

读能力发展来说十分不利。

### 2、对于英语绘本教学采用浅层的教学模式

在新时代的教学理念下,老师要对学生的发展性思维以及批判性的思维进行一定的培养。在这个过程中,老师要让学生畅所欲言。但是实际的教学中,老师很难让学生发表出自己的想法和意见。应试教育的环境下,学生的学习压力较大,对老师唯命是从,认为所有题目的答案都是正确的,不敢提出一点反驳的意见。课堂学习的氛围十分沉重,学生在这样的学习环境下不能及时地发现问题并提出问题,这对于学生批判性思维的发展十分不利。英语绘本对于小学生来说,可以帮助学生更好地理解文章内容,对于文章中体现的教学观念以及相关的教学情景,学生可以利用绘本中的情景结合英文进行解读,但是老师在教学时,并没有对英语绘本向学生进行详细的介绍,只向学生进行浅层教学,学生对绘本一知半解,这对于学生英语水平的提升十分不利<sup>[2]</sup>。

### 三、思维导图在小学英语绘本教学中的应用

#### 1、利用英语绘本创建英语单词的思维导图

在英语绘本的教学过程中,最基本的问题就是要解决学生的单词问题,单词可以帮助学生更好地理解文章内容以及段落意思。学生在学习的过程中,如果对文中的单词理解不够透彻,那么对于绘本中的知识就不能进行较好的理解,就会导致学生的英语水平得不到有效地提高。英语单词的学习与汉字的学习不同,汉语是我们的母语,有一定的语言环境帮助学生学汉语,但英语不同。因此,老师在进行英语绘本教学时,可以先将其中单词中的词根进行剥离,将这些词根作为思维导图中的中心,然后向外进行不断地扩展。在教学时,老师可以先让学生构建出类似的单词框架,让学生列举出相关单词的单数、复数、名词以及形容词等,将这些单词通过线条进行联系,这样学生就可以形成自己的单词思维导图框架。

#### 2、梳理英语绘本文章的框架结构

在英语绘本文中,老师如果想要让学生明白其中的结构,就要让学生对绘本文章

的框架进行了解,将绘本中的中心思想作为思维导图的中心,之后向外不断延伸,依据这些中心论点,不断地对绘本内容进行充分的解析,帮助学生更加容易了解绘本中的中心思想。倘若不利用思维导图的模式对学生进行英语绘本的教学,由于学生的英语水平以及生活经验不足,不能对其中的内容进行较好的理解,学生就会认为英语绘本的学习十分困难,学生在学习时,就得不到较好的发展,造成浪费时间和浪费资源的现象。

在英语绘本的学习过程中,学生可以通过思维导图建立自身的知识框架和知识体系。在这个过程中,学生的思维逻辑得到了发展。例如,在一篇英语绘本文章中,其中一部分学生找到的中心是“food”,那么学生在英语绘本文学中,就可以将一些食物包括菜系等,填入其中进行分支,例如fruit、vegetable等,同时fruit又可以填入一些水果,比如apple、banana等,丰富学生的知识体系。这样一来,学生在学习的过程中能够较好地文章内容进行分析。此外,在英语绘文中,常常会出现较多的人物,学生在学习时,可能对文章中的角色关系以及角色的发展不是十分理解。那么学生在学习时,就可以利用思维导图的模式,加强学生的理解,提高学生的英语水平<sup>[3]</sup>。

#### 结语

思维导图教学是新兴的教学模式,它能够能住学生理解文章的主要情节发展以及情感的走向,能够在较大程度上提高学生的英语水平,促进学生英语素养的提升。

#### 参考文献

[1]何淑娟, 谏小猛. 思维导图教学策略对智力障碍儿童阅读理解能力的干预研究[J]. 中国特殊教育, 2020(07): 44-50+56.

[2]张欣. 思维导图教学对轻度智力障碍儿童绘本故事阅读理解能力的干预研究[D]. 西南大学, 2020.

## 微博营销策略应用于公共图书馆阅读推广的研究

呼子洋

(绥芬河市图书馆 黑龙江 绥芬河 157300)

**[摘要]**在公共图书馆的阅读推广活动中,需要充分实现与时俱进,进一步有效利用信息化技术手段,使阅读推广质量和效率得到更显著的提升,以此为读者提供更为优质的图书服务。在实际的阅读推广活动中,可以有效采取微博营销策略,促进阅读推广和微博营销两者充分融合,这样能够在更大程度上体现出图书馆的阅读推广成效。基于此,本文重点分析微博营销策略的主要优势以及在公共图书馆阅读推广过程中的实施策略等内容。

**[关键词]**微博营销策略;公共图书馆;阅读推广;主要优势;实施策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.862

### 一、引言

当前,在人们的生活中,微博得到了日益广泛的应用,微博的出现也从某种程度上打破了人们获取信息的方式,人们利用微博的形式可以更富有针对性获取相关信息,信息获取质量和效率得到空前提升。在图书馆的阅读推广活动中,可以充分利用微博的优势和价值进行针对性的推广,这样能够呈现出更加良好的推广成效,体现出图书推广和微博营销的合力效应。据此,有必要对于微博营销策略的重要优势和在公共图书馆阅读推广活动中的实施策略等内容进行分析。

### 二、微博营销策略的重要优势

#### 1表达方式更加立体化

与传统的媒体形式进行对比,可以看出,微博营销中可以更有有效的发表文字、图片、直播、视频以及光影秀等相关信息,促进表达方式更加立体,更加形象生动,让受众更容易接受,在直觉和感官方面有强烈的冲击。

#### 2传播速度更加高效快速

微博用户可以构建自身的粉丝群,这样能够形成更大范围的传播渠道,纵横交错,微博粉丝只要按转发功能键,就可以使信息快速的传播,传播速度极大提升,在极短的时间内就能提升整体的传播量。这样的传播优势在公共图书馆的阅读推广活动中,能够呈现出巨大的效益。

#### 3推广方式更加便捷

微博平台能够配备多种类型的媒体,这样可以突破互联网和移动互联网的界限,同时可以确保相关信息发布渠道保持足够的畅通,使信息发布传输保持同步,更加便捷高效,使用户有更加良好的体验。

4可以实现社会关系的有效传播。作为营销领域的重要抓手,微博可以使公共图书馆的推广思路进一步拓展和创新,图书管理人员对该营销方法要有全新的认知和了解,把握用户的客观需求,并持续做好规划和跟踪工作,这样能够使阅读推广效率得到更显著的提升。

### 三、微博营销策略应用于公共图书馆阅读推广的实施策略

#### 1更有效的强化沟通交流

在微博营销策略的应用过程中,着重做好沟通交流是基本前提。在公共图书馆的阅读推广活动中,需要着重做好沟通交流,充分把握好微博营销的核心内容和读者的客观需求,进一步明确自身的目标粉丝,这样才能更有针对性的进行阅读推广。在具体的操作过程中,图书馆在阅读推广活动中可以利用各类图书活动@粉丝参加,这样能够让相关粉丝切实体验到图书馆的高质量服务,从而对于图书馆的各类阅读推广活动有相对应的黏性和依赖度,成为图书馆的粉丝。图书馆也要通过自身的阅读推广服务和管理质量的提升而培养更多的粉丝,积累高质量的粉丝群体,通过口碑相传的形式可以使粉丝团体进一步壮大。除此之外,在不断的沟通和交流的过程中,与粉丝进行互动问答,专业人士对相关粉丝的疑难问题进行解答,使互动更加频繁有效,这样可以积累更多的粉丝,在更大程度上提升图书馆的影响力,进而产生连锁反应,使阅读推广活动取得积极的效果。

#### 2更着重关注时间策略的应用

在具体的阅读推广活动中,要针对方式方法和相关实施策略进行不断的改进

和创新,特别是在时间策略方面要高度关注。针对时间的选择,发布的时间和发布的频率等相关内容,要深入考虑和分析,首先在时间选择方面要结合微博用户的具体特点,尽可能在世界读书日、儿童节等相关节日节点进行阅读推广,这是黄金时段,能够起到事半功倍的效果。其次,在发布周期方面要具备节奏感,针对相关内容要提前预告,使用户能够充分了解活动的具体目的、意义,把握信息发布的规律性,这样能够确保读者及时关注相关信息内容,进而养成自身的阅读习惯。

#### 3要有效落实好内容策略,使相关内容更有创意

在公共图书馆的阅读推广活动中,要把内容作为核心要义来有效营销和推广。微博营销有着十分典型的碎片化、快餐化阅读特点,因此要充分利用这样的特点,在文字表达精炼度和针对性方面有效提升,同时要确保微博的内容富有创意性,能够吸引眼球,让读者有情感共鸣和共情体验,这样能够在更大程度上吸引用户的注意。例如,可以构建微博信息分类系统,对相关内容进行整合,确保各项内容更有秩序和条理,为读者阅读和浏览效率的提升提供保障,更省时省力。在阅读内容方面可以设置专门的话题区,用“#话题#”的统一格式,针对整体活动和话题进行播报,促进所有人都可以积极踊跃的参与到话题的讨论中来,把信息更精准详尽地传递给读者,以此在更大程度上激发读者的参与兴趣。同时,通过微博营销模式要打破时间和地域的限制,确保不同地区的人能够集聚在讨论平台,针对同一话题各抒己见,这样能够形成更加良好的读书和讨论的氛围。相关读者可自由分享读书心得,进行思想碰撞,这样能够在更大程度上提升阅读的内涵和品位,以此为图书推广效果的提升提供必要保障。

#### 4切实开展“微”活动,进一步强化阅读的效果

微博有着传播方式更高效快速的特点,因此公共图书馆在阅读推广过程中,可以利用这样的特点实现现场直播,推行多种微活动形式,这样能够体现出应有的营销效果,可以确保不在场人员也能够实时了解图书推广活动的动态和进展,以此促进推广活动更有影响力和吸引力。同时也可以有效安排时间进行微讨论,用微博转发、评论等等相关功能,使图书馆和用户的互动强度和力度进一步增强,推广读书的精髓。可以通过微访谈的形式交流读书心得和体会,同时意见领袖也可以发表自身的看法,形成领袖效应,以此提升阅读推广的品质和影响力。

#### 结束语

通过上文分析,能够明显看出,在当前的公共图书馆阅读推广活动中,有效应用微博营销策略势在必行,呈现出良好的应用成效。在具体的操作过程中,要针对微博营销策略的优势进行深入分析,并重点掌握,使其在实际的阅读推广过程中得到充分的体现,落实各项营销策略,进而提升推广成效。

#### 参考文献

[1]郭文玲. 基于微博平台的图书馆阅读推广比较研究[J]. 图书馆工作与研究, 2015(2): 85-90.

[2]沈秀琼. 微博营销在阅读推广中的应用探析[J]. 新世纪图书馆, 2015(1): 22-25.

[3]陆和建,程思捷. 我国公共图书馆微信阅读推广案例分析及策略研究—基于第14次全国国民阅读调查报告的分析[J]. 图书馆工作与研究, 2018(1): 23-28.