

基于职业技能大赛视角的高职英语教学改革探讨

王会永

山东省日照师范学校

摘要：职业技能大赛作为检验职业教育教学质量、推动教学改革的重要平台，对高职英语教学具有显著的导向作用。本文从职业技能大赛的视角出发，分析当前高职英语教学中存在的问题，探讨以技能大赛为引领的教学改革路径，包括课程体系重构、教学模式创新、师资队伍建设和评价机制优化等方面，旨在提升高职英语教学的实践性和针对性，培养符合社会需求的高素质技能型人才。

关键词：职业技能大赛；高职英语；教学改革；实践能力；课程体系

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.11.071

引言

职业教育改革不断推进，职业技能大赛已成为展示成果和推动产教融合的关键。高职英语课程，作为培养跨文化交流和职业技能的关键，其教学水平对学生职业成长和就业竞争力至关重要。大赛倡导“以赛促教、学、改”，注重实际应用和岗位对接，为英语教学改革指明了方向。在全球经济一体化的背景下，企业对员工英语实际应用能力的要求上升，不仅要求基础的读写能力，还需在实际工作中运用英语沟通、协作和解决问题。大赛聚焦这些能力，通过模拟真实职业场景，评估学生的综合素质。但当前高职英语教学面临课程与职业需求不匹配、模式单一、评价体系僵化等问题，无法满足大赛的实践导向和能力要求。因此，从大赛视角探讨高职英语教学改革，对于提高教学质量、培养符合行业需求的人才具有重大意义。

一、职业技能大赛对高职英语教学的导向作用

（一）技能大赛强调职业英语的应用能力

竞赛活动主要聚焦于模拟真实职场情境，如商务洽谈、国际电商运作、跨国服务等，鼓励学生用英语处理职业环境中的实际问题。在商务洽谈竞赛部分，学生需根据提供的商业案例，运用英语进行价格磋商和合同条款的讨论；而在跨境电商运营竞赛中，学生需编写英文产品描述、与海外客户进行邮件交流、解决订单中的问题等。此类竞赛活动推动高职英语教学从单纯的语法知识教育转向职业技能的锻炼，更加强调学生在职场中用英语沟通和解决问题的实际能力。在教学过程中，教师将更加重视学生对职业英语词汇、句型的理解和在实际情境中的运用。

（二）技能大赛凸显跨文化交际能力的重要性

在全球化背景下，职业场景中的跨文化交流日益频繁，技能大赛往往融入不同文化背景的元素，考查学生的跨文化理解和适应能力。例如，在涉外服务竞赛中，会设置不同国家客户的服务场景，学生需要了解不同国

家的礼仪习俗、沟通方式等，避免因文化差异导致误解。

这要求高职英语教学不仅要教授语言知识，还需融入跨文化交际知识，培养学生的文化敏感度和跨文化沟通技巧。教师会在课堂上引入不同国家的文化案例，组织跨文化交际模拟活动，让学生在实践中提升跨文化交际能力。

（三）技能大赛推动教学与行业需求的对接

竞赛项目通常由行业企业专家参与设计，紧密结合行业发展趋势和岗位技能要求，为高职英语教学提供了与行业标准对接的具体参照。行业专家会根据当前行业对英语技能的需求，制定竞赛的考核要点和评分标准。通过参与技能大赛，教师能够及时了解行业对英语技能的最新需求，从而调整教学内容和教学重点，使教学更贴近岗位实际。例如，随着跨境电商行业的快速发展，行业对员工的英文直播带货能力提出了新要求，技能大赛中也增加了相关竞赛项目，教师就会在课程中增加英文直播话术、产品展示技巧等内容的教学。

二、当前高职英语教学存在的问题

（一）课程体系与职业需求脱节

一些高职院校继续采用传统的通用英语教学模式，课程内容主要集中在语法、词汇和阅读等方面，缺少与专业挂钩的职业英语材料。尽管这种通用英语教学有助于学生掌握基本语言知识，却不能满足各专业学生在职业成长过程中的英语学习需求。比如，国际贸易专业的学生缺少跨境电商英语和外贸信函等专门课程，这使得他们在处理国际贸易业务时，难以用英语准确撰写合同或与客户进行有效的沟通；而旅游管理专业的学生若未接受过系统化的涉外导游英语培训，则在接待外籍游客时，可能无法流利地介绍景点或解答游客的疑问。这种情况使得学生在参与技能竞赛和实际工作中，难以将英语知识与职业环境有效对接，从而在竞赛中表现不突出，在工作中也遇到不少挑战。

（二）教学模式缺乏实践性

多数高职英语课堂仍以教师讲授为主，学生处于被动接受状态，缺乏足够的实践练习机会。教师在课堂上讲解知识点，学生记笔记、做练习，这种教学模式使得学生缺乏运用英语进行实际交流和解决问题的机会。教学活动多围绕课本展开，缺乏模拟真实职业场景的教学环节，学生的听说能力和实际应用能力得不到有效锻炼。例如，在英语听说课程中，教师多采用播放录音、让学生跟读的方式，学生没有在真实的交流场景中练习听说的机会，导致听说能力薄弱。这与技能大赛所强调的实践操作和场景应用要求存在较大差距，学生在竞赛中面对真实的职业场景时，往往会出现紧张、表达不流畅等问题。

（三）师资队伍实践能力不足

高职院校的英语教师普遍拥有坚实的语言基础，然而，他们在行业实际操作经验上有所欠缺，对各类专业所需的职业英语知识了解不足。很多教师毕业后直接步入高职教坛，缺乏在企业中的工作经验，对职场中英语的实际运用并不熟悉。在教学实践中，他们难以将行业案例和实际工作情境融入教学，使得教学内容与职业要求存在差距。比如，在教授商务英语时，教师往往只能依赖教材案例，而无法结合企业当前的商务流程和实际问题进行教学。此外，教师对职业技能竞赛的理解和指导能力有限，难以有效帮助学生解决竞赛中的具体问题。一些教师未曾参与过竞赛的组织或评审，对竞赛的具体细节和要求缺乏了解，因此在指导学生参赛时，往往只能提供语言知识的帮助，而无法在职业技能和实际应用上提供实质性建议。

三、基于职业技能大赛的高职英语教学改革路径

（一）重构课程体系，对接职业需求

课程体系是教学改革的基础，应根据职业技能大赛的要求和行业岗位需求，重构高职英语课程体系。

首先，构建“基础英语 + 职业英语 + 专业英语”的多层次课程体系。在基础英语阶段，学生将学习英语的基础技能，如语法、词汇、基础句型和日常交流技巧，为深入学习职业英语和专业英语打下坚实的基础。此阶段课程的设计强调实用性和基础性，通过多样化的教学活动，帮助学生掌握英语学习的核心方法和技巧。进入职业英语阶段，课程将集中于提升跨职业的通用技能，例如职场交流、商务礼节、会议用语等，旨在培养学生的多职业场景下的英语应用能力。例如，通过开设职场沟通英语课程，学生将学习如何用英语进行自我介绍、工作汇报和电话接听等。在专业英语阶段，课程内容将

与学生的专业背景相结合，提供如机械专业的工程英语、护理专业的国际护理英语、会计专业的国际会计英语等专门课程。这些课程将紧密关联各专业的职业技能需求以及相关技能竞赛的内容，使学生能够掌握本行业特有的专业英语词汇和表达。

其次，将技能大赛内容融入课程模块。分析各类职业技能大赛的竞赛项目和考核标准，将竞赛中的典型工作任务转化为教学模块。组织教师团队深入研究不同级别、不同类型的职业技能大赛，梳理竞赛中的核心知识点和技能点。例如，将“跨境电商运营”竞赛中的产品描述、客户沟通、订单处理等内容纳入国际贸易专业的英语课程，设计成相应的教学模块。在每个教学模块中，明确教学目标、教学内容、教学方法和考核方式，使课程内容与竞赛要求无缝对接。同时，根据技能大赛的更新情况，及时调整教学模块的内容，确保教学内容始终与竞赛同步。

（二）创新教学模式，强化实践环节

一是采用项目式教学法。以职业场景中的实际项目为载体，将教学内容分解为若干任务，引导学生在完成项目的过程中学习英语知识和技能。教师根据课程目标和技能大赛的要求，设计具有实际意义的项目。例如，在商务英语课程中，以“举办一场国际展会”为项目，让学生分组完成邀请函撰写、展位布置说明、客户接待、产品介绍等任务。在项目实施过程中，教师给予学生必要的指导和支持，引导学生自主学习、团队协作。学生在完成项目的过程中，需要查阅相关的英语资料，与团队成员用英语讨论问题，向教师和同学展示项目成果，从而锻炼英语应用能力和项目管理能力。

二是采用情境模拟教学方法。构建近似真实职业场景的仿真教学环境，例如商务谈判模拟室、跨境电商直播模拟场、国际酒店前台模拟区、医院病房模拟等，让学生在模拟场景中进行英语交流练习。针对各专业特色和技能竞赛常见场景，设计多元化的教学情境。教师可以依据技能竞赛的典型场景来设计教学活动，例如模拟外贸谈判中的价格协商、国际酒店服务中的客户投诉处理、医院诊疗中的外语问诊等。在情境模拟过程中，学生分饰不同角色，按照实际职业流程进行英语对话和业务处理。教师对学生表现进行评价和指导，帮助学生识别并改进不足。通过多次的情境模拟练习，增强学生解决实际问题的能力。

三是采用信息化教学工具。通过虚拟现实（VR）和在线仿真平台等先进技术，打造沉浸式的职业英语学习体验。VR技术能够构建逼真的职业情境，使学生能在虚

拟空间内进行互动与操作。比如,利用VR技术模拟国际物流代理的报关流程,让学生在虚拟环境中使用英语与海关官员交流,并完成报关文件的填写。在线仿真平台则提供了丰富的模拟练习题和案例,允许学生自主学习和练习,并能根据个人进度调整学习内容。信息化教学手段不仅提升了教学的互动性和实操性,而且打破了传统的时间和空间限制,使学生能够随时随地学习。

(三) 加强师资队伍建设,提升实践指导能力

一是开展“双师型”教师培养。鼓励英语教师深入企业一线实践,参与行业项目,积累行业经验。学校可以制定教师企业实践计划,安排英语教师到与企业合作的企业进行为期一定时间的挂职锻炼。例如,安排教师到外贸公司、跨境电商企业、涉外酒店等单位,参与企业的实际工作,了解实际工作中的英语应用场景和技能要求。教师在实践过程中,要收集企业的英语应用案例和行业英语词汇,为教学积累素材。同时,聘请企业行业专家担任兼职教师,参与课程设计和教学指导,弥补专职教师实践经验的不足。兼职教师可以为学生带来最新的行业动态和实际工作经验,通过案例教学、专题讲座等方式,提高学生的职业英语应用能力。

二是强化与技能竞赛相关的培训工作。学校应安排教师参与职业技能竞赛的培训与研讨会,以便熟悉竞赛规则、评审标准以及命题趋势,增强指导学生参赛的能力。学校可定期安排教师参加由教育机构或行业组织举办的竞赛培训,并邀请专家来校举办讲座和辅导。通过这些培训和研讨,教师能掌握竞赛的核心知识和策略,洞悉竞赛的最新进展。同时,鼓励教师参与竞赛的评判工作,以便从评委的角度理解竞赛对学生技能的要求,并据此优化教学策略和方法。担任评委的教师能更深入地理解评分细则和学生在竞赛中常犯的错误,从而在教学中更有针对性地提供指导和训练。

三是建立教师教研共同体。组织不同专业的英语教师和专业教师开展联合教研,共同分析行业英语需求,设计课程内容和教学项目。教研共同体可以定期开展教研活动,如集体备课、教学观摩、专题研讨等。英语教师和专业教师相互学习、相互补充,英语教师可以为专业教师提供语言支持,专业教师可以为英语教师提供专业知识和行业背景。通过联合教研,能够促进英语教学与专业教学的融合,提高教学的针对性。

(四) 优化评价机制,注重能力导向

一是采取过程性评估与结果性评估相结合的方式。将学生在课堂操作、项目作业、模拟竞赛中的表现作为

评估内容,强调对学习全过程的监测和对能力增长的评估,而非单一依赖期末笔试的成绩。制定详细的过程性评估准则,具体规定课堂表现、作业完成、小组项目等方面的评分标准和比重。例如,在商务英语课程中,可以对学生在模拟谈判中的交流效果、协作能力、问题处理能力等方面进行过程性评分,这部分通常占总成绩的60%以上。期末笔试的成绩则占据大约40%,主要用于测试学生对基础知识的理解。通过这种过程性评估,可以及时发现学生在学习过程中遇到的问题,提供有针对性的指导与援助,从而推动学生的全面进步。

二是引入行业评价标准。邀请企业专家参与教学评价,根据行业实际岗位要求对学生的职业英语应用能力进行评估。学校可以与企业建立评价合作机制,在学生完成某一阶段的学习或实践项目后,邀请企业专家对学生的表现进行评价。例如,在跨境电商英语课程中,邀请电商企业经理对学生的产品英文推广方案、英文直播带货表现等进行点评和打分,使评价结果更贴近行业需求。企业专家的评价意见可以作为学生课程成绩的重要组成部分,同时也为学校改进教学提供了参考依据。

结语

职业技能大赛为高职英语教学改革提供了明确的方向和实践载体,其倡导的实践导向和能力本位理念,对解决当前高职英语教学中存在的问题具有重要意义。通过重构对接职业需求的课程体系、创新实践导向的教学模式、加强“双师型”师资队伍建设以及优化能力导向的评价机制,能够有效提升高职英语教学的质量和针对性,培养学生的职业英语应用能力和跨文化交际能力,使学生更好地适应行业需求和职业发展。未来,高职英语教学应继续深化与职业技能大赛的融合,不断探索符合职业教育规律和学生发展需求的教学改革路径,为培养更多高素质技能型人才奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 贾凌燕. 基于职业英语技能大赛的高职英语教学的改革研究[J]. 吉林省教育学院学报, 2016(05).
- [2] 孙东梅. 中职英语技能大赛对英语教学的影响[J]. 现代职业教育, 2016(14).
- [3] 张莉. 英语技能大赛对中职英语教学的启示[J]. 职业教育(中旬刊), 2017(03).
- [4] 韦钦. 英语技能竞赛融入高职英语教学改革的探索[J]. 科教文汇(下旬刊), 2019(09).
- [5] 陈焰蓉. 从警务英语技能需求看公安院校英语教学改革[J]. 山西警官高等专科学校学报, 2011(04).