

辑, 标出拍摄时间及拍摄人, 最后利用钉钉软件上传给我。就是那个周末我收到了八十多份学生的作品。能看出来学生是用心在寻找, 在拍摄。最后经过筛选和整理我将它制作成了投影片, 做为我这节课的导入。上课时学生看到了自己拍摄的作品关注度非常高, 很快地将自己调整到了学习模式, 就连平时不喜欢参与的同学, 也被吸引了。与此同时通过不同环境中发现的细菌真菌照片, 学生也获得了知识上积累——细菌真菌真是无处不在, 分布广泛。完成了这一教学目标。

还记的七年级刚开学时, 对于每一个刚步入初中生活的学生而言同时新开了那么多的学科, 既高兴又茫然。如何让生物学科脱颖而出成为他们喜爱的学习学科成为我的首要任务。所以利用学校自然、优美的校园环境, 园内丰富的植物种类, 以及校园内不同的几种生态系统, 适时的结合教学内容及时地开展了一次户外调查活动。

开展活动前, 我将关于调查的方式, 植物的简单分类标准介绍给学生。然后通过小组合作的方式让学生带着调查任务分组分工分区去进行调查, 最后我们通过整理, 总结出调查到的院内的植物种类、数量。通过这样的实践活动, 调动了全体学生的学习生物学科的积极性, 为他们今后的生物学科的学习开启了“兴趣之门”。同时, 在这个合作的过程中, 学生不只是获得了植物的名称、分类等一些专业的生物学知识, 还在彼此互动的过程中增加了交流次数, 增进了感情, 缩短了相互熟悉的时间, 体验到了集体中分工合作解决问题的快乐。

三、利用好家庭资源培养学生生本课堂中的动手能力及探索精神

“生本课堂”应把学生能力的培养放在一个显著的位置。教师要善于帮助学生

创设探究情景, 搭建探究平台, 让学生在各种生活实践中获得知识从而使知识自主生成, 最后通过生活经验衍生出新知。

在七年级上册《种子的萌发》一课教学时。教材利用设计对照实验, 通过探究三种不同的实验条件最后完成对种子萌发所需要的环境条件的归纳。但因为实验操作后需要等待一段时间, 才能得出实验的结果。这样课堂时间有限。所以在上本节课的前一周时间, 我布置学生一个小的实践作业。让学生利用黄豆这样易得的实验材料自己在家进行发豆芽的活动当然也可以让父母帮助完成。然后课上适时的和学生交流发豆芽的心得。在这个过程中学生即提高了动手能力, 同时培养了学生探索精神, 让学生在体验中获得了知识, 同时学生也在操作中有了新的发现, 比如为什么水太多了种子不萌发, 缺少了什么条件? 放到了冰箱里的种子没有萌发, 为什么……再请实践成功的同学分享一下具体的操作步骤是什么? 最后通过提炼思考: 豆芽要萌发需要提供了哪些条件……这样让学生初步有了对种子萌发所需条件的认识。然后通过设计对照实验, 让学生在科学合理的操作和推测下得出了种子萌发的基本环境条件是: 一定的水分、充足的空气, 适宜的温度……

合理的利用、整合收集到的现有的课程资源, 有效地为创设生本课堂服务。践行生本课堂之路还很长, 还需要源源不断地为生本课堂的提供新的素材这也是我们今后工作的方向。践行生本课堂之路是教师发展之路, 是学生高效学习之路, 且行且思考。不为学生取长补短, 而为 student 扬长避短。为培养学生的终生学习的能力而努力。

互动体验在展示空间设计中的应用与研究

王乐

(东北师范大学人文学院 吉林 长春 130117)

[摘要]随着科学技术的飞速发展, 审美观点的提升, 传播媒介的日益完善, 促使展示设计的表现形式活力四射。传统的展示形式不符合当代的市场需求。数字时代与时俱进, 融入了互动体验式新的展示视角。完善了原有单一、固定化的陈旧方法, 适应新时代社会发展的需求, 以创新的互动性和综合体系受到更多欣赏者支持。互动体验式的理念被接受的同时, 满足了信息时代人们的理解阅读信息能力。

[关键词] 互动体验; 展示设计; 数字媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1090

展示空间反应着社会活动和文化现象, 而展示设计作为一门新兴学术领域与人们生活密切联系。可以说大众传播媒体为中心, 展示空间功能与展示技术发展各个环节脉络相连。使我们意识到展示空间发展的各个因素, 从多元化阐述其根本作用, 梳理和总结展示设计的发展规律, 掌握展示空间设计交互趋势的必要性。探讨当代互动体验中数字媒体技术、虚拟场景等互动体验在展示设计中的应用。

一、互动体验式展示设计概述

互动体验设计是设计领域新目标、新方向, 融合着人类科学的文化发展与技术创新, 主要表现为“互动体验”与“展示设计”两个方面的关联。强调展示设计以“互动体验”为前提, 从根本上解决人与物之间相互关联和感官影响。以科学价值观“互动体验”为概念, 引入到展示设计范畴内。在展示设计中, 观众与展示空间形成相互影响达成“互动”, 转换到有意识的互动体验展示设计。目的结合互动交流关系, 达到信息全面输出效果。

二、互动体验式展示设计原则

互动体验展示设计的形式要具备规定准则, 这样才能使设计的目的性表现更为出色, 更高的创造出有价值的产物。在展示空间中欣赏者在运动中获得新的体验, 决定了真是空间具备流动性。所以, 要求有序的、掌控动态节奏原则尤为关键。

1 互动性原则

双向互动性是互动体验式展示设计一个重要的表现形式, 展示空间设计逐步由静止到动态互动演变过程。在展示空间内部人们活动于其中, 主动参与展示项目收取信息, 数字媒体技术互动不断完善, 激发了欣赏者的兴趣, 解除了传统束缚的展示样式。通过新科技的互动体验式得到满足, 对人们的感官系统产生影响从而提升参与度, 高效的传播给欣赏者。而被动的参与仅仅为展板或者画面形式表现, 人们会感觉单一而缺乏互动性, 毫无体验感。反之, 相对还是互动体验展示设计更受欢迎与认可。

2 综合性原则

在展示空间设计中, 营造良好的情景意境是当代展示设计中重要的表现手法, 数字媒体技术的全息景象里会大幅度提升欣赏者的参与度。当今生活压力大, 工作竞争力强, 人们难以释放压力。需要创造娱乐互动环境, 满足受众群体在展示空间的重要环节。展示场景中, 展品是整体的核心内容, 通过展板、展架等综合布局, 突出色彩的对比和材料的选取才能营造出不同的心理效应, 丰富娱乐互动关系。

三、现代展示互动体验设计的创新发展

1 材料创新

展示空间互动体验中, 设计师为减少资源浪费, 将新型材料融入设计当中。呈现了两极化趋势, 一方面高端技术的引入新型材料引导社会主流趋势。另一方面, 追求返璞归真的自然材料相结合, 新技术与环保材料出现, 实现了展示效果中以往的很多不可能。在施工上, 新材料的应用更加高效便捷, 外观上更加美观实用。以世博会上伦敦馆为例, “零碳管”为名, 零能源消耗生态为发展目标, 通过高科技

材料的应用转换技术创新, 实现展馆内部能源零排放, 结合太阳能光伏板光转换为电能, 为展示空间提供照明需求。

2 技术创新

展示互动体验形式日益提升, 技术手段趋于科技化与虚拟化。多媒体数字虚拟技术成为展示空间必要条件, 推动互动体验丰富稳步发展。当今互动体验设计将艺术与科学融合一体, 观众结合高端数字媒体参与互动, 感受到展品的质量。从声光电技术的应用, 反映出炫丽高端的艺术效果。多媒体艺术的形式包括: 视频、音频、3D虚拟成像等, 其中3D技术创新是当前流行的展示互动设计手段。各大场馆、博物馆、通过3D技术展现三维视觉效果, 模拟化的真实场景, 震撼的立体听觉感应, 体现身临其境的感受。多媒体技术的交互化创新使用, 为众多设计师提供了虚拟实现的保障, 运用高新技术提高信息传播, 强化展示空间表现的表现样式。

四、互动体验设计未来的展望

遵循现有艺术展示表现形式, 指明互动体验设计方向的同时。我们未来互动体验展示形式会有更高艺术性的突破, 技术的提升和体系上的更新完善。互动展示艺术必将进入璀璨的未来, 捕捉前进的美景。

当今的互动体验方向是一个公众全面参与的时代, 综合各个领域有效传播, 使艺术参与者掌握话语权。未来的互动体验艺术以公众艺术全程参与为特色, 在参与过程中心理感受的传播和艺术美感的解读, 更直观参与创作, 便捷的行动模式。观众从多角度由内至外客观的认识互动体验, 从而感受个性创造元素, 理解互动展示艺术的精髓, 具备高度的话语权和掌控权。透过现象了解事物的本质, 从而达到展示艺术的价值体现。新模式互动展示时代替代了传统艺术展示形态。从空间表达方法上, 由固定的规格化转换成自由的移动表现, 打破过去展示形式束缚感。新形势互动体验升华了展示艺术的思维创新, 诠释展示互动新高度, 融入了灵活性与趣味性, 方便与欣赏者直观体验, 高效的传播互动展示信息。可持续发展结合绿色环保循环利用材料, 在布展设计中合理配置设备, 减少不必要浪费。高效提升计算机互联网化的智能科技, 计算机将提供给互动展示艺术的高度融合与统一。

五、结语

未来的互动展示艺术将是人文、艺术和技术的综合体, 它将更全面, 多角度的传播信息。作为互动展示艺术的缔造者会创造更高的艺术价值, 互动展示艺术的未来必将跃出更绚丽的生命之花。

参考文献

[1] 许婷. 互动媒介艺术[M]. 沈阳: 辽宁美术出版社. 2015.

[2] 韩彬. 展示设计学[M]. 哈尔滨: 黑龙江出版社. 2016.

[3] 王贺. 数字媒体技术对现代设计艺术的影响[J]. 中国传媒科技. 2012. 8.

作者简介: 王乐, 东北师范大学人文学院讲师, 1986年11月出生, 男, 汉族, 吉林长春人, 硕士研究生学历, 职称: 讲师, 研究方向: 艺术设计。