

新商科背景下 AI 赋能电子商务专业岗课赛证人才培养改革路径探索

周静雯 李曼红

广州华商职业学院

摘要：新商科以数字化、智能化、跨界融合为核心，推动高职院校电子商务专业人才培养模式更重视人才的智能素养与实践能力的培养。“岗课赛证”融合的综合育人模式近年来一直作为职业教育改革的抓手，为职业教育提供了明确的指引和新思路。为解决当前高职电子商务人才培养困境，本文基于人工智能赋能，以广州华商职业学院电子商务专业为例，构建“三维驱动、四域融合”的电子商务专业“岗课赛证”人才培养改革路径，探讨培养综合实践技能和创新应用能力的复合型电子商务技能型人才提供实践参考。

关键词：高职电子商务；新商科；人才培养；人工智能；岗课赛证融通

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.12.156

引言

新商科浪潮下，数字化、智能化重构电子商务产业生态，催生出各种新岗位新技术，也倒逼高职电商教育跳出传统培养框架。当下人工智能从产业端向教育端逐渐渗透，为企业岗位赋能和教学改革提供技术支撑，高职院校岗课赛证人才培养模式，应侧重如何借力人工智能技术，向智能赋能岗课赛证教学场景转变，切实解决业人才培养困境。

一、新商科背景下高职电子商务人才培养的现状

数字技术加速迭代、产业跨边界深度融合、泛电商时代在各行业领域高度渗透、生成式人工智能应用遍布电子商务全产业链条^[1]，多场景新业态的出现，电子商务向智能化、社交化、多场景购物、全渠道零售于一体的“数字化生态商业模式”转变^[2]。

电子商务复合型与技能型人才成为企业竞相追捧的核心岗位技术人才。高职院校更注重新商科“商管+数字+产业”跨域融通的人才培养思路，聚焦学科深度垂直化与跨域知识连贯化的双向重构，通过跨学科整合、实践能力培育、创新思维激发，突破传统商科专业割裂、实践脱节的固有局限，从而更精准适配产业转型新需求，构建职业教育与产业共生的全新范式^[3]。

二、新商科背景下高职电子商务人才培养的困境

电商 5.0 时代，产业界趋向“智能工具普及化、业务场景数据化、岗位能力复合化”发展，通过调研得知，高职电子商务专业人才培养面临多重困境。

一是产业需求与培养目标存在供需错位。68%的高职电子商务专业仍以传统运营、营销技能为核心培养目标，融入智能工具应用的高职院校不足 32%，人才培养与企业需求适配性不足 45%。

二是高职院校课程体系与智能技术脱节，有些课程内容更新滞后于技术迭代。仅 39% 的高职院校开设《AI 电商工具应用》《电商数据分析与可视化》等课程，学生难掌握新商科所需要的智能技能。

三是岗课赛证融合的表层化问题明显，在各个环节存在“两张皮”。仅 35% 的职业院校动态调整企业岗位标准的教学内容；技能竞赛与教学融合缺乏智能应用模块；职业资格证书与智能技术模块教学内容覆盖率不足 38%。

四是电子商务实践教学的智能化场景覆盖率不高。65% 的校内实训室建设基于静态数据模拟运营，无法对接企业真实智能系统及自动仓储管理等多场景。

三、构建人工智能赋能电子商务专业“岗课赛证”人才培养模式

（一）人工智能赋能“岗课赛证”融通逻辑

据《2023 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示^[4]，电商行业岗位需求的技术技能主要包括运营管理、营销策划与推广、数据分析、计算机网络及技术应用、团队合作与执行力、学历和抗压等多种能力。新商科背景下高职电子商务专业应以人工智能为技术赋能维度，以岗位需求为导向维度，以赛证融合为评价维度，构建“岗位锚定-课程承载-赛证检验-多方协同”的“四域融合”人才培养闭环体系，如图 1 所示。

整个培养过程依托人工智能技术驱动分层课程架构搭建，推动课程质量与赛证水平的双向跃升，数据赋能的动态调机制，既精准对接产业发展趋势，又反哺课程体系持续优化，从而构建从需求锚定到能力验证的全周期闭环。

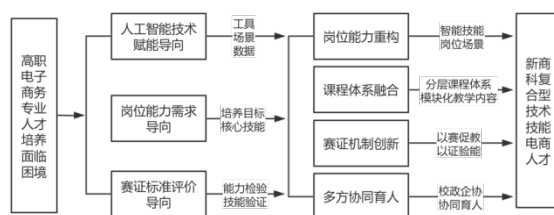


图1 新商科背景下人工智能赋能电子商务“岗课赛证”融通逻辑

(二) 构建“四域融合”人才培养核心，切实提升培养质量

1. 建立“智能技能+岗位场景”体系

以人工智能技术为技术赋能维度，依托工具、场景、数据协同驱动，构建“岗课赛证”一体化的进阶式智能能力培养体系，纵向贯穿基础层、应用层、拓展层三个层次。在基础层，聚焦 AI 工具实操能力培养，引入 AI 客服、智能选品、AIGC 内容生成工具等，衔接职业岗位能力和竞赛考证要求，夯实“岗课赛证”的技能根基；在应用层，以数据智能分析为核心，借助 AI 数据中台整合岗位、竞赛、证书数据，引导学生通过数据分析优化工具策略，如依据直播话术转化率调整 AI 脚本逻辑，使数据成为连接“岗课赛证”的智能纽带，提升技能

精准性；在拓展层，依托虚实共生的沉浸式场景复现岗、赛、证多情境，推动学生用工具与数据解决问题，如虚拟大促中通过数据预测调库存，实现从技能应用到创新决策的跨越，打通能力进阶通道。

2. 构建智融分层设计课程体系

基于岗位技能和竞赛考证标准驱动课程内容设计，与多主体实现课程共建，开展各种技能训练营、工作坊、企业课程等，以数据驱动反馈链，形成动态调整机制。契合电子商务“数字化生态商业模式”的发展趋势，构建人工智能赋能的“岗课赛证”的融通的跨领域、多链条、全方位的分层课程体系，打通人才链、产业链、技术链的双向衔接，契合电商产业多域交织、多链发展的特点。

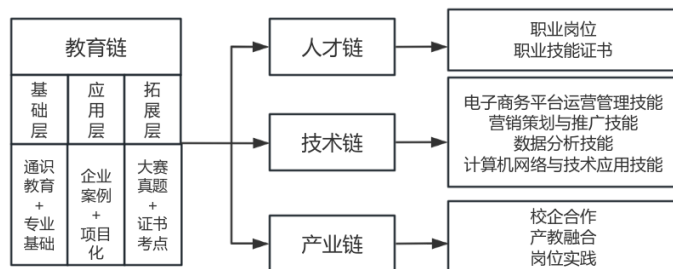


图2 智融分层设计“岗课赛证”课程体系实现多链衔接

3. 产教融合驱动赛证智能体系

以赛证标准为智能评价核心依据，依托人工智能工具实时跟踪记录训练数据，构建“促练-验能”的闭环体系。学校与行业企业共建直播室、数据分析中心等各种智能实训基地，将赛事评分维度与证书考核模块嵌入实训场景，围绕分层课程体系，对接岗位群与产业群需求，融入各类赛事技能点和证书标准拆解模块化教学内容，形成“学-练-训-赛-证”一体化的教学循环^[5]。学生通过模块化学习操练基础技能，参与短视频孵化、全域电商等企业工作坊加强真实项目操作。

校企共建教师工作室，企业高技能人才与高校教师协同开发融合赛证要求的教学项目，通过 AI 平台实现教学资源与行业案例的双向流动。

4. 搭建校企协智能育人平台

搭建政-校-企-协多方主体的合作联盟，是推进“岗课赛证”融通人才培养模式的重要支撑^[6]。如政府定期组织电商产业对接会，为学校和企业搭建合作平台；企业与企业学校加强动态联系，紧跟行业发展趋势，制定共育

人才的培养方案和共建实训基地，共享电商平台、数据资源、技术资源、师资资源、开展科研合作，构建产教评于一体的人才培养平台，共同把关人才培养质量。通过政府、企业、学校多方育人，实现电商产业各主体的横向联动和纵向耦合。

(三) 构建多元评价体系，深化培养改革

1. 开展学分置换，打通“岗课赛证”通融渠道

学校建立学分置换机制，实行以证代考、课赛增值的考核评价体系，打通职业资格证书获取、技能竞赛获奖与课程学分获得间的通道。对专业岗位，引入认可度高、实用性强的职业资格和技能等级证，实现“课证融通”；对接国赛和省赛，置换相关专业课程学分，实现“课赛融通”，探索与技能竞赛相结合的学习增值评价体系。

2. 转变评价维度，畅通“以评促教”的通路

结合人才培养目标，引入过程性评价，细化评价指标，利用学习管理系统贯穿教学活动全过程，制定课前自主学习，课中参与教学活动，课后巩固学习的全过程学习模式，形成全过程多元评价体系；在制定课程标准、课

程教案、教学实践方案注重以学生为主体、教师为主导、多元主体参与,引入行业工作岗位规范、职业资格标准、技能竞赛规程等技能要求,以考点和实操设计教学内容和实训任务,构建评价标准、评价主体、评价方式、评价过程多元化的考核评价体系。

四、基于新商科背景下人工智能赋能电子商务“岗课赛证”人才培养模式案例分析

广州华商职业学院电子商务专业依托“岗课赛证”模式,构建了一套集岗位实践、课程教学、技能竞赛和证书获取于一体的人才培养体系,向行业输送高素质技术技能人才。

(一)“岗课”融合, AI 驱动实战场景教学体系构建

电子商务专业以行业岗位需求为导向,深化产教融合,与广州桃花岛电商等企业搭建 AI 赋能的人才培养平台,通过人工智能工具实现教学资源与岗位场景的动态匹配。

与广州桃花岛电商共同开启“岗课”融合新范式,共建“AI+工作坊体系”。开设直播、IP 孵化、跨境等八个主题工作坊,引入 AI 脚本生成工具、智能选品工具,将真实商业场景拆解为 AI 可量化的教学项目。以跨境 TikTok 直播工作坊为例,校企导师共同设计课程,以实战与策略并重,剖析平台生态,引入美区、东南亚实战案例,融入 AI 工具,开展“账号运营-直播策划-流量转化”全链条训练,学生在 AI 工具辅助下 2 个月产出 300 条短视频,实现超 3000 美金带货 GMV,实现从理论到实操跨越。

工作坊集训最终以实现学生技能达标和全链条技能提升为目标,岗位适配度显著提升。

(二)“课赛”融通, AI 智评激发学生竞技成长动能

电子商务专业依托人工智能构建教学全维度推进“课赛”融通。专业与企业融入 AI 分析技术联办各类大赛,将省赛、国赛评分标准转化为可量化的算法模型,校内选拔赛制选拔人才。校企联办短视频创、直播电商等各类校内赛,教师以赛例教学,学生小组参赛,在创意策划、拍摄剪辑等实践中积极创新,产出众多优秀作品,部分在抖音收获高播放量与点赞,实现“以赛促学、学用相长”。

多轮赛项下,学生在各类技能竞赛中屡获佳绩,如在智慧零售运营与管理赛、互联网营销直播赛项等比赛中获得多个奖项。

(三)“课证”融通, AI 数据中台衔接行业认证标准

围绕“1+X”证书制度,借助人工智能搭建课程与证书的智能衔接体系,采用项目教学法和任务驱动教学法,构建“课前-课中-课后”教学闭环。

以网店运营推广“1+X”证书融合“网店实务”课程

教学为例,课前,教师发布预习单,依托 AI 系统,精准对接企业岗位标准与证书考核大纲,从实训平台调取真实网店数据,自动生成预习任务;课中,学生在智慧职教平台开展店铺装修、活动策划等项目实践, AI 实时模拟搜索引擎算法、用户行为路径,动态反馈操作合规度与优化方向;课后,学生完成网店数据分析、推广效果评估等练习作业,巩固所学知识和技能,系统进行作业批改,生成与证书考点对标的能力短板报告。

学生顺利通过供应链运营、网店运营推广、电子商务数据分析、直播电商等系列 1+X 证书等多种中级职业技能考证。

(四)“岗课赛证”融通的机制与实践成效

通过人工智能赋能的“岗课赛证”深度融通机制,有效提升了人才培养质量。近三年,学生参加省级以上技能竞赛获奖率显著提升,证书通过率超 85%,学生技能与市场需求的匹配度提升 60%。同时,校企合作持续深化,企业深度参与课程开发、项目教学与评价,共建人才智能培养平台,全方位增强了学生的实践应用能力和就业竞争力。

结语

高职院校以人工智能赋能,构建新商科融合背景下“岗课赛证”融通人才培养模式,是符合新电商时代发展下职业岗位所需,有效解决供需错位,匹配岗位要求。整个培养模式,构建人才培养逻辑闭环,实现创新与实践能力复合型人才培养目标。

参考文献

- [1] 沈宁. 高职院校“新商科”人才培养体系研究[J]. 辽宁高职学报, 2023, 25(10): 21-25.
 - [2] 陈贤博. 数字化转型背景下职业院校电子商务专业群的优化[J]. 北京经济管理职业学院学报, 2024, 39(02): 58-65.
 - [3] 邹益民, Dulesov Egor. 新电商人才培养体系的构建研究[J]. 对外经贸, 2024(06): 124-126, 131.
 - [4] 网经社电子商务研究中心. 《2023 年度中国电子商务人才状况调查报告》. <https://www.100ec.cn/zt/24rcbg/>.
 - [5] 黄莉, 吕明, 刘卿. 跨境电商背景下人才培养改革探索——安顺职业技术学院电子商务专业为例[J]. 广西质量监督导报, 2020, (01): 43-44.
 - [6] 万晓云, 魏振锋. 高职院校电子商务专业校企协同机制研究与实践[J]. 教育科学论坛, 2024, (15): 19-23.
- 作者简介: 周静雯(1986—), 女, 汉族, 广东江门人, 硕士毕业, 经济师, 研究方向: 电子商务专业教学、企业商业模式研究。
- 基金项目: 广州华商职业学院校级课题: “新商科背景下电子商务专业岗课赛证人才培养模式探索”, (课题编号: HSQNKT202313)。