风;也能增强文化自信,通过了解中国购物节背后的文化和经济活力,让学生感受咱们国家文化的魅力。

1. 教学内容分析

《高职基础英语综合教程》第1册 Unit4 “Shopping”以中国购物节为主题,涵盖网购新模式与电子支付方式,契合高职学生的认知特点。教学中可采用略读、寻读技巧,帮助学生迅速把握“数字经济—消费文化—技术创新”的核心要点。通过商品供应链的可视化分析,使学生深入理解“制造强国”的战略意义。对比不同消费场景,培养学生的批判性思维与文化意识。结合智能商业趋势,组织讨论“新消费时代下的工匠精神”,引导学生将专业技能与“技能报国”理想相结合,实现语言技能与职业素养的同步提升。

2. 学情分析

我校数字经济管理系财务专业大一学生英语水平参差不齐,为满足其学习需求,借助“雨课堂”智慧教学

平台打造课前微视频预习、课中互动研讨、课后拓展训练的完整教学闭环。然而在实际教学中发现,学生在学习时存在畏惧心理,一方面因为较多的新词汇和长句增加了理解难度,另一方面也与自主学习能力不足、学习兴趣缺失有关。为解决此问题,计划优化“雨课堂”互动环节,增设趣味词汇闯关游戏、长句拆解挑战赛等活动,以缓解学生畏难情绪,提升学习积极性。

3. 教学目标

本单元的知识目标是让学生学会“双11”购物节生态体系和无现金支付模式的专业词汇,掌握略读和寻读技巧来分析文本。能力目标上,学生学完知识后,得能用核心词汇完整表达意思。并且能通过对比中外购物节宣传文案,运用寻读策略提取关键信息,完成段落主旨和细节的解构。小组研讨环节,还要结合跨文化消费现象,比如对比“双11”和西方“黑色星期五”,进行批判性分析。价值目标方面,通过分析数字支付案例,让学生了解数字经济如何为实体经济赋能,从而增强对中国式现代化道路的认同感。

(二) 教学重难点

1. 教学重点

重点训练学生在“购物”主题下的语言运用技巧。引导学生利用词汇导图梳理词汇的关联,并借助连接词丰富句式,以此实现精准连贯的口语和书面语表达,强化词汇体系与语义逻辑的联系。同时,借助同伴互评和老师的反馈纠正语言错误,优化交流效果,促使学生调整表达方式,加速语言知识向实际交流能力的转化,提升他们在真实消费场景中的语言运用水平。

2. 教学难点

设计渐进式任务,融入即时反馈和强化训练,帮助学生把略读寻读技能从刻意练习过渡到能在复杂文本中熟练运用,达到熟练掌握阅读策略。同时,借助这一过程培养学生的批判性思维,让他们能够深入剖析数字经济背景下多模态文本,通过语义分析,洞察支付便捷性背后诸如社会效应、数据安全隐患以及商业模式革新等深层问题,进而提升信息解读和批判性思维能力。

(三) 教学实践

根据单元授课内容,基于BOPPPS教学模式设计了6个环节组织的具体教学活动与实施步骤。

首先在Bridge-in环节,播放精心选取的短视频

《This is China—Online Shopping》,通过生动影像展示中国数字经济领域的创新成果。围绕视频内容设置一系列问题引导学生思考和讨论,旨在营造真实且生动的语言与文化场景,激发学生的学习兴趣。同时,以“新四大发明”为切入点,将国家发展成就转化为具体教学素材,自然渗透“四个自信”,初步建立“数字经济—民生福祉”的关联,引发学生对“传统智慧—现代创新”历史背景的思考。在Objectives环节,采用图文并茂、条理清晰的方式呈现本课的三维教学目标,并结合单元主题案例,逐一解读各项目标的意义,让学生明白这节课的重点内容,以及需要达到的能力和素养要求,实现让学生在课程刚开始时就知道学习的方向,理解任务的意义,从而调动他们学习的积极性。同时,将价值目标与知识能力目标同时呈现,突出课程思政显性要求与隐性目标的融合,引导学生从课程开始就关注学习的价值层面。在Pre-assessment环节,设计了两个活动。活动一是词汇诊断,聚焦于购物与数字经济领域的专业术语,开展一个课堂词汇的快速小测验,以此诊断学生对相关专业词汇的掌握程度。活动二是将学生分为两人一组,依据提供的词汇卡片或列表,梳理并尝试对“中国支付方式发展史”进行大致排序(从贝币、交子到数字人民币)。通过设计以上教学活动,精准把握学生的先备知识与词汇水平,为后续教学调整提供依据,而且在梳理支付史时,引导学生初步体验中国金融支付领域的深厚历史底蕴及当代创新活力,为数字经济的深入探讨铺垫道路,顺势引出“发展为了人民”的理念。Participatory learning环节采用个人任务与小组任务交替的模式。任务一是个人——小组阅读策略应用,通过“知—找—思—答”四步训练阅读能力。例如,在分析“transaction efficiency”(交易效率)与“financial inclusion”(普惠金融)的关系时,引导学生关注数据增长与政策支持的因果逻辑。通过多样分层的任务,促进学生主动参与、深度思考与合作探究,实现知识建构、能力训练与价值体悟的融合。在阅读训练中强化逻辑推理与批判性思维,深度挖掘支付技术变迁背后的“科技赋能民生”“金融普惠”的发展逻辑,强化对国家科技创新战略的认同感。Post-assessment环节的任务设计是让学生们基于真实的消费经历或合理想象撰写一篇“My Shopping Diary”(我的购物日记),需包含以下几个

维度：为何进行此次消费？如何评价此次购物的价值？购物过程引发的情感与文化方面的思考？等。教师指导学生使用产出导向法（POA）去完成写作任务，评估学生在真实或模拟场景下，运用语言知识表达想法和传递价值观的能力。通过写作任务训练学生在叙事中完成“事实描述—价值判断—文化反思”，促使他们整合课堂所学的语言知识、文化认知及价值观念，并将其输出与内化。最后在 Summary 环节，教师向学生展示西方名言“Money is a good servant; money is a bad master”，并向学生提出“数字支付的便捷性是否会导致我们过分依赖金钱？”“在数字经济时代，应如何规划合理的消费？”等问题，引导学生将名言内涵与课程内容建立联系，以名言为切入点，通过追问“当数字支付让消费变得触手可及，如何避免被金钱支配？”等问题，引导学生回顾、梳理本课核心内容，将知识学习升华为价值观层面的深度思考，聚焦核心价值观念导向——引导学生树立正确的金钱观、消费观，倡导理性、责任、自律的生活方式，将物质追求与精神价值相统一。

三、教学成效与反思

（一）成效分析

教学实践结果表明，BOPPPS 模式在高职英语课程思政方面具有一定效果，操作起来也较为便捷。基于其六个环节的框架，把思政元素合理地融入语言学习的各个环节，有效避免了“课程思政”内容碎片化。采用“个人+小组”任务及灵活分组，促使学生在积极参与学习的过程中主动塑造和固化价值观。数据显示，随机选取 30 名学生的“My Shopping Diary”作文进行双盲评分，比较课程前测与后测的成效，学生的语言表达完整度从 53% 提高至 78%，82% 的学生能用“digital payment”等关键表达描述消费行为，语言与思政目标均突破。以名言解读开放讨论，贴近生活且具思辨性，课堂发言频次较传统教学提升 40%，充分体现“以学生为中心”理念在改善“哑巴英语”现状方面的实际效用。

（二）反思与深化方向

教学实践需持续反思与优化，为推进英语教学、思政教育与专业教育的深度融合，后续可从三方面深化：

1. 加深思政融入的理论与文化深度，避免说教，将抽象理论转化为易懂内容。如剖析购物节促销现象时，结合

马克思主义政治经济学理论和《论语》中的节俭观念，引导学生辩证看待消费行为。

2. 优化分层教学互动与指导。利用“雨课堂”功能，为基础薄弱和能力强的学生分别布置不同层次任务；在小组任务中，通过“观察记录—个性化反馈—针对性指导”流程，确保各层次学生获有效支持。
3. 构建螺旋上升育人体系。将 BOPPPS 模式融入课程体系，规划思政主题链，配套动态评价体系，强化育人成效。

结语

本研究聚焦大学英语课程思政教学设计，以 BOPPPS 教学模型为基础，对《高职基础英语综合教程 1》第四单元进行教学实践设计。文通过研究教学内容确定思政目标，之后选择思政素材为教学设计做准备。本文的思政教学方案严格按照 OPPPS 模型设计，达成了将价值引领和价值塑造融入知识传授和语言能力培养的思政育人目标。经六个环节的巧妙布局，完美融合语言知识传授、技能训练与价值引领，达成知识、能力、素养的齐头并进，大幅提升学生的语言运用能力、价值认知水平、批判性思维以至社会责任感。

参考文献

- [1] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [EB/OL]. [2020-05-28].
- [2] 李敏. 关于外语课程思政建设的思考 [J]. 中国外语, 2019 (5): 10-14.
- [3] 刘芳. 基于 BOPPPS 模型的“高级英语”课程思政教学设计研究 [J]. 辽宁科技学院学报, 2023 (2): 63-66.
- [4] 赵春林. 外语课程思政建设六要素 [J]. 中国外语, 2022 (02): 1-16.
- [5] 周婷. “一带一路”下体育职业教育英语课程思政实践 [J]. 福建商学院学报, 2022 (01): 77-83.

作者简介：万珍妮（1987-），女，汉族，江西南昌人，江西泰豪动漫职业学院副校长，副教授，研究方向为英语教育；赵志根（1989-），男，汉族，江西鹰潭人，硕士研究生，职称：讲师，研究方向：高校英语教学。

基金项目：2022 年江西省高等学校教学改革研究课题“新时代课程思政元素融入高职英语课堂的教学改革探索”研究成果（项目编号：JXJG-22-91-1）。