

三全育人视域下的高职招生需求分析

李 享

(盘锦职业技术学院 辽宁 盘锦 124000)

[摘要]三全育人体系要求全体教职工均需参与育人过程;对在校学生和毕业生使用全程跟踪形式,全方位摸排毕业生信息,确保其良好就业;能够从细微处做起,使用心理疏导方式提升学生的心理适应能力,进而学生可体会到学科素养的提升,基于此背景展开招生需求分析,将有效提升拟录取学生质量,可改善高职院校办学水平。

[关键词]三全育人视域;高职招生;需求分析;高招录取

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.776

一. 引言

高职招生一直存在长期难以解决的生源偏差、录取分数低、难以有效吸引优质生源等问题,这既是现阶段招考模式下的必然结果,又因问题不易有效解决,也让高职院校招生层次提升改造方案多年来难以敲定,故需进行相关分析,提出具体解决策略,以有效达到预期目的。

二. 高职招生现状分析

高职招生存在多种形式,如中职升高职、高考升学、注册制入学、3+2中高职一体学习模式等,无论何种招生方式,短期内无法改变的是学生的文化素养普遍偏低、长期未形成有效的学习方法的现状,因部分院校难以吸引学生报考,长期存在招生名额大于报考人数问题,因此需高职院校思考在现有招考模式难以创新前提下,如何提升学校生源质量和招生计划明确性。

三. 现阶段高职招生存在的问题及成因

3.1 未明确学校办学特色

部分省市高职院校存在专业设置雷同性强、未明确办学特色、难以有效吸引考生报考等问题,其中在高职院校本身录取分数线不占优势的前提下,想获得更多考生和家长的青睐,可通过加大宣传力度、明确学校办学优势等方法吸引更多考生报考。

3.2 有报考意愿家长和考生提前对学校了解不全面

目前一部分高职院校难以形成良好的办学口碑,且缺少一定宣传途径,部分学生家庭教育环节的缺失让有报考意愿的学生和家长难以全方位、全盘化了解学校办学情况和对应届别招生情况,进而无法在入校前有效掌握学校基本情况。

3.3 学校招生宣传途径有待进一步完善

多数高职院校通过本校网站、招生宣传手册、微信公众号、微博号等方式对本校官方招生信息宣传,因区域内所有高校在宣传途径上存在大同小异性,在考生欠缺填报技巧或难以选择时,真正有办学实力但宣传力度欠佳的学校将不占招生优势,因而需根据本校办学实际,进一步拓展招生渠道。

3.4 部分院校在区域内缺乏竞争力

部分高职院校招生的很多专业在其他相似同层次院校专业目录中也可找到,在学生确定专业大致选择方向后,则需进一步彰显院校办学特色,有效提升学校办学质量和培养层次,也可通过出台针对性招生解决策略途径,提升家长对高职院校的信任度。

3.5 难以录取到学习素养较高的考生

受现阶段高职院校录取考生学习能力与道德素养水平普遍偏差的影响,高职院校办学质量一度被社会诟病,受此影响高职院校教学有效性及毕业生就业率长期存在劣势,尽管院校多年来长期探索招生问题改革与解决对策,但生源硬件条件所限院校招生存在的问题将长期无法有效解决,因此提出三全育人高职招生模式,明确高职院校育人理念和学生学习目标,教师也可通过细致入微的辅导让课堂有效性充分提升。

四. 三全育人视域概念对高职招生的影响探究

4.1 招录德智体美全方位人才

受高职院校办学层次受限的影响,很多来校入学的学生缺乏学习能力,为此需结合本校办学目标,以全面化、均衡化指标录取综合成绩优秀的考生。

4.2 分数不做为录取唯一条件

高招录取仍是高职院校的主要招生方式,虽在新高考改革背景下,有弱化高考分数的趋势,未来我校在录取时也将结合新高考特点,将高考分数的重要性比重逐渐降低,在入学前学校的招录部门还要综合评估学生的体育健康和通用技术学科掌握情况后择优录取,对其他招生方式入校学习的学生而言,学校将以无差异化方式给学生营造良好的生活学习条件。

4.3 根据学生兴趣量身定制专业

目前高职院校专业设置存在高度雷同化问题有待解决,很多专业多年来未曾进行大幅度调整,不但具备良好的时效性,从往届毕业生反馈情况得知不合时宜的专业难以满足学生的学习需求,未来我校将通过学生调研、洞察市场形势、参考兄弟院校专业设置等方式,进一步调整专业设置。

4.4 学校将重视教育的育人性

高职教育的目标是要培养具有一定劳动技术能力的对口专业化技能人才,但实际教学过程中往往忽视育人在教学工作中的比重,在德育工作难以有效开展的同时,培养出的学生不具备良好的道德素养与心智水平,也将不被就业市场欢迎,为此重视教育的育人性,将提升教学效率。

4.5 有效降低高职录取结果无效率

现阶段高职院校仍存在部分无效招生名额,不但是招生计划的浪费,还无法在入校前将学生情况做彻底摸排,在多元化录取方式的作用下,高职院校拟录取生源将更理解学校的办学特色与育人目标,进而提升高职院校录取的针对性。

五. 建立三全育人视域下的创新高职招生需求

5.1 到对口高中或中职学校宣传办学特色

与高职院校达成对口就业协议的中职或高中学校一般是每年招生处教师的工作重点,未来可从入校前宣传方面着手,通过引入一系列创新性招生宣传形式,力求改善社会及家长对高职院校存在的片面化看法,对有入学意愿的考生,由招生处教师牵头以一对一面授形式交流。

5.2 招生时推出创新性专业班级

在旧版专业目录下,很多应区分方向的专业被强制安排在同一专业班级下,不但无助于不同就业意向的学生在就业期间达到与自己理想对口的职业技能,还将让一部分学生学习无用课程,为此可通过推出创新性专业班级方式,让专业设置得以优化,更符合学生的就业需求。

5.3 报考志愿期间举办考生进校园活动

考生进校园活动的举办,不但让省内外有报考意愿的考生直面了解院校真实办学情况,还可通过与招生处教师有效交流形式,增进彼此的了解,还可就彼此存在的疑惑有效沟通,进而提升录取对口率。

5.4 利用院校互联网平台搭建与家长和考生的沟通桥梁

纵观国内高职院校的官网建设情况,发现很多学校都存在官网内容更新缓慢、难以在网上找到有效招生信息等问题,不但对招生工作不利,很多想报考院校的考生在不方便来校考察环境时,应让他们通过互联网渠道了解院校实际办学情况,让官网渠道成为沟通院校教师与广大考生家庭的一座桥梁。

5.5 适当优化下一年度招生需求

通过总结近几年办学经验发现部分专业报考率较差、录取分数较低,此部分专业在批次录取时,仅能录取四到五成招生名额,即使通过征集志愿或免试入学方式录取,也不能完全录满,这说明这部分专业对考生不具备吸引力,需及时删减以确保专业设置精细化、一体化。

六. 高职招生需求转变对招生的影响探究

6.1 提升高职人才的培养质量

在高职招生需求转变后,高职人才的培养质量将进一步提高,不但招生专业和培养目标得以明确,高职学生在入校后即可对专业产生深刻认识,在后续开设专业课和实习环节,学生也必将以更强的学习动力完成学业,以传授职业能力,提升道德水平和职业素养为导向的培养方案也将凸显高职院校的办学水平。

6.2 让学生在入校后拥有明确学习目标

很多高职学生受以往成绩偏低影响,在上一教学阶段往往存在严重的学业问题,进而被高职院校录取,通过班主任严格高效的管理,在取得班级所有学生的联系方式后,班主任的作用类似于家长,不但要对学生的学习情况定期分析,还要让学生在每学期开学初期设置目标,若学期末未达到目标,可通过奖励措施鼓励学生。

6.3 让院校的招生过程成为地区内的先进典型

让院校的招生录取工作成为引领地区高职院校的先进典型,不但进一步提升院校的社会口碑,拟报考院校的学生和家长也会被院校喜人的办学成绩吸引,进而与院校招生处教师联系,询问学生学情是否符合人才培养方案,在得到彼此确认后进入学校后,教师帮助其完成学业与职业规划。

6.4 为家长和考生选择院校减负

在高职招生需求有效转变后,学生和家长的择校难度将有所降低,很多偏远地区学生仅在考前翻看招生宣传手册,靠询问其他同学的方式获取高职招生信息,不但无助于最终录取,还可能让考生无学可上,因此应充分考虑高职院校对应分数段考生心理,设置免试入学政策,帮助这部分学生圆梦。

6.5 为招生处优化后续招生改革方案指明方向

现阶段招生处工作仍有一定待提高空间,不仅在于高职院校的社会地位有所降低,还伴随着社会企业在招工,大多以本科学历为门槛的招工条件让高职院校毕业生得不到社会认可,进而本校要以提升学生就业满意率和职业技能为办学目标,推出学生更容易就业的专业和招生优惠政策,以吸引更多考生报考我校。

七. 结束语

基于三全育人视域建立的高职院校全新招生需求,不但结合低分数段考生实际情况,推出一系列优惠招生录取政策,体现高职院校人文关怀性同时提升对考生服务能力。

参考文献

- [1] 夏世杰. 高职学生职业素养培育的“三全”法[J]. 文化创新比较研究, 2018(18): 169-170.
- [2] 应秦飞. 基于“三全育人”的高职资助育人模式构建[J]. 教育现代化, 2018(47): 314-316.
- [3] 许新国, 刘占明, 温玲子. 高职院校“三全育人”体系的建设[J]. 教育与职业(上月刊), 2019(2): 77-81.