

联网信息服务产业这些都属于铜制品产业文化发展的辅助产业。从围绕建设世界铜制艺之都是铜制工艺品设计的本身发展目标,从而加速了铜制工艺品生产速度及产品的文化升值脚步,我们将铜制品的设计生产的方法及步骤与传统文化的创意设计巧妙碰撞结合,同时也优化铜制品文化产品的结构性。在制造铜制品工艺上不断找出问题解决问题,我们要不断以发展创意创新为企业核心的铜制品设计加工业与制造业。铜制品文化发展的重点产业是要充分发挥铜陵在中国古铜都城的历史文化产业的相对资源优势。在产业运营上不断加强,在整体规划与统筹布局上加大资源开发力度,充分释放经济效益,我们要打造铜陵当地特色文化旅游品牌,推动当地经济发展常态,改善当地人们的生活品质。铜陵丰富的人力及自然资源就是为铜制品的文化产业而生的。从铜陵旅游资源结构及其地理分布来看,要展现铜制品文化资源的多样性和独特性和特殊性,从而转移现有东西,加强文化建设发展,我们要大力关注发展旅游周边产业及含有铜制品文化特色产业,优化市场环境,大力发展现有铜制品文化产业,以铜陵地区的历史文化为基本特征。铜陵不仅拥有优良的铜制品产业基础还拥有良好的科技研发资源,同时也为现代铜制品服务业打下了良好的基础。从而延展了新的GDP发展点,打造21世纪科技型文化产业的重要一点就是以基本技术为核心制造源动力。

三、铜陵铜文化发展趋势

(一) 铜文化在铜工艺品中的发展作用

铜陵这个地方已经形成了它的铜文化和地域特征,铜艺术的传承至今仍起着必然的效果,铜工艺品成长的基石得益于丰硕的铜文明资本。铜制品的特殊文化资源中蕴藏着丰富的传统铜制品工艺及改造资源。随着现如今科技创新飞速发展,在制造设计铜制品的种类及形态也在不停地改变。与其他材料的手工艺品相比,铜制手工艺品具有非常高的文化特征,透明的材料,完美的颜色和特殊的加工工艺。在这座饱含铜文化影响下的城市,设计制作铜制品,后以差不多的价格卖出,同时也拉近老百姓与铜工艺品之间的距离,使公众能够在日常生活的基础上使用铜工艺品。了解铜文化。在生活中,将会有越来越多的优秀铜工艺品。在铜文化的影响下,铜工艺品在设计及制作过程中不断提升美感,越来越精美。

(二) 铜工艺品的创作对铜陵铜文化的传承创新

在历史的长河中遗留了多少优秀的铜制工艺品。铜制工艺品的艺术魅力已被发挥并受到了不同时代人们的好评。它取决于铜工艺品创作者的时间,地点和文化氛围。铜工艺品发挥自己本身独特性文化。因此,铜制工艺品只有创造出具有我们华夏子孙特色的原创铜工艺品,这样铜陵的铜制工艺品产业才能慢慢的进行文化发展。然而,从铜陵铜工艺品的发展来看,仍然落后。为了改善铜陵铜文化产业的发展,就环境中最好的解决方案就是不仅要创建和设计铜制工艺品的整个过程中做到最简单方便。青铜的卓越成就需要从青铜文化的历史潮流中学习。我们真的必须要深层次了解青铜制品文化的结构,同时要思想铜制工艺品与艺术文化之间的联系,不停摸索青铜制品文化的内涵,及融入民族文化的大氛围中进行创意设计。时代的气息,符合当代人的品味,是表达民族特色文化和地方文化的优秀铜工艺品设计产品。

(三) 铜工艺品市场发展趋势

在这样的环境中,铜制品的发展要遵循市场的规律,我们要利用铜制品文化工艺的性质,及早的发现。并改变和调整整个市场发展变化策略,以确保铜制品的设计及开发。通过近年来铜工艺的发展,我们对铜工艺进行了细分和优化,从而调整了市场策略。在铜制品中改善铜制品的设计工艺及制造,则必须了解铜制

工艺的整个制造设计过程,并且要同时了解铜制品的营销方法和基本策略。为发展工艺市场,我们必须要在铜制品文化产业的背景下提高铜制品工艺市场的产业竞争力。而且,可以以资鼓励学习美术设计教育的大学师生参加铜制品手工艺品的设计及制造,从而培养铜制品手工艺品的专业技能人才。

(四) 铜文化的传承下现代铜工艺品的发展

在现如今社会的发展背景下,融和更多的铜文化新奇时尚元素,让更多的铜制品成为生活中的时尚单品。更好的发展是能够让精美的铜制工艺品起到收藏与纪念的作用。在这样的背景下,能够让铜制工艺品拿出去售卖,但随之售卖的方式和铜制品的设计与开发的方法也在经历着千变万化,同时铜制品的造型颜色和美感在不断提高。当今社会的发展推动着铜文化的传承与创新,奠基了铜工艺品市场的发展。

从古至今,人们一直传承着古铜都铜文化,从未停止过。在铜文化与铜制工艺品相结合的作用下,将铜陵的铜文化与现代社会的一些时尚元素相结合,投合当代社会文化特征和消费者的消费情况,去吸引更多的消费者购买铜制品,使得铜制品发挥最大的作用。人们的生活水平不断提升,我国的经济飞速发展,铜制品的市场需求越来越大,对整个市场起到强烈的冲击作用。铜制品无论是造型设计还是特殊的材料,都有着丰富的民族特色和细腻的艺术魅力。和当今社会的审美相符合,整个市场前景极其广阔。

结语

在铜制品产业文化指引下,要充分利用铜陵地区的特色文化资源,从而开发铜制品工艺市场。要把铜制品产业放在更加特别的位置,那样我们可以更好地展示铜制品的创新及发展。从而开拓新型铜制品产业的精神也已经慢慢渗透到城市发展中。所以要在城市发展的实质中,领悟铜陵铜制品发展内在,集合打造特质的铜制品文明城市都会。把铜文化产业放置在铜陵发展过程中最突出的地方,更能彰显铜文化的创新与发展,突出铜文化产业的特色文化品牌。慢慢形成铜文化产业特色城市。

参考文献

- [1] 疏仁华, 张平平. 铜陵铜文化创新发展的生成与演进[J]. 铜陵学院学报, 2017
 - [2] 开路. 铜陵铜文化漫谈[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2018
 - [3] 黄俊. 现代铜工艺品设计与地域文化特性研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2016
 - [4] 王咏. 基于产业融合理论的铜文化创意产业发展研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2017
- 课题: 铜陵学院大学生科研基金项目《铜陵铜文化创新与发展研究》(2019txlydxs123)
- 作者简介:
 陆丹丹(1997.11-),女,汉族,安徽合肥人,本科,就读于铜陵学院文学与艺术传媒学院公共艺术设计专业,研究方向:公共艺术设计。
 李涵玉(2000.6-),女,汉族,安徽无为,本科,就读于铜陵学院文学与艺术传媒学院公共艺术设计专业,研究方向:公共艺术设计。
 赵正光(1989.1-)男,汉族,江苏无锡人,铜陵学院文学与艺术传媒学院,讲师,硕士,研究方向:绘画。

铜陵铜工艺品发展研究

毕小勇 陈利斌

(铜陵学院文学与艺术传媒学院, 安徽 铜陵 244000)

[摘要] 铜陵铜工艺品的发展,需以铜文化为基础。以文化入手调整铜工艺品企业的发展趋向。而具体方向有以下几点规划:首先,政府加强铜历史文化宣传,使文化与发展一脉延续;其次,相关产业迎合市场需求以及地域规划,使铜工艺品的发展更加迅速,增强创新性;最后,将铜历史与之城市深度融合打造文明形象。

[关键词] 铜文化; 铜工艺品; 市场营销; 产业链风险; 市场前景

[DOI] 10.12522/j.issn.2096-627X.2020.08.1521

铜陵有着“中国古铜都,当代铜基地”之称,其城市文化的核心元素即是铜文化,铜经济也是铜陵这所城市极具特色的强市之基。铜陵现已被列入长江三角洲城市群发展规划中的一部分,国家的重视也将成为一次机遇,促使铜陵的发展趋势更加向上。铜陵每两年举办的中国青铜文化博览会在世界范围内也有一定的影响。

近年来,因为国际形势的发展和科学技术的进步打击之下,铜工艺品的市场销量一路走低,随着需求与供给的降低,导致铜工艺品市场的萎缩,大量工厂的减产、倒闭等现象显示出铜工艺市场的低迷。但是低迷的市场并不意味着市场的前景狭小。随着最近传统文化的再兴起,已经将“传统”的旗帜打响,而铜艺术作为从原始社会后期便已经存在的文明,更是从夏朝开始,便已经进入了青铜器文明时代。市场的潜力十分巨大,加上中国历史文化的深厚底蕴,必然使市场的发展拥有无限可能,铜工艺品也可借此潮流乘机直上,恢复市场。以近些年的汉服革新为例,掀起了一阵国风的热潮。随着中国综合实力的日益壮大,代表中国元素的各种商品也广受到国内外人民的热烈欢迎。青铜器等工艺品不仅造型精美,而且范围广泛。铜工艺品的分类当中,无论是作为生活用品范畴的实用性还是到作为艺术品的高度收藏价值,价位的不一也更容易吸引不同阶层的用户群体,从一定程度上扩大了铜工艺品传播范围以及影响程度。

现如今市场的不拓宽,主要是宣传力度的不足以及工厂生产工艺的技术不成熟。在铜陵的许多从事相关产品的工厂,都近乎倒闭,只留下几个厂继续生产。分析原因,主要都因技术上的传统化,无法造成规模化生产,供应量的减少必然会导致用户群相对狭小,而致使无法继续经营。但从长远来看,铜工艺品的未来几年的消费规模必然呈上涨趋势,它的成长潜力是无穷的。所以,为了其更好的发展,拓宽发展道路,工厂应该针对市场的相对需求,生产对应商品将客户群稳住,从基础盘入手,才能慢慢进行扩张。

铜陵的铜工艺品产业起点较早,从1990年开始便陆续有了大量进行制造铜工艺品的工厂。几年间,该地的产业一度到了十位数,但是由于市场的自发性和盲目性,技术层面的断层、市场间的各种较量,严重影响了铜陵的铜工艺产品的发展和未来。而同样,当时的政府并没有意识到这方面的重要性,没有相应举措和有关调整的条例。二十一世纪初,铜陵本地有关产业数量直降,仅剩五家。之后,各个机关部门有意识去重整产业链。并且由此在2009年组织“铜艺术品协会”,使铜陵相关产业进行产业链条的重改以及资源的进一步整合。本地政府机关根据城市发展需要陆续出台辅助条例,在政策支持下有更多的投资者看到了商机,并且成立了,铜工商品的企业。直至2013年的第三季度,当地有关企业的资产总额已经达到六亿

元。

铜制品的发展不仅可以在生活用品上度发展，也可以在其他领域进行拓展。铜的运用可以在制造业、化学工业、国防工业、建筑工业等方面发光发热，同样与这般实用性相对的美观性，铜制品更是精益求精。铜工艺品所生产出的城市景观雕塑拥有经济功能、文化功能和调节功能，展现的不仅是城市所包含的文化底蕴，还是相应社会效益的提升。铜工艺品能够如此迅猛的发展和广泛的推广，能得到社会中大多群体的支持，同样也意味着铜工艺品进入了新的一个层面。无论是大型雕塑还是小型工艺品都为不同客户群体提供了多样化选择。在“长江三角洲城市群发展规划”这一国家政策的支持下，政府应该把把控好大方向。

根据现代信息高速发展的局势下，适合铜工艺品发展的要素有以下几点：

一、市场营销方向

因为市场营销主要迎合商品的特性进行宣传，铜制品作为一种工艺品，受众必须明确。从大范围来看，铜工艺品虽然会受到国际环境影响，但从长远角度来说，却更有利于铜产品的生产。从小范围来说，建筑行业的铜制品，如雕塑等，作为象征性装饰物，广受喜爱。专注于礼品、景观雕塑等方向进行宣传，必然会收到可观收益。市场的重要性主要在于发展客户群体，无论是非客户、潜在客户、目标客户、现实客户等都会在市场营销下逐渐做出自己的选择。而营销所需要做的便是保证现实客户，争取目标客户，拉拢潜在客户，并使非客户群体留下良好印象。这就是掌控好基础盘，勿使群众好感度流失。

二、工艺品价格参考

因为行业的攀比心理会导致市场的紊乱，过度的在乎利益和成本，只会流失客户。铜陵天然的历史优势加上长久以来形成的产业链发展致使在铜工艺品方面拥有独到的优势，但不能固步自封，需要综合考虑种种因素再进行价格上的衡量。不要因为同行之间的过度比较而一叶障目，铜陵虽具有其独特优势，但国内铜工艺品公司占行业前列的主要是山西宇达、南京晨光、桐青工艺等企业。这些大规模产业具有相对的品牌优势和领先优势，所以铜陵的发展也可汲取以上几家产业的成功经验，扬长避短，形成自己独到的特点。

三、产业链风险

铜制品拥有一定的局限性，因为氧化带来的损失极大。虽然历史底蕴让铜制品的产业链发展完整，但风险小并不对应着无风险。产业链与供应链同样需要高度重视，资源是生产中的重点。据可持续性发展这一理念，保证铜冶炼过程中的生态问题防止从长远来看可能会导致的不可挽回的伤害。

铜工艺品行业的核心竞争力主要集中在生产技术、产品创新以及人才的培养。铜陵这个“铜”字已然显示出了铜工艺品的重要性，然而只凭企业推动不了整体的发展。铜陵以史为墨，应用铜工艺品书写出独特的城市风采，与文化相结合。将传统工艺与现代科技结合，支持以铜为主的新兴产业。

由于制造业一直是我国备受关注和营造大量国民生产总值的行业，对于制造业颁布的相对法令如下陈述：

序号	有关条法律法规	颁布日期	相应部门
1	《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	2014年2月	国务院
2	《文化部“十二五”文化科技发展规划》	2012年9月	文化部
3	《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》	2012年2月	文化部
4	《文化部文化产业投资指导目录》	2009年9月	文化部
5	《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》	2010年8月	中国建筑装饰协会

运用法规进行约束，促进等行为将会促使市场的进一步发展及提升。以上有关铜工艺品的相关法律也足以证明国家对于这一块重视与培养。

大多是行业自身存在的问题，铜陵这个“铜”字已然显示出了铜工艺品的重要性，然而只凭企业推动不了整体的发展，铜陵以史为墨，应用铜工艺品书写出独特的城市风采。与文化相结合，会为城市形象增色不少。现代社会，传统工艺更应该与现代科技结合，以铜为主的新兴产业也应得到广泛支持。将技术与文化融入铜制品中，将别有一番风味。通过琳琅满目的铜工艺品，也源源不断的透过美轮美奂的铜制品，看到铜陵这个城市对于经济、社会、文化的不断发展。

结语

铜陵青铜工艺品产业的逐步发展，不仅拥有强大的历史底蕴，而且还有当地政府的有利法规。青铜工艺品产业的进一步发展，通过科技创新、人才培养等手段可以让相关产业转型升级，不仅有利于文明城市的形象创建，更加强了对于铜工艺品的推广。所以，要深度融合铜文化与城市的发展。

参考文献

[1] 刘哲军. 铜陵青铜工艺品产业开发对策研究[J]. 太原大学学报. 2014

课题：铜陵学院大学生科研基金项目《铜陵铜工艺品发展研究》(2019t1xydxs124)；

2019年度安徽省高校人文社会科学研究项目“徽雕艺术在数字雕刻技术中的应用拓展研究”(SK2019A0592)；2016年铜陵学院省级大学生创新创业训练计划项目《“匠心”手工皮艺之家》(201610383136)；

作者简介：

1、毕小勇(1999.6-)，男，汉族，安徽安庆人，本科，就读于铜陵学院文学与艺术传媒学院公共艺术设计专业，研究方向：公共艺术设计

2、陈利斌(1982.10-)，男，山东安丘人，铜陵学院文学与艺术传媒学院，讲师，硕士，研究方向：设计艺术学研究。

浅析《金锁记》中女性主义的觉醒

吕燕 宋立

(济南职业学院 山东 济南 250000)

【摘要】《金锁记》写于1943年，是张爱玲优秀的代表作品。小说讲述了小商人出身的女子曹七巧在嫁入姜家之后性格被扭曲，行为变乖戾的悲剧。寂寞的灵魂和变态的内心让她变得癫狂，拆散了几女的婚姻，“用那沉重的枷角劈杀了几个人，没死的也送了半条命”^[1]。小说为我们展示了女性备受父权社会压迫的现实，也记录了女性主义在曹七巧内心的觉醒。

【关键词】女性主义；父权；自我意识

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1522

近代女权主义思潮的长期影响和“五·四”新文化运动的直接作用使得20世纪中期国内文坛涌现出一波以女性主义为主题的文学作品，张爱玲的《金锁记》便是这其中价值极高的一部小说。夏志清先生对它的评价是“中国从古以来最伟大的中篇小说”^[2]。女主人公曹七巧出身于社会下层的麻油商人之家，她性格泼辣，争强好胜。不幸的是她被哥哥卖给姜家，给残疾的二爷做妻子。在姜家度过的悲惨的三十年间，她想爱丈夫却不能爱，因为他是一个“废人”，她还备受姜家人的轻视和嘲讽，人人都笑她出身低贱，只是捡了便宜才坐上了二奶奶的位置。在姜家从上至下轻蔑的眼神之中，在苦苦挣扎而无法改变命运之时，她开始一步步地走向深渊。

“女性主义”文学即是指以女性的视角为指导、以女性的经验为动机的一种意识形态。一部女性主义的文学作品通常是由女性作家创作，她们用女性的特有的内心去观察世界。女性人物获得了主体性地位，而不再由男性旁观者来叙述。“女人所处的环境，所受的压力，有旧家族内的冷漠眼光，有命运的拔弄，更有来自女性自身的精神重负”^[1]。而张爱玲做的就是将她眼中的曹七巧的生活记录下来，将她的遭遇以及对这个世界的控诉公之于众。

曹七巧的本性其实并不是扭曲也不是变态的。在小说的最后一段，曹七巧回忆自己的年轻岁月：“如果她挑中了他们之中的一个，往后日子久了，生了孩子，男人多少对她有点真心”，可见她一开始所追求的和其他女子并没有什么两样，她也希望有相爱的丈夫，有自己的孩子。但她却被选中成了姜家的牺牲品，同时也是这个社会的牺牲品。她的悲惨遭遇让她选择了站在这个以男性为主导的社会的对立面。她不断地告诫女儿，同时也是在安慰自己：“男人……碰都碰不得！谁不想你的钱？……天下的男子都是一样混帐”。曹七巧想用自己的方式去报复这个社会，可换来的结果不但是她自己畸形的人生，还有被她一手葬送的儿女的人生。

一、父权的缺失，女性的觉醒和呐喊

《金锁记》是一篇女性主义小说，曹七巧这一女性角色自然是文章的主体结构，但值得注意的是，张爱玲似乎有意地削弱了小说中的男性角色。她的作品构建起强烈的女性自我性别意识和其话语权的表达。在中国传统观念中，父权是绝对的权威，但故事中的两个家庭，曹家和姜家，都缺少一个顶梁柱似的父亲角色。在曹家，曹父既没有出现在故事中没有被提及，我们所看到的是曹大年作为长兄，承担了父亲的责任，为曹七巧安排了婚事。虽然我们无从得知曹父是因为性格软弱而将家中事务交给曹大年管理，还是他已经离开人世，但可以肯定的是，小说已经给读者发出了一个强烈的信号：父权所代表的男性权威已然消失，女性在发出呐喊。巧合的是，姜家同样也缺少一个父亲的形象。纵观全文，姜家的权力重心集中在老太太手里。虽然老太太没有直接地在读者前露面，但从姜家众人的语气以及每日的请安时毕恭毕敬的样子来看，她绝对是一个威严的管理者。就连性格泼辣的曹七巧在伺候老太太吃饭时也不敢多说一句话：“里面静悄悄的，难得有人说句把话，只听见银筷子头上的细银链条响”。

在姜家分家之后，曹七巧更是成了一家之主。她也模仿老太太的样子，试图将自己的儿子和女儿牢牢地控制在自己的手里。但是从她的儿女角度来看，曹七巧的爱是畸形的，是变态的。即使是儿子长白结婚之后，她仍然担心自己失去对他的掌控，于是给儿子抽大烟，希望用鸦片将儿子囚禁在身边，以此来宣示对儿子的主权。她还担心儿媳芝寿会抢走长白，在她眼中长白和芝寿的婚姻似乎是对她自己不幸生活的嘲讽，这是她年轻时所憧憬的健康婚姻，更是她苦苦追寻三十年而从未得到的。妒忌的心理让她变得疯狂，既然得不到就摧毁掉，于是她逼死了芝寿。不仅如此，长白的填房小妾在生完孩子的一年后也同样选择了自杀。曹七巧对于儿子的情感是畸形的，她对长白的爱自然不必多说，可她又见不得长白与其他女子恩爱，