

产教融合视域下高职学生职业核心素养培养策略研究

冯志强 任磊 高妍
河南交通职业技术学院

摘要：职业院校学生职业核心素养是关系学生适应职场发展、实现终身成长的关键能力，在产教融合背景下实现高职学生职业核心素养有效提高具有重要现实意义。本文围绕产教融合背景与高职学生职业核心素养的内在关联，重点分析学生职业素养培养现状和存在问题，并提出相应的提升策略，为高职院校的教育教学改革提供借鉴经验。

关键词：产教融合；高职学生；职业核心素养；培养策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.12.022

引言

随着我国产业结构升级与职业教育改革的不断深化，产教融合、校企合作已成为高职教育高质量发展的核心路径。职业教育人才培养的目标是对接产业需求、培养实践型高技能人才，而职业核心素养作为学生适应职场发展、实现终身成长的关键能力，其培养与产教融合的深度结合具有重要现实意义。

当前，高职教育在职业核心素养培养中仍存在重技能、轻素养、理论与实践脱节等问题，导致学生虽掌握专业操作技能，却在职业适应力、团队协作、创新思维等方面存在短板。产教融合视域下，通过整合企业资源、构建真实职场环境、创新教学模式，可实现职业素养的场景化、实战化培养，为产业输送技能过硬、素养全面的高素质技术技能人才。基于此，本文围绕职业核心素养与产教融合的内在关联，分析培养现状，探索针对性策略，为高职教育改革提供参考。

一、职业院校学生职业核心素养与产教融合的关系

职业核心素养是学生在职业活动中表现出的跨专业、可迁移的关键能力与品质，主要包括职业适应力、团队协作能力、创新思维、职业道德等要素；产教融合则是通过教育与产业的资源互通、功能互补，实现人才培养与产业需求的精准对接。二者存在相互促进、辩证统一的关系。

（一）产教融合为职业核心素养培养提供实践载体

职业核心素养的培养离不开真实职场场景的浸润。产教融合通过企业进校园、学生进企业、校企共建实训基地等形式，为学生提供仿真+真实的职场环境：在企业项目中，学生需面对客户需求、时间压力、团队分工等实际问题，倒逼其提升沟通协调、问题解决能力；在岗位实习中，企业规章制度、职业规范的耳濡目染，可强化学生的职业道德与责任意识。例如，某高职院校与智能制造企业合作开展订单班培养，学生参与企业生产线优化项目，在解决设备调试、流程改进等问题中，不

仅提升了专业技能，更培养了成本意识、创新思维和团队协作能力。

（二）职业核心素养是产教融合的重要培养目标

产教融合的核心目标是培养符合产业需求的高技能人才，而现代产业对人才的需求已从技能单一型转向素养复合型。企业不仅关注学生的操作能力，更重视其能否快速适应技术迭代、能否在团队中高效协作、能否在工作中主动创新。因此，职业核心素养的培养是产教融合的内在要求—只有将素养培养融入校企合作的全流程，才能确保人才输出与企业需求同频共振。

（三）二者形成“培养—反馈—优化”的闭环

产教融合中，企业可通过参与教学评价、提供岗位反馈等方式，为职业核心素养培养提供精准导向。如企业对实习生的团队贡献度、创新提案质量等素养指标进行评估，学校根据反馈调整课程内容与教学方法，形成企业需求引导素养培养，素养提升反哺产业发展的良性循环。

二、职业院校学生职业核心素养的培养现状

尽管职业教育改革不断推进，但职业核心素养培养仍存在诸多问题，与产教融合的结合度不足，具体表现如下：

（一）培养目标模糊，与产业需求脱节

部分高职院校对职业核心素养的内涵界定不清，培养目标仍停留在技能达标层面，未根据产业升级需求细化素养指标。例如，在道路与桥梁工程技术专业中，仅注重学生的图纸识读、施工技术 etc 工具性技能训练，却忽视对 BIM 技术应用、安全风险评估等现代工程思维的培养。此外，由于缺乏企业深度参与，培养目标与企业实际需求存在偏差，某调研显示，62%的企业认为高职毕业生“职业适应力不足”，主要原因是学校未针对性培养学生的职场规则意识和学习能力。

（二）教学模式固化，素养培养形式化

当前，职业核心素养培养多依赖课堂理论讲授，缺

乏实践载体,导致知行脱节。即使开展校企合作,也多停留在参观企业、短期实习等浅层次交流,学生难以深度参与职场实践。例如,某高职院校的企业实践周仅安排学生观察生产线,未赋予实际任务,学生对团队分工、质量控制等素养的理解仍停留在表面。此外,教学评价侧重技能考核,对团队协作、创新成果等素养指标缺乏量化评估,难以倒逼学生重视素养提升。

(三) 校企协同不足,资源整合效率低

产教融合中,企业参与度低、校企权责不清等问题制约了职业核心素养的培养。一方面,企业因短期效益考量,不愿投入过多资源参与人才培养,导致共建课程、共组师资等深度合作难以推进;另一方面,学校缺乏对接企业需求的机制,例如,某高职院校的实训基地设备更新滞后于企业生产线,学生在模拟环境中培养的设备调试能力,无法适应企业实际技术要求,更谈不上在真实场景中提升职业核心素养。此外,校企师资缺乏交叉培训,企业导师仅传授技能操作,忽视对学生素养的引导,学校教师则缺乏职场经验,难以有效指导学生解决实际问题。

三、高职院校学生素养的调查结果分析

笔者对高职院校学生职业素养现状以问卷、访谈、座谈会等形式开展调查,并进行分析。调查的群体为交通类高职院校道路与桥梁工程技术专业群所涉及的专业。从调查结果看,该专业群专业为工科专业,在校学生男女比例约为7:1,对于大一学生而言,他们处于职业启蒙阶段,对于职业素养教育了解不多,但是由于开设了大学生职业生涯规划的课程,他们也慢慢对职业以及职业素养有了了解;对于毕业班学生而言,大部分学生正处于实习及找工作的阶段,对职业素养和自己的职业有了较为清晰的了解和规划。超过一半的学生反映,职业素养教育来自专任老师所授的专业课程、思政课老师的课程,以及大学生职业生涯规划 and 职业发展与就业指导课程。学校也通过职业规划和就业指导课、专业实训实践课程、日常职业素养的养成教育、社会实践活动、参观用人单位、听行业人士或优秀毕业生分享职场经验及与企业合作开展科研项目等方式进行学生职业素养的培养。

用人单位认为,学生的价值取向和职业意识非常重要,职业岗位的专业知识和技能、团队合作精神和吃苦精神也同样比较重要,但是当下大学生所欠缺的往往也是吃苦精神。因此,对于学校和企业而言,特别重要的是培养学生的吃苦精神,是大学生实现大学生到职业人的转变。

由此可知,高职院校学生职业素养不仅需要长期培

养,在培养中不断提升,培养路径也需要不断完善,根据当代大学生对待职业的态度积极调整、改善教育方式,才能适应社会的发展需要。

四、提升职业院校学生职业核心素养的教学策略

基于产教融合与职业核心素养的内在关联,结合培养现状,需从目标重构、模式创新、协同机制完善等方面入手,构建校企协同、场景浸润、素养导向的培养体系。

(一) 重构培养目标:以产业需求为导向,明确素养指标

1. 校企共研素养标准

联合行业协会、龙头企业组建职业素养培育委员会,分析不同岗位的素养需求,形成分专业、量化的职业核心素养指标体系。例如,针对道路与桥梁工程技术专业,可将高空作业防护规程执行率、无人机巡检数据准确率、BIM模型协同设计完成度等纳入指标;某职业学院与某公路施工企业合作,制定《道桥施工安全素养认证标准》,将坍塌事故模拟响应速度等纳入考核,使学生安全违规率大幅下降,为培养提供明确依据。

2. 融入人才培养全流程

将职业核心素养目标分解到课程体系、实训环节、评价标准中:在课程设置上,开设职场沟通、创新方法等跨专业素养课程,同时在专业课程中融入素养元素,如桥梁施工技术中增设安全风险评估案例分析;在实训环节中,明确每个项目的素养培养目标,如客户服务质量需达成诊断报告及客户满意度 $\geq 95\%$,工艺优化方案创新性 ≥ 2 项等。

(二) 创新教学模式:依托真实场景,实现素养实战化培养

1. 推行项目式教学+岗位实践双轨模式

以企业真实项目为载体,将课堂搬进车间、实验室或企业工位,让学生在完成项目的过程中提升素养。例如,依托道路与桥梁工程技术专业与某施工企业合作,将真实工程项目为载体,学生分组承担测量放线、材料检测、质量验收等子任务,在解决工程点多面广难再现、施工周期长等问题中,强化学生沟通协作、责任担当、应急处理等职业素养。通过在校内实训场、校外实训基地、施工企业分别完成课间实训、认知实习、生产性实训、岗前培训,安排学生进行6个月以上的分阶段岗位实习,实现工学交替,提升学生职业适应力,缩短企业用人培养周期。

2. 引入情境模拟+角色扮演教学法

针对难以在真实场景中开展的素养教育,如危机处理、客户谈判等,通过情境模拟还原职场冲突。例如,道路与桥梁工程技术专业模拟常见的客户投诉情境,通

过角色扮演让学生分别扮演施工方、监理方和客户，在应对施工噪音投诉时，学生需运用专业术语解释施工流程，同时提供降噪方案，再由教师与企业导师点评其沟通能力、应变能力。

3. 利用数字化技术拓展培养场景

借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术构建虚拟职场环境，突破时空限制培养职业核心素养。例如，通过VR模拟极端天气桥梁巡检场景，使学生通过手势识别、空间定位等交互方式，实时标注施工误差等数据，实现素养的动态评估；通过数字技术深度融合，开展跨校、跨企业的云端协同项目，培养学生的远程协作与信息素养。

（三）完善校企协同机制：强化资源整合与责任共担

1. 构建校企双主体育人平台

高职院校必须联合企业发挥二元作用“育”素养。第一，引导企业参与培养的全过程。高职院校必须转变观念，深化与企业的合作，达成协议规范双方在具体合作培养中的责任和义务形成校外协同联动培养机制，共同商讨形成双方认同的学生职业核心素养的培养方案，无论学校的课堂教学还是企业的实践教学都严格遵循培养方案开展。第二，高职院校可以邀请企业教师共同探讨开展实践课程的教学，让学生更加了解企业文化和企业需求，形成更加自觉的自我培养意识。第三，通过校企合作平台使素养培养形式更加多元化，如接纳学生到企业岗位实习、与学校共建校内实训基地开展实践教学、选派优秀人员为学生开讲座等，学生核心素养的培育将不再局限于课堂教学，企业同样切切实实承担培养的主要责任；推动企业深度参与人才培养，共建产业学院、企业教室等实体平台，实现资源双向流动：企业提供最新设备、技术标准和一线导师，学校则为企业提供员工培训、技术服务。

2. 建立素养导向的师资培养机制

实施双师型教师培养计划，要求学校教师每年至少3个月到企业实践，参与项目研发或岗位工作，积累职场经验；企业导师需接受教学能力培训，掌握素养引导方法。同时，校企共同开发职业素养教学案例库，收录企业真实案例，用于课堂教学，逐步提升学生职业素养。

3. 优化多元立体的评价体系

打破传统的评价模式，构建学校+企业+学生三方参与的素养评价体系：学校评价侧重理论知识与基础素养；企业评价聚焦岗位实践中的素养表现；学生自评与互评则关注团队合作中的自我认知与改进。评价结果以

图谱形式呈现，直观反映学生在各维度的优势与不足，为个性化培养提供依据。充分利用现代的信息技术开发更多元的评价手段，在现在信息技术的辅助下，建立学生成长档案，利用大数据记录学生整个学年在校动态学习情况。此处的学习情况除了专业知识和技能以外，还包括学生学习获得感、能力形成、素养养成的全过程都可以作为评价的观测点。

结语

产教融合为高职学生职业核心素养培养提供了从理论到实践、从校园到职场的桥梁，而职业核心素养的提升又能反哺产教融合的深度与质量，二者相辅相成、缺一不可。当前，职业院校需正视培养中存在的目标模糊、模式固化、协同不足等问题，以产业需求为导向，通过重构培养目标、创新教学模式、完善协同机制，将职业核心素养培养融入产教融合、教育教学的全过程。

未来，随着数字经济与产业变革的加速，职业核心素养的内涵将不断拓展，产教融合的形式也将更加多元。高职院校需持续深化改革，动态调整培养策略，确保职业核心素养培养与产业发展同频共振，为我国经济社会高质量发展输送更多技能精湛、素养卓越的高技能人才。

参考文献

- [1] 林娟颖. 产教融合背景下核心素养培养路径探析[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(19): 118-120.
- [2] 桑雷. 高职学生职业核心素养及其培养研究[D]. 南京师范大学, 2020.
- [3] 孙锋中, 高慧, 屈淑萍, 赵俊玲, 吕昕晖. 产教融合视域下高职院校职业核心素养“三融四改”培育模式研究[J]. 福建茶叶, 2020, 42(02): 293-296.
- [4] 王敏. 高职学生职业核心素养培养体系研究[M]. 湖北: 武汉大学出版社, 2021.
- [5] 萧早荣. 职业发展视域下高职学生核心素养的培养要求及路径[J]. 教育与职业, 2021, 8(16): 73-78.
- [6] 张浩. 新时代产教融合背景下高职学生职业核心素养培养路径探究[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2024, 37(04): 21-24.

作者简介：冯志强（1986-），男，副教授，硕士，主要从事高职院校教育教学管理等相关工作。

基金项目：河南省教育科学规划2025年度一般课题《产教融合视域下高职学生职业核心素养培养策略研究》（项目编号：2025YB0426）；中国交通教育研究会2024至2026年度教育科学研究课题《产业转型升级背景下交通类高职院校学生职业适应性提升策略研究》（项目编号：JT2024YB293）。