

跨境电商实训课程中任务驱动模式的应用研究

杨奕

江西科技职业学院

摘要：随着全球电子商务迅速发展，跨境电商已成为高校培养应用型人才的重要方向。然而，传统教学模式偏重理论，难以满足学生实践能力培养的需求。本文以任务驱动模式为切入点，探讨其在跨境电商实训课程中的应用。通过设计涵盖选品、店铺运营、营销推广及数据分析的任务链，结合实践操作、分组协作与阶段性考核反馈，构建系统化教学策略。研究表明，任务驱动模式能够有效提升学生的操作能力、团队协作意识及问题解决能力，为跨境电商人才培养提供可行参考。

关键词：跨境电商；实训课程；任务驱动模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.12.192

引言

跨境电商的快速发展为国际贸易带来了新的机遇，同时对专业人才提出了更高的综合能力要求。然而，高校现有的跨境电商课程存在理论与实践脱节、学生操作技能不足的问题，难以满足企业对复合型人才的需求。任务驱动教学模式以具体任务为核心，将知识学习与实践操作紧密结合，强调“做中学”和团队协作，能够有效提高学生的实际操作能力、问题解决能力及综合素质。因此，将任务驱动模式应用于跨境电商实训课程，不仅有助于改善教学效果，也为培养高质量应用型人才提供了新的思路与方法。

一、跨境电商实训课程的现状

（一）课程内容滞后

目前课程教育主要围绕传统国际贸易的基本知识展开，内容涉及单证操作、结算程序及报关环节，在跨境电商平台的运营规则、数据驱动的商品选择策略和新型营销手段方面缺乏足够的重视，课程内容未能与行业快速发展的速度相匹配。

（二）教学方式单一

一般而言，学生大部分时间都在课堂讲授和实验室模拟的教学体系中进行学习，被动接受知识灌输，学生几乎未能享有自主探索和实际业务参与的权利，此类课程设置与跨境电商岗位对实践操作和创新思维的要求不相符。

（三）实训平台局限

许多教育机构仅采用一种虚拟仿真教学系统，其功能受限，且不能与亚马逊、Shopee等实际跨境电商平台实现无缝对接，这使得学生的实际操作能力难以在职场中得到直接应用。

（四）评价体系不完善

期末考试依然是主要的评价手段，过分聚焦于结果性评价，未将学生在团队协作、任务执行及问题解决的

实际表现纳入评价标准，全面考查学生的实践与创新精神变得极具挑战性。

二、跨境电商实训课程的优化策略

（一）优化课程内容，突出实践导向与前沿性

1. 动态更新课程体系

着眼于跨境电商这一行业，变化莫测，平台规则、市场走向和消费者动向持续变化，课程内容需要不断更新以跟上市场步伐^[1]。在高等教育界，形成一个由资深教师、行业指导者及企业技术专家组成的“年度课程内容审查小组”，该团队对课程内容实施定期的评估与改进。凭借外贸的既有经验，及时更新对亚马逊、eBay、Shopee、Temu等电商平台运营规则的认识，采用TikTok和Instagram等新兴社交媒体作为引流工具，持续掌握跨境支付领域的最新合规规范。此机制确保课程内容与时俱进，维持学生对于行业知识前沿的同步更新，防止理论与实践的错位。

2. 强化跨学科知识融合

跨境电商结合了国际贸易、市场营销、计算机科学、数据分析及跨文化传播等多元学科知识。若课程内容仅以单一元素为限，将不契合学生未来职业发展所需的多方面能力标准。策略执行的关键步骤，应当增强不同学科间的整合力度，课程内容中补充“数据驱动的商品选择与定价”课程，培养学生使用Python爬虫和Excel高级功能，实施市场信息的搜集与处理步骤；实施“跨文化交际与客户服务管理”的教学改革工程，本课程的核心目标是培养学生对不同文化消费者心理及服务需求的洞察力^[2]。实施这种多学科的教育模式，学生不仅精通技术操作，提升了他们的交流能力与文化感知水平，成功塑造出更具竞争力的复合型专业人才。

3. 引入案例驱动与真实业务任务

课程实施阶段，应积极引入行业前沿案例与实际操作任务。传统教材中的案例往往不能紧跟行业发展的最

前沿,难以精确跟踪行业最新发展轨迹。学术机构与工业合作伙伴共同推进,积极挖掘原始案例资料。运用某跨境商家广告策略失误所受损失的实际案例进行教学讲解,引导学生分析失误的症结所在,并探讨改进途径;以店铺的实际流量数据报告为支撑,引导学生规划广告投放策略路径,进而对实施的不同广告投放策略的实际效果进行对比。运用与实际业务案例相结合的教学手段,极大地增强了学生的学术探索意愿,进而有效增强了他们解决实际问题的实战水平。

4. 加强新兴领域的渗透

由于技术进步和消费模式的迭代发展,跨境电商行业新业态不断涌现,涉及跨境直播销售、社交媒体短视频营销、智能客服及智能化物流等新兴商业模式。随着课程体系的调整,高等教育机构应当积极引入新兴技能体系,运用理论与实践相结合的教学模式,提高学生对新技能的实践能力。授课实施环节,教师向学生讲解直播带货的基本法则与策略,接着指导学生进行模拟直播操作,也可在虚拟仿真平台上让学生体验AI客服的实际运用。引入现代教育元素,促进毕业生迅速迈向行业发展的最新前沿^[3]。

(二) 创新教学方式,提升学生主动性与参与度

1. 推行任务驱动教学模式

任务驱动模式的核心理念是培养学生的内在学习欲望,采用精心编制的任务序列结构,使学生自发地参与到学习活动中去。在跨境电商实训课程的教学范畴中,学生需依次完成操作流程的各个阶段,涉及建立店铺、挑选商品、发布商品信息、实施广告宣传、执行订单流程以及客户支持服务。在此过程中,学生需频繁进行资料搜集,分析问题,并采纳解决方法。教师鼓励学生在Shopee上实施一次为期一周的模拟销售项目,学生必须提交商品选择评估报告、广告投放效果分析报告及销售业绩总结报告。学生通过这一途径全面掌握了跨境电商的各个知识点,而且提升了团队协作及灵活应对各种情况的能力^[4]。

2. 情境模拟与角色扮演

情境模拟显著提升了学习体验的沉浸效果和现实感。在课堂上,教师于教学活动中可进行模拟紧急事件的模拟,例如客户因物流延迟而投诉,或店铺因违规举动面临平台销售禁令实施,引导学生分别进入角色扮演情境,诸如客服、物流部门主管、店铺运营经理等角色,挑战面前不退缩。角色扮演活动有效地检验了学生的专业知识,极大地促进了他们的沟通技巧和团队协作精神的成长。与传统的教学手段相对照,更有效地激发学生的求知渴望与担当意志。

3. 混合式教学(线上+线下结合)

混合教学模式正推动教育界迈向一场革新浪潮。实训课程进行期间,教师全面挖掘了线上平台的资源宝藏。学生们得以预先目睹跨境直播带货的现场演示,梳理其成功要素与改进对策;在课堂环节,教师引导学生分组进行互动讨论,同步结合理论进行深入挖掘;课后,学生们在实验室平台上开展模拟实验操作。引入线上线下结合的教学途径,学生能够接受到全面的知识滋养,还能在实际场景中应用所学知识,极大地改善学习成效^[5]。

4. 竞赛与项目驱动

竞赛与项目式教学,作为一种培养学子操作技巧与创新能力的手段,成效显著。经常举办跨境电商创新创业赛事的学院,规定时间内,学生必须自主策划并实施一个全面的网店运营计划。在学期期间,可以实施“跨境电商运营模拟教学计划”,引导学生对一家模拟或实际店铺进行长期的跟踪与体验,涵盖从商品选择至推广、销售至售后服务的全流程管理。采用竞赛与项目实践作为方法,学生们点燃了学习的热情之火,更在实践活动中全面强化个人综合素养。

(三) 建设多元实训平台,强化真实业务对接

1. 校企合作共建平台

真实数据与业务环境是跨境电商实训的必要基石,高等教育机构应积极与企业建立联系,携手打造实训教学平台。学生通过此途径,学生得以亲自实践后台操作,可以体验到行业前沿的运营理念的魅力。例如,借助亚马逊或eBay等电商平台的合作模式,在校园内开辟“学生商业实践区”,让同学们在校园内亲历订单处理、物流协调及客户沟通的实际操作。校企联合培养模式显著提高了学生的实操能力。

2. 升级校内实验平台

必须促进高校与企业的紧密联系,校园实验设施需持续改进与提升。传统实验室的主要工作涉及基础的货架操作和订单处理,无法跟上跨境电商日益增长的复杂业务形势。经过调整的实验体系,整合跨境支付系统、国际物流追踪、广告投放模拟以及大数据分析工具将成为本平台的功能之一,本平台追求的目标是让学生们全面学习商品从挑选至售后服务的全过程。本次升级的主要目的是为了让学生在实验中享受到更全面的技能教育。

3. 建立虚拟+真实结合模式

虚拟与现实平台各显其才华。低投入、易于管理,非常适合初学者的起始阶段;平台的真实性为市场反馈和操作体验的准确性构筑了稳固的基石。策略的全面优化需要兼顾两种不同的观察立场:初始阶段,学生借助

虚拟平台熟悉基本操作流程,大幅降低了操作风险的概率;在技能的初级阶段实现发展,随后步入实际操作平台进行实战演练,逐步建立起由浅入深的训练体系。

4. 引入跨境电商生态资源

跨境电商,远不只是商品买卖行为,其背后依靠的是一个庞大的系统平台,由供应链管理、跨境支付、物流配送、仓储和市场营销等多个部分构成。将生态资源与实训教学平台相结合,主要目的是让学生全面把握产业链的运作框架。接入第三方支付平台与全球物流系统,实训环节中,学生将学会跨境交易结算及国际货物追踪的实际操作知识。

(四) 改革评价体系,突出过程性与多元化

1. 建立过程性评价机制

评价体系应逐步从单一结果评价向过程评价体系过渡。教学流程的每个环节都设定为评估的关键时段,如选品阶段评估学生的数据分析技能,广告投放阶段考察其策略规划能力,售后服务阶段对学生的沟通与应变能力进行细致评估。该评价模式倡导学生在学习过程中对每一个环节进行细致的观察,而非只关注最终结果。

2. 实行多元化评价方式

单一教师评价体系往往带有主观倾向和局限。在开展打造更完备评价体系的工作之际,需实施自我评估、相互评估、教师评价及企业评价等多种评估途径。学生可对团队成员的贡献进行评分排序,教师对团队的整体表现进行深入的综合考察,专业顾问对方案的实际操作成效进行专业分析。该评价体系实现了对学生实际能力的客观公正展示。

3. 突出能力与创新导向

创新是跨境电商行业发展的核心支撑,课程评价需充分反映这一特性。全力推动学生在思维层面实现质的飞跃,持续挖掘创新源泉,特别授予“创新选品卓越奖”与“营销策略卓越奖”等荣誉奖状。该做法在激发学生创新潜能方面展现出了显著的成效,进而促进了积极学习环境的构建。

(五) 系统保障与长远发展策略

1. 加强师资队伍建设

促进跨境电商实训课程的教学效能,提高跨境电商实训课程教学成效的关键是形成一支高水平的师资队伍。高等教育机构应着力培养既精通理论又擅长实践的“双师型”教师集体。全力促进教师专业成长,采取的一项策略是鼓励教师参与企业实习,以及实施跨境电商领域的专业培训及国际学术考察行程。此外,提议吸纳拥有行业背景的专家担任指导教师职位,对教师在操作技能上的不足进行针对性的补充教学。

2. 完善校企合作机制

校企合作在搭建实训平台的同时,也在课程开发、师资培育及科研互动等领域扮演关键角色。例如,采纳“企业进校园”措施,定期安排业界专家讲座及实操指导课程;执行“校企合作”途径,让学生在企业中实习积累经验,亲身投入到项目执行中。协同合作加速了资源的互通与优势的相互借鉴,进一步促进了产学研的紧密联合。

3. 注重国际化资源引进

跨境电商的国际性质十分明显,故课程改进需注重吸纳国际资源。我国高等教育机构可与海外伙伴携手并进,采纳国外教育界的领先资源,实施国际教学交流合作,特别吸纳外国学者进行课程讲授。此外,学生有资格加入国际交流项目,扩大他们的国际视野范围。

4. 推动政策与资金支持

实施跨境电商实训平台的开发计划需要巨额资金支持,高等教育机构应积极争取政府专项资助、科研经费及企业赞助资金援助,维持课程与平台的稳定运作机制。此外,政策扶持作用不容小看,政府应当采纳特定的奖励措施,鼓励企业及学校共同设立跨境电商实训项目,形成持续运作的操作体系。

结语

整体来看,跨境电商实训课程的优化必须从课程内容、教学方式、实训平台、评价体系和长远保障五个方面同时发力,才能真正实现人才培养质量的提升。课程内容要不断更新,紧跟行业前沿;教学方式要注重任务驱动与学生参与;实训平台要强调虚拟与真实结合;评价体系要突出过程性与多元化;同时,还需构建完善的制度与资源保障体系。唯有如此,才能培养出既懂理论又具备实操能力,既能应对当前岗位需求又能适应未来发展趋势的跨境电商复合型人才。

参考文献

- [1] 房昱芳. “跨境电商实训”课程“3E递进”教学模式改革实践[J]. 新课程研究, 2024, (36): 9-11.
- [2] 周军, 罗忠丽. 跨境电商平台实训课程专创融合教学模式探究[J]. 高教学刊, 2023, 9(19): 76-79.
- [3] 徐明. 基于校企合作的跨境电商实训课程建设研究[J]. 北方经贸, 2023, (05): 142-145.
- [4] 史小俊. 跨境电商实训短板的教学改革策略探索[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(22): 167-168.
- [5] 张毅, 徐艳玲, 肖华. 跨境电商实训平台建设的创新模式分析[J]. 电子技术, 2021, 50(08): 294-296.

作者简介: 杨奕(1996.05)女,汉族,江西奉新人,本科,初级,研究方向:电子商务。