

建筑装饰工程概预算课程教学改革的探索与实践

刘莉

景德镇艺术职业大学

摘要：随着建筑行业的不断发展和技术的日新月异，建筑装饰工程的设计与施工逐渐趋于复杂和精细化。作为培养行业中高素质专业技术人才的核心课程，建筑装饰工程概预算课程在教学内容和方法上面临新的挑战。基于此，本文将结合实际教学经验和行业需求，探讨建筑装饰工程概预算课程的创新路径，为行业发展提供理论支持和实践指导。

关键词：建筑装饰工程；概预算课程；教学改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.11.165

引言

建筑设计技术不断创新，施工工艺不断优化，行业对高素质、熟练掌握现代造价管理与施工技术的专业人才需求急剧增加。同时，信息技术的广泛应用也推动了教育方式的变革，多媒体教学、虚拟仿真、工程实例等新型教学手段不断融入课程体系，为学生提供更直观、全面的学习体验。然而，当前课程内容面临与行业发展速度不匹配等问题。在此背景下，推动建筑装饰工程概预算课程的教学改革，既是行业发展的迫切需求，也是提升人才培养质量的必由之路。

一、建筑装饰工程概预算课程教学改革的意义

（一）激发学生创新能力与实践能力

在建筑行业，无论是成本管理、预算编制，还是方案设计、施工工艺的创新，都离不开学生具备创新精神和实践技能。传统的教学内容偏重于理论知识的灌输，学生掌握的多是标准化、固定化的操作流程，没有充分培养他们解决复杂问题的能力。然而，随着行业的发展，实际工作中经常碰到很多新情况、新材料、新技术的应用，要求预算人员能进行创新性思考，提出合理的成本控制方法。因此，教学改革应将课堂内容由单一的知识传授转向以问题为导向的实际案例教学，激发学生主动探索、试错和创新的积极性。例如，可以引入企业真实项目，组织学生分析实际施工方案、材料选择、成本预算中的难题，让他们在解决实际问题的过程中锻炼创新思维和操作技能。同时，要注重实践环节的设置，如实训课程、仿真软件应用、现场实操等，让学生在实际操作中巩固技能，提升应变能力。

（二）促进教学方式的多样化和信息化建设

教学方式的多样化和信息化建设，是现代教育发展的必然趋势，也是提升建筑装饰工程概预算课程质量的

关键途径。过去，教学主要依赖传统讲授和书本案例，信息量有限、互动不足，难以激发学生的学习兴趣。随着信息技术的高速进步，将多媒体、虚拟仿真还有网络资源等融入课程里，不光能让教学方法更多样，而且还能提高教学效果。多媒体课件、动画演示、在线互动平台、虚拟施工现场、3D模型仿真等信息化手段，可以帮助学生形成直观、系统的知识体系。例如，当教师在讲解成本估算时，可以利用虚拟软件模拟不同的材料工艺，以此探究其对成本预算产生的影响，同时让学生自己动手使用这些虚拟工具，既提高了学习的趣味性，也增强了技能的实用性。得益于信息化手段，学生可以随时随地进行自主学习和实践操作，还能够与教师、同行进行即时交流和讨论，打破时空限制，形成“随时学习、边学边做”的学习氛围。

（三）加强人才培养与行业需求的衔接

传统的“一支粉笔一本书”的课堂模式显然不足以支持现代化教学，学生坐在教室里被动听讲，对复杂的计算规则和计价政策缺乏直观理解，更无法理解那些抽象的政策调控影响。当企业普遍采用电算化软件编制预算时，如果教学还停留在手算阶段，学生毕业后将失去竞争力。因此改革必须从教材、教法到实践环节进行系统创新，把课堂变成一个能听到行业脚步声的地方，让学生真正掌握当前市场所需的实用技能，这才是教学改革的重要意义。

二、当前建筑装饰工程概预算课程教学中存在的问题

（一）教材内容与我国经济发展速度不匹配

建筑装饰工程随着国家城镇化进程、绿色施工、智慧建筑等新技术的不断涌现，成本管理、预算技术和措施也在不断更新和发展。现行的教材多为因循守旧的内

容, 缺乏对行业最新动态的及时反映。很多教材内容还在用老一套的成本计算和预算方法, 忽略了建筑装饰行业中新兴的绿色环保材料、智能化设备、装饰材料的创新成本管理办法以及新政策、新标准的引入。如此, 这种教材情况就跟不上行业发展, 不仅影响了学生的学习积极性, 也限制了他们未来的适应能力。在经济快速发展的背景下, 行业对装饰预算人员的专业水平要求不断提高, 新技术和新材料的应用日益普及, 传统教材不能满足这一发展趋势, 反而使学生的成本控制能力和设计创新能力受限。

(二) 教学实施过程需要完善

建筑装饰工程概预算是一门高度实践性和操作性的课程, 理应重视实际操作和案例分析。然而, 现实中, 许多高校的教学环节偏重理论灌输, 忽略了实践环节, 不利于学生理解和应用。教学中存在讲授式教育占据主导, 缺少导入新技术、新方法的探索, 以及缺乏真实、丰富的案例分析环节。教师在授课过程中多采用传统讲义和PPT, 缺少借助多媒体和仿真软件进行模拟教学, 导致学习过程枯燥、效率低下。同时, 实践课和实训部分安排得过少, 学生平时没机会在真实或模拟环境里做预算编制和成本控制操作, 不能形成完整的“从材料采购到项目竣工”的全流程操作技能。以此导致学生得不到系统化的训练, 动手能力无法提高, 很难快速满足真实工程岗位的需求。

(三) 学生实际动手能力较差

建筑装饰工程概预算是一门重视实际操作的课程, 学生应当通过操作预算软件、模拟施工现场、进行方案比选和成本核算, 以锻炼其动手能力和专业技能。然而, 很多学生由于实际动手的机会少, 导致动手能力不够强, 在使用那些先进的预算软件和技术方法时会遇到很多困难。同时部分学生对于软件的操作也不够明确, 不会使用主流的预算与造价软件, 不能独立完成复杂的预算任务。另一方面, 部分高校没有真正搭建相关的实践平台, 学生缺乏从材料采购、预算编制到施工管理全过程的实操经验, 仅能停留在理论层面。这种状况严重影响到毕业生的岗位适应能力和职业发展, 由于缺乏实践经验, 导致其在企业中难以胜任高水平的预算、成本控制岗位。

(四) 学生的实践应用能力欠缺

建筑装饰行业高度依赖现场经验、设计理解和成本控制的结合能力, 学生应掌握如何根据设计图纸合理预算、如何在实际施工中进行成本调整、如何应对突发的

现场变更。然而, 当下很多大学生在学校里没有足够的实践机会和真实案例来练习, 所以他们在实际操作和应对突发情况时显得不够熟练。之所以会出现这种情况, 主要是因为高校和企业之间没有建立足够多的实训基地和项目合作平台, 而且学校的课程还是以书本知识为主, 实际操作训练被忽视。同时, 很多学生未能系统学习项目管理、材料采购、预算审核等实用技能, 导致他们在毕业后难以迅速适应行业岗位的实际需求。

三、建筑装饰工程概预算课程教学改革的方法

建筑装饰工程概预算课程作为培养行业中高素质预算人员的重要环节, 其教学内容和方式亟须跟上行业变革的步伐, 才能更好地满足人才培养的需求和行业发展的期待。为实现这一目标, 教学改革势在必行。其中, 优化教材编制、充分利用多媒体手段、引入具体工程实例、开展职业资格培训及不断强化理论与实践的结合等, 是构建科学合理、实用性强的课程体系的关键途径。

(一) 优化教材编制, 更新教学内容

教材内容作为课程的核心基础, 其科学性、前瞻性和实用性, 直接关系到教学效果的优劣。面对行业新技术、新材料、新标准层出不穷的局面, 传统教材已经难以满足行业发展的需要, 因此, 优化教材编制、及时更新教学内容成为必要之举。一方面, 编教材时要让行业专家、学科带头人和基层技术人员等共同参与, 保证教材里包含最新的行业标准和操作手册。同时将绿色节能、智能化装修、数字化预算等前沿领域融入教材中, 并加入国家最新的政策法规、案例内容等, 这样学生才能学到现代行业的先进技术和管理方法。另一方面, 应注重教材的科学布局和条理性, 结合章节式教学, 突出重点难点, 强化实践环节和操作技能的训练内容, 避免纸上谈兵。内容还应突出行业的难点、热点问题, 例如造价控制、项目管理中的风险防控、绿色施工等板块, 帮助学生理解行业诸多复杂而实际的问题, 为其今后工作打下坚实基础。

(二) 充分利用多媒体教学进行师生互动

传统的讲授方式多为单向灌输, 难以激发学生主动学习的积极性, 也难以实现教学的互动性。而多媒体教学通过视频、动画、虚拟仿真、3D建模、常用软件操作界面等多样化的手段, 为学生营造一个沉浸式的学习环境。这不仅增强学生的视觉感受, 还能更直观、形象地展示装修工程预算的具体流程和操作细节。比如, 通过动画演示预算流程、虚拟实境模拟施工现场, 让学生亲

身感受到每个步骤的具体工作和注意事项,大大提高他们的学习热情和对知识的掌握程度。同时多媒体教学还能让教师和学生实现即时交流,教师可以随时看到学生的学习进度并可以当场解答问题,并有效组织小组讨论和团队协作,从而锻炼学生自己学习的意识和团队合作的能力。此外,利用多媒体软件进行实际操作演练,使学生可以在课上反复练习,提高软件操作熟练度和预算编制能力。整体而言,信息技术手段的引入,为建筑装饰工程概预算课程的现代理论教学提供了技术支撑,使课程更具趣味性和实用性。

(三) 引入工程实例

讲解工程概预算部分时,要完成理论部分的讲解可以采用成熟教材,编制具体的施工图预算方法则可以直接采用当地的小型施工图、定额、清单计价规范等带领学生边教边做,提高动手能力和识图、施工图算量、计价的综合能力。在有限的课时里完成手工算量和计价的实践过程。对于某一工程实例,不仅编制施工图预算,还要编制工程量清单、招标控制价、投标报价、综合单价分析表。只有这样,才能充分掌握工程造价的组成及其相互关系,正确编制各种造价文件,成为一名合格的造价人员。要满足社会需要,还需要学习工程算量和计价软件,建议在课程设计实践完成计算机软件的实训,达到本课程的目的。这样较好地解决了课时少内容多的矛盾。把具体工程实例的投标报价进行实训,在编制投标文件的过程中,学生们可以分组编制投标文件,模拟投标工程,经过标书的递交、开标、评标,最后根据评标办法推荐出三名中标候选人。这样既可以增加学生的学习积极性,又与工程实际紧密结合。达到教学为实践服务的目的。

(四) 开展造价员资格证的培训、取证实践活动

随着行业对专业人才的不断需求,建筑装饰工程造价员、预算员等职业资格证书逐渐成为行业准入的重要门槛。学校通过在课堂或者课外活动里加入考证培训的课程,这样不仅可以提高学生的专业能力,还让学生提前适应行业岗位的具体工作要求。这一过程中,应引入由行业主管部门或行业协会组织的培训课程,结合实际操作题、模拟考试等环节,帮助学生系统掌握资格认证所需的专业知识和技能。趣味性强的实操训练和现场模拟考试,能显著提高学生的考试通过率和实际工作的能力,为他们后续的职业发展提供有力支撑。此外,学科

与职业技能的结合,还能提高学生的职业认同感和学习动力,激励他们更积极主动地学习课程内容。将考证实践作为课程的重要组成部分,既符合行业发展趋势,也增加了课程的实用价值。

(五) 理论教学与实践教学相结合

预算工作本质上是一项高度实践性的工作,需要强烈的操作能力和实际经验作为支撑。为此,课程应在保证基础理论的重要性的同时,大力推出以“做中学”的教学模式,通过校企合作、实训基地、现场实习、项目设计等多种形式,将理论知识转化为具体操作能力。在课程安排上,既要安排充分的理论讲授,阐述预算基本原理、技术规范和行业标准,又要安排多样的实践环节,例如预算软件操作、现场测量估算、项目成本控制模拟等。让学生可以加入企业一线的项目中进行实际预算编制和现场成本控制,这样能培养他们“方案设计、问题分析、方案优化”的全面能力。理论与实践的结合,不仅能够提升学生的专业能力,还能增强其理解深度和解决实际问题的能力,实现从“课堂学习”到“岗位操作”的有机转变。

结语

建筑装饰工程概预算课程的教学改革是促进行业人才培养的重要保障。高校应持续深化课程内容创新,丰富教学手段,推动产教结合,不断完善实践教学体系,形成理论与实践相结合的教学格局。只有不断创新,才能培养出既具有专业技能,又具备创新能力的高素质建筑装饰工程人才,满足行业的持续发展和转型升级的需求。

参考文献

- [1] 孙铭. 建筑装饰工程概预算课程教学改革的探索与实践[J]. 时代教育, 2018, (13): 178.
- [2] 肖丽丽. 建筑装饰工程概预算课程教学改革的探索与实践[J]. 现代经济信息, 2018, (08): 443.
- [3] 陈亚东. 高职“建筑装饰工程预算”课程动态教学体系的建构[J]. 美与时代(上), 2017, (10): 106-108.
- [4] 郎静. 建筑装饰工程概预算课程教学改革的探索与实践[J]. 绿色环保建材, 2017, (09): 249.
- [5] 陈颖. 谈建筑装饰工程预算课程实训教学方法[J]. 宁夏教育, 2017, (04): 41-42.