

高职《交互设计》精品在线开放课程建设探析

黄盈

上海交通大学职业技术学院

摘要：精心策划的在线课程能扩展学生视野，补充传统教学。在高职艺术设计教育中，明确“互联网+”价值至关重要。本研究关注高职院校交互设计在线课程建设，从课程构建、实施到应用成效，总结并反思了课程建设与推广措施。旨在明确未来课程建设方向，为同行业提供参考。

关键词：精品在线开放课程；课程资源建设；交互设计

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.10.043

引言

《交互设计》是展示设计专业的核心课程，结合理论与实践，培养学生掌握与企业接轨的前沿技术。课程旨在确保学生作品满足企业标准，顺利对接企业需求。内容涵盖交互设计作品种类、制作阶段和方法，使学生深入理解其在多媒体展项中的重要性，并结合理论与实践，创造符合标准且具创新性的作品。

一、课程建设

自2016年起，本课程成为展示艺术设计专业的核心课程。2017年9月起，我们采用翻转课堂模式，并结合职教云平台，至今已培养46名学生。由于专业老师编程知识有限，2018年与企业合作开发交互设计教学资源库，2019年完成相关教学资源。2020年3月，课程转至超星学习通平台，通过率达100%，至今共培养152名学生。课程影响力扩大，2020年11月，《交互设计》成为超星平台“示范教学包”，并在学银在线平台开设三期，吸引746名学生。2021年，课程被评为院级精品课程。

《交互设计》课程是高职展示艺术设计专业的核心课程。2018年，与企业合作开发教学资源库，内容根据信息技术发展和岗位需求更新，包括教学案例、动画、PPT课件、试题库等，以及学生作品展示平台和立体课程教材。

我们每年根据反馈更新课程体系和教学资源，确保内容时效性和前瞻性。今年新增Unity3D软件课程资源，帮助学生掌握游戏开发和虚拟现实领域的工具。我们致力于提供丰富实用的学习体验，满足未来职场需求。

课程由双师型教师团队授课，包括专职和兼职教师。自2016年起，邀请企业设计师背景教师加入，2017年增加助理教师。目前，教师团队包括三位专任教师和企业技术专家，其中双师型教师占50%，高级工程师占16%，行业技术专家占34%。

本课程采用《虚拟现实模型设计与制作》是“十三五”规划教材，推荐为VR培训指定教材。书中包含虚拟现实

软件应用和项目制作流程，附带数字化流程演示，适合学生模仿练习和翻转课堂教学。2019年，与企业合作开发交互设计标准应用与立体课程教材，丰富教学内容。

二、课程实施

构建课程体系时，我们细致划分教学模块，引入经典作品欣赏、案例分析和基础软件技能学习，帮助学生初步全面了解全息交互技术。我们鼓励探究式思考，激发学习热情，确保学生掌握制作全息交互技术作品的基本技能。实战训练中，我们专注于专项技能学习，遵循项目制作流程，让学生分阶段实践，逐步提升专业技能。

教学活动围绕不同内容设计，采用多样化方法，分为“课前探究”、“课中学习”和“课后拓展”三个阶段。学生通过预习和研究准备课程，课堂互动深化理解，课后将知识应用于更广领域。教学过程明确“教师任务”与“学生任务”，确保双方责任分明，共同促进学习效果。

（一）多样化的教学互动形式

课程中教学活动形式多样，包括教师讲解、作品欣赏、现场演示、案例分析、技术训练和项目实践等。教师讲解时注重内容全面、突出重点，力求简洁易懂，帮助学生理解和吸收知识。

作品欣赏环节会选取优秀的交互设计作品，引导学生从不同角度分析作品的创意、功能和用户体验，拓宽学生的设计视野。现场演示则由教师亲自操作，展示设计工具的使用方法和技巧，让学生更直观地学习操作过程。案例分析时会引入实际的交互设计案例，剖析案例中的设计思路、遇到的问题及解决方法，培养学生解决实际问题的能力。技术训练为学生提供实践机会，让他们在操作中熟练掌握所学的设计技术。项目实践让学生以团队或个人形式完成实际的交互设计项目，将所学知识综合运用，提高学生的项目执行能力和团队协作能力。这些丰富多样的教学活动形式相互配合，形成了良好的教学互动，有效提升了学生的学习积极性和学习效果。

为提升教学互动，增设了小组讨论环节。学生在讨

论中交流设计主题，分享想法，激发创新和沟通能力。教师巡回指导，确保讨论目标明确。线上平台作为补充，提供即时交流和反馈，突破时空限制，提高互动效率。

（二）多方位的教学指导

学生通过线上视频学习基础概念和技能，享受灵活的学习时间和空间。实体课堂上，学生独立完成项目并展示理解与实践能力，经历从入门到综合应用的学习流程，全面掌握交互技术的策划、设计和技术能力。教师在教学中扮演多重角色，确保有足够练习和小测试，及时批改作业并根据表现调整教学策略，满足学生需求。

教师还会针对学生在项目中遇到的具体问题，进行一对一的辅导，帮助学生解决难题，深化对知识的理解。同时，教师会定期组织小组讨论，鼓励学生分享自己的设计思路和遇到的困难，促进学生之间的交流与合作，拓宽学生的思维方式。此外，教师还会邀请行业内的专家来校开展讲座和交流活动，让学生了解行业的最新动态和发展趋势，为学生的职业发展提供指导和建议。在教学过程中，教师会注重培养学生的创新能力和审美能力，引导学生从不同的角度思考问题，创造出更具个性和价值的交互设计作品。

（三）信息化的教学互动内容

现代教育中，教师运用信息技术实时监控学生学习，发布互动议题，引导学生参与，了解掌握程度。教师为学生答疑服务，确保获得帮助。这种模式促进师生互动，加强学生交流合作，提升学习效果。

教师还利用在线学习平台，上传丰富的学习资源，如教学视频、案例分析、拓展阅读材料等，让学生可以根据自己的学习进度和需求进行自主学习。同时，平台上设置的讨论区和作业提交功能，方便学生之间相互交流心得和提交作业，教师也能更便捷地进行作业批改和反馈。此外，通过大数据分析学生在平台上的学习行为和数据，教师可以精准把握每个学生的学习特点和薄弱环节，为后续的教学调整提供有力依据，进一步优化教学过程，提高教学质量。

（四）多元化的评价体系

本课程采用多元化的评价体系，包括教师评价、学生自评、思想品德评价以及企业专家评价，强调评价过程，重视学生在学习过程中的表现和成长。

教师评价环节，教师将综合考虑学生在课堂表现、作业完成度、项目实践成果等多个维度。教师会制定详尽的评分细则，针对不同的教学内容和学习任务，赋予相应的权重，以保证评价的客观性和公正性。

学生自评鼓励学生对自己的学习过程进行回顾和总结。学生可以从学习态度、知识掌握水平、技能提升等

方面进行自我评估，识别自己的长处和短处，以便有针对性地进行改善。

思想品德评价着重于学生在学习过程中的道德品质、团队协作精神、责任感等方面的表现。这有助于塑造学生良好的职业素养和社会责任感，促进他们在专业技能和品德修养两方面共同进步^[1]。

企业专家评价环节，邀请行业内的专家对学生的学

习成果进行评价。企业专家凭借其深厚的实践经验与行业洞察力，能够从实际工作需求出发，对学生的作品和能力进行评估，并提供与实际需求相符的反馈和建议。

为确保评价体系有效、可操作，会定期调整评价指标和方法。根据教学目标、学生反馈和行业趋势更新评价内容，确保其准确反映学生学习和能力。多元化、动态化的评价体系旨在激发学习动力，促进全面发展，为职业发展做准备。

评价过程中，综合分析教师评价、学生自评、思想品德评价和企业专家评价结果，形成全面评价。及时反馈评价结果给学生，肯定优秀表现，提供提升建议；对不足之处给予指导和改进计划。

三、应用效果

自从本课程设立以来，已经走过了六个春秋。在这段时间里，我们采纳了线上与线下相结合的教学模式，这种模式已经成功地实施了两年。在这两年的时间里，共有 152 名学生参与了本课程的学习，他们通过这种模式获得了宝贵的知识和经验。

作为艺术设计专业核心课程之一，本课程自 2017 年 9 月起，便与职教云平台相结合，实行了翻转课堂教学模式。通过这种模式，我们成功地培养了 200 名本专业学生。到了 2020 年 3 月，我们开始在超星学习通平台上开展正式的在线学习，课程通过率达到了令人瞩目的 100%。在信息化教学环境中，我们利用网络和大数据平台的力量，显著提升了课程的影响力。由于教学上的卓越成就，本课程于 2021 年被评为院级精品课程。

在教学过程中，我们积极引导

学生参与各类设计竞赛，并取得了显著成果。在“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动中，学生在环境设计类项目中荣获二等奖 4 项、三等奖 5 项；在第 46 届世界技能大赛上海市选拔赛的商品展示技术项目中，学生荣获三等奖，教师亦荣获优秀指导教师称号；在第五届全国大学生艺术展演上海市活动的“设计”项目中，学生荣获甲组一等奖，并在全国范围内荣获二等奖；在 2019 年春季赛的中国大学生广告艺术节学院奖中，学生荣获金奖，教师亦获得指导教师荣誉。这些成绩充分展示了我们课程的教学质量和学生的实践能力。

《交互设计》课程已在学银在线平台上开设三期，作为超星学习通平台的示范教学包。该课程吸引了包括山东工艺美术学院、合肥工业大学在内的多所学校学生选修，他们通过此平台进行系统学习。自课程上线以来，广受关注与认可，面向全国高校及社会人士开放。课程网页浏览量已超 11 万次，共有 746 名学员选修，课程讨论与互动十分活跃，社会反响极为正面。2021 年，该课程被评为校级精品在线开发课程。

在建设在线课程的同时，我们还开发了《交互设计标准应用与开发》立体教材，该教材被超星学习通平台选为示范教学包，同时也在学银在线平台上被选为精品推广课程。全国多所院校共引用该教材 25 次，涉及 15 个单位、16 位教师，开设了 26 个班级，共有 746 名学生参与学习，网页浏览量亦超 11 万次。

随着课程的不断发展和影响力的持续扩大，我们也收到了来自学生和社会各界的诸多反馈。学生们普遍表示，通过本课程的学习，不仅掌握了交互设计的专业知识和技能，还培养了创新思维和实践能力，为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。社会各界对课程的认可，也为我们注入了更多的动力和信心。在未来，我们将继续优化课程内容和教学方法，加强与其他院校和企业的合作与交流，不断提升课程的质量和影响力，为培养更多优秀的交互设计人才贡献力量。

四、未来课程建设计划

1. 未来五年，我们将在学银在线平台持续推出新课程，并确保每年至少举办三期活动，以丰富在线教育资源，为学员提供持续的学习动力和机会。基于前期课程建设与应用经验，我们旨在进一步提升课程的实用性，确保每年至少举办三期活动，以满足学员多样化学习需求。教学团队将持续优化课程内容，使其更加生动有趣，并致力于丰富教学活动，以提高学员在线学习的参与度。我们将积极倾听并回应学员的在线需求，精细化运营在线课程，确保每位学员都能获得实质性的学习成果，从而在学习过程中实现最大价值。我们相信，通过不断的努力和改进，能够为学员提供更加全面和深入的学习体验。

2. 我们将完善课程体系，提升教学资源品质，确保教学内容先进实用。致力于打造高质量在线学习平台，让学员接触最前沿知识技能。结合课程应用的建议与反馈，我们计划以优化课程结构和教学材料为核心，基于现有的三个设计项目，进一步细化项目内容的展示，并设计更具普遍适用性的项目内容及配套评估体系。同时，我们计划引入新的设计项目（如文化创意产品开发、传

统文化展示等），将职业技能与职业素养相结合，开发相应的微视频资源。此外，我们将增加流媒体资源的数量，并确保每年至少更新 20% 的资源，以提升视频质量和观赏性，从而为学员提供更加丰富和高质量的学习体验。我们相信，通过这些措施，能够更好地满足学员的学习需求，帮助他们在各自领域取得更大的进步。

3. 以在线课程为核心，我们构建全方位教材体系，适应多样学习场景和需求。我们提供全面、多元化的学习平台，让学员根据学习目标和兴趣选择合适内容。借助大数据分析，我们将挑选出用户浏览和使用频率最高的案例或项目，将其制作成立体化课程教材。这些教材将融合文字、图片、视频等多种形式，为学员提供更加直观和互动的学习体验。通过这种方式，我们期望进一步提升学习效果，帮助学员更有效地掌握知识和技能。我们相信，通过这种立体化教材的引入，能够极大地丰富学员的学习资源，使学习过程更加生动和有趣。

4. 为加强师资队伍建设，提升教学质量，我们将组织教师参加各类专业培训与学术交流活动。鼓励教师参与行业实践项目，积累实际工作经验，以便将最新行业动态和实践案例融入教学中。同时，邀请行业专家作为客座讲师，定期为学员授课，分享前沿技术和行业经验，拓宽学员的视野。通过内外结合的方式，打造一支既有扎实理论知识又有丰富实践经验的高水平教学团队。

5. 加强与其他院校和企业的合作交流。未来我们计划与其他院校共同开展课程开发、教学研究等项目，共享优质教学资源，互相学习借鉴先进的教学理念和方法。与企业建立深度合作关系，了解企业对交互设计人才的实际需求，根据需求调整课程内容和教学方向。为学员提供实习和就业机会，让学员在实践中锻炼能力，提高就业竞争力。通过合作交流，实现教育资源的优化配置，促进课程建设与行业发展的紧密结合。

结语

在交互设计在线课程建设这几年里取得了部分成绩，通过不断探索与实践，形成了较为完善的课程体系和教学模式。未来，将继续秉持创新发展理念，持续优化课程建设，为培养更多优秀的交互设计人才、推动行业发展贡献力量。

参考文献

[1] 叶秋美. 互联网+时代美术在线开放课程的建设与共享研究[J]. 数码世界. 2021.

作者简介：黄盈，(1987.1-)女，汉族，江西九江人，上海交通大学职业技术学院，硕士，讲师，研究方向：展示艺术设计、环境艺术设计。