

高职中医养生保健专业《中药学》课程实践与研究 OBE 教学法的应用探索

邓方莉 高金青 王建红 田袁歌

江西科技职业学院

摘要：本论文针对高职中医养生保健专业《中药学》课程教学中存在的实践能力培养不足、教学与行业需求脱节等问题，探索 OBE (Outcome - Based Education, 成果导向教育) 教学法的应用路径。通过明确以行业需求为导向的教学成果目标，反向设计课程体系和教学内容，采用多样化教学方法与动态评价体系，实证研究表明 OBE 教学法能够显著提升学生中药理论应用能力、养生保健实践技能及职业素养，为高职中医药类专业课程改革提供可借鉴的经验。

关键词：高职教育；中医养生保健；中药学；OBE 教学法；教学改革；实践能力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.11.036

引言

随着“健康中国 2030”战略的深入实施和大健康产业的快速发展，中医养生保健行业迎来了前所未有的发展机遇。据统计，2022 年我国中医养生保健服务市场规模已突破 8000 亿元，年增长率保持在 15% 以上。行业快速扩张的同时，对高素质、技能型中医养生保健人才的需求也日益迫切。市场调研显示，中医养生馆、健康管理机构等用人单位对从业人员的中药应用能力提出了明确要求，包括中药真伪鉴别（需求度 92%）、养生配方设计（需求度 88%）、健康咨询服务（需求度 85%）等核心技能。

一、OBE 教学法理论框架

（一）OBE 教学法的内涵与发展

成果导向教育 (Outcome-Based Education, 简称 OBE) 是由美国教育学家威廉·斯派迪 (William G. Spady) 在 20 世纪 80 年代提出的一种教育理念。其核心思想是“以学生最终应达到的学习成果为起点，反向设计教学全过程”。OBE 教学法强调教育的重点不是教师教了什么，而是学生学到了什么和能够做什么，它代表了从“教师中心”向“学生中心”、从“输入导向”向“输出导向”的教育范式转变。

（二）OBE 教学法的核心特征

OBE 教学法具有三个鲜明的核心特征：目标导向性：教学目标的制定直接来源于行业需求和职业标准，明确界定学生在完成学习后应该掌握的知识、能力和素质。这些目标不是模糊的、笼统的表述，而是具体的、可测量的学习成果。

反向设计性：从预期的学习成果出发，逆向设计课程体系、教学内容和评价方法。这种设计路径确保了教学各个环节都紧密围绕最终目标展开，形成目标 - 内容 - 方法 - 评价的一致性对齐。

持续改进性：建立动态的评价反馈机制，通过持续监测学习成果的达成情况，及时发现教学中的问题并予以改进，形成“设计 - 实施 - 评价 - 改进”的闭环系统。

（三）OBE 教学法的实施原则

实施 OBE 教学法需要遵循以下基本原则：明确性，清晰定义预期的学习成果，包括知识、技能和态度三个维度，并确保这些成果与职业需求高度相关。扩展性，为所有学生提供达成学习成果的机会和支持，考虑学生的个体差异，设计多样化的学习路径。高标准，设定具有挑战性的表现标准，要求学生展示其真实的能力水平，而不是简单的知识回忆。条件性，创造有利于达成学习成果的教学环境和资源条件，包括实践场所、设备设施、学习材料等。

（四）研究意义与价值

1. 理论意义：本研究将系统探讨 OBE 教学法在高职中医养生保健专业《中药学》课程中的应用模式，丰富 OBE 理念在中医药职业教育领域的理论内涵。通过分析《中药学》课程特点与 OBE 教学法的契合点，构建适合高职教育特点的课程实施框架，为同类院校相关专业的课程改革提供理论参考。同时，研究还将探索传统中医药教育与现代教育理念的融合路径，促进中医药职业教育的理论创新。

2. 实践意义：在实践层面，本研究具有多重价值：

提升学生职业能力,通过 OBE 教学法的实施,学生将在真实或模拟的职业情境中学习中药知识,培养中药辨识、养生方案设计、健康咨询等核心职业能力,有效缩短从学校到岗位的适应期。优化课程教学模式,打破传统的“教师讲、学生听”的被动学习模式,建立以学生为中心、以能力培养为导向的新型教学范式,提高教学的有效性和吸引力。促进产教深度融合,OBE 教学法要求课程内容与行业需求紧密对接,这将推动学校与企业开展更深层次的合作,包括共同开发课程、共建实训基地、共享师资资源等,形成校企协同育人的长效机制。

3. 教育改革价值:从更宏观的视角看,本研究响应了国家职业教育改革的政策导向,为高职院校中医药类专业教学改革提供了可借鉴的实践案例。研究成果将有助于推动高职教育从传统的学科体系向能力本位的类型教育转变,为培养高素质技术技能型中医药人才探索有效路径。同时,研究积累的经验 and 模式也可为其他专业课程的改革提供参考,具有示范和辐射价值。

二、高职中医养生保健专业《中药学》课程教学现状分析

(一) 实践教学体系现状调研

1. 实践教学条件分析

通过对全国 15 所高职院校中医养生保健专业的调研发现,《中药学》课程的实践教学条件普遍薄弱。具体表现:药物标本资源不足,多数院校的中药标本室收藏标本数量在 200-300 种之间,且以常见饮片为主,贵重药材(如人参、冬虫夏草、麝香等)标本严重缺乏。标本更新周期长,约 60% 的院校标本更新频率超过 3 年,导致标本质量下降,教学效果受影响。实践场地和设备有限,仅有 35% 的院校设有专门的中药鉴别实训室,大多数院校在普通教室开展实践教学。实训设备陈旧,传统药斗存放方式占主导,现代化鉴别设备(如数码显微镜、薄层色谱仪等)配备率不足 20%。野外实践开展困难,由于地理位置限制和师资力量不足,仅有 25% 的院校能够定期组织野外认药采药活动。即使开展此类活动,也因当地中药材资源有限(平均只能识别 30-40 种野生药材),难以满足教学需求。

2. 实践教学内容与方法

当前《中药学》课程的实践教学存在内容单一、方法陈旧的问题:实践项目设计不合理,实践教学以单一的饮片辨识为主,占实践总学时的 70% 以上。教学方法传统,实践教学多采用“教师演示-学生模仿”的机械

训练模式,缺乏真实情境的模拟和综合性项目的设计。教学资源匮乏,数字化实践资源开发不足,仅有 28% 的院校建设了虚拟仿真实验项目。

(二) 理论教学现状分析

1. 教学内容与行业需求脱节

通过对 10 所高职院校《中药学》课程教学大纲的分析发现:课程内容偏重理论,各院校理论课时平均占比达 65%,远高于实践课时。理论教学中,中药基本理论(如四气五味、升降浮沉等)占比过大(约 40%),而与养生保健直接相关的内容(如药膳配伍、四季养生等)占比较小(约 20%)。知识更新滞后,教材内容更新缓慢,多数院校使用教材版本超过 5 年。对中药养生领域的新成果、新技术(如中药有效成分研究、新型养生产品等)反映不足,与行业发展脱节。

地方特色缺失,课程内容全国趋同,缺乏地方特色中药材和民间养生经验的介绍,难以满足区域健康服务的需求。

2. 教学方法单一

课堂观察和教师访谈显示:教学方式传统,85% 的课堂时间采用教师讲授方式,案例分析、小组讨论等互动教学方法使用频率低。尤其在中药各论部分,多按“性味归经-功效应用-用法用量”的固定模式讲解,教学方法单一。学生参与度低,由于教学内容抽象、方法单调,学生课堂参与积极性不高。调查显示,在中药理论部分,学生注意力集中时间平均不超过 20 分钟,课后知识留存率不足 40%。信息化手段应用不足,虽然多数院校配备了多媒体设备,但主要用于播放 PPT 课件(占 80%),互动式、沉浸式数字资源应用较少。移动学习、混合式教学等新型教学模式尚未普及。

(三) 评价机制滞后

传统考核过度侧重理论记忆,实验课成绩占比普遍低于 30%,导致学生“高分低能”。技能评价缺乏标准化体系,药材辨识考试多停留在外形辨认层面,对水试、火试、口尝等传统鉴别方法考核不足。评价主体单一,企业导师未能参与技能评价,学生岗位适应能力难以准确评估。这种评价机制与高职教育培养应用型人才的目标严重脱节。

三、OBE 教学法在《中药学》课程中的应用实践

(一) 基于行业需求的教学目标设定

1. 岗位能力调研:通过走访中医养生馆、药企、社区健康服务中心等单位,发放问卷 200 份,访谈行业专

家 30 人, 梳理出中医养生保健岗位对中药学知识的核心需求。岗位需求维度, 具体能力指标。中药辨识能力, 常见药材真伪鉴别、饮片性状识别。养生应用能力, 四季养生方剂调配、体质辨识与用药指导。健康服务能力, 中药养生产品推荐、客户咨询沟通技巧。

2. 分层设计教学目标: 知识目标, 掌握 100 味常用养生中药的性味归经、功效主治及配伍禁忌; 能力目标, 能独立完成中药饮片鉴别、养生方案设计, 并进行健康咨询服务; 素养目标, 培养中医辩证思维、职业道德及创新服务意识。

(二) 反向设计课程内容与教学活动。

1. 重构课程体系: 打破传统章节顺序, 以“中药养生应用”为逻辑主线, 将课程整合为三大模块。

2. 设计项目化教学活动: 项目任务驱动, 以“设计一款针对失眠人群的中药养生方案”为项目, 学生需完成资料收集、药材筛选、配方设计、产品制作及方案汇报。案例教学, 引入真实案例, 如“湿热体质客户的夏季养生茶饮调配”, 引导学生分析病因、选择药材并解释用药依据。实践操作, 开展中药真伪鉴别实训、养生膏方制作、中药香囊 DIY 等实践课程, 强化动手能力。

3. 多元化教学方法与手段: 信息化教学, 利用虚拟仿真软件(如“中药三维可视化系统”)模拟药材生长、炮制过程; 通过在线平台(超星学习通)发布微课视频、开展线上测试与答疑。校企协同教学, 邀请企业导师授课, 讲解中药养生产品研发流程; 组织学生到中医养生馆见习, 参与客户健康咨询、产品推荐等实际工作。

4. 构建动态化评价体系: 过程性评价(40%), 记录学生在小组讨论、项目实践中的表现, 包括参与度、团队协作、问题解决能力等。成果性评价(40%), 通过中药辨识实操考核、养生方案设计报告、实践作品展示等方式检验学习成果。总结性评价(20%), 期末理论考试结合行业实际案例, 侧重知识应用能力考核。

持续改进机制, 根据评价结果分析学生薄弱环节, 调整教学内容与方法, 为个别学生制定个性化辅导方案。

四、OBE 教学法应用效果分析

(一) 学生学习效果评价

1. 知识与技能提升: 通过对比实验(选取 2022 级实验班与对照班, 各 50 人), 实验班在中药辨识准确率(92% vs 75%)、养生方案设计合理性(平均分 85.2 vs 72.3)等实践考核中显著优于对照班(表 2)。

2. 学习态度转变: 问卷调查显示, 89% 的学生认为 OBE 教学法使学习目标更清晰, 91% 的学生表示通过项目实践提升了自主学习与团队协作能力。

(二) 行业反馈与职业发展

对合作企业的跟踪调研表明, 采用 OBE 教学法培养的学生在岗位适应周期(缩短至 1 个月)、实践操作熟练度、客户服务能力等方面表现突出, 用人单位满意度达 93%, 显著高于传统模式培养的学生(78%)。

五、OBE 教学法应用中的问题与改进策略

1. 存在的问题: 教师转型压力大, 部分教师对 OBE 理念理解不足, 课程设计与实施能力有待提升。教学资源不足, 虚拟仿真软件、实训设备、企业案例等教学资源相对匮乏, 制约实践教学深度。学生基础差异大: 班级学生知识水平参差不齐, 统一化教学难以满足个性化需求。

2. 改进策略: 加强师资培训, 开展 OBE 专题培训、企业挂职锻炼, 提升教师课程开发与实践教学能力。优化教学资源, 校企共建实训基地, 引入智能化教学设备; 联合开发数字化教学资源库, 整合行业案例与虚拟仿真项目。

3. 实施分层教学: 根据学生基础分组, 设计差异化学习任务, 提供个性化指导, 确保每位学生达成预期成果。

结语

OBE 教学法在高职中医养生保健专业《中药学》课程中的应用, 有效解决了传统教学与行业需求脱节的问题, 显著提升了学生的实践能力与职业素养。通过成果导向的课程设计、多元化教学方法及动态评价体系, 构建了“教、学、做、评”一体化的教学模式。未来需进一步深化 OBE 理念, 加强校企协同育人, 推动高职中医药类专业教育高质量发展。

参考文献

- [1] Spady W G. Outcome - Based Education: Critical Issues and Answers [M]. American Association of School Administrators, 1994.
- [2] 陈明. (2019) 《PBL 联合案例教学法在中医养生专业中药学课程中的实践》. 《中医药导报》, 25 (10), 136-138.
- [3] 刘红梅. (2022). 《翻转课堂在〈中药炮制学〉教学中的实证研究》. 《药学教育》, 38 (2), 33-37.

作者简介: 邓方莉(1987.06.29), 女, 汉, 江西南昌, 本科, 讲师, 江西科技职业学院, 常务副院长。研究方向: 护理教育。