

点,一致认为混合学习是一种高效的学习方式。混合学习在教育领域已经越来越广泛,但大部分学校教育应用在高等教育,对职业教育的应用比较少。混合学习的研究大部分都在理论层面,对教学实践方面的研究比较少。未来混合学习在职业教育领域的应用会越来越多,尤其是混合学习在职业教育领域的教学实践研究会更受关注。

参考文献

[1]杜世纯,傅泽田.基于MOOC的混合学习及其实证研究[J].中国电化教育,2016(12):129-133.

[2]王婧.“翻转课堂”教学模式在初中美术教学中的应用研究[D].重庆:重庆师范大学,2016.

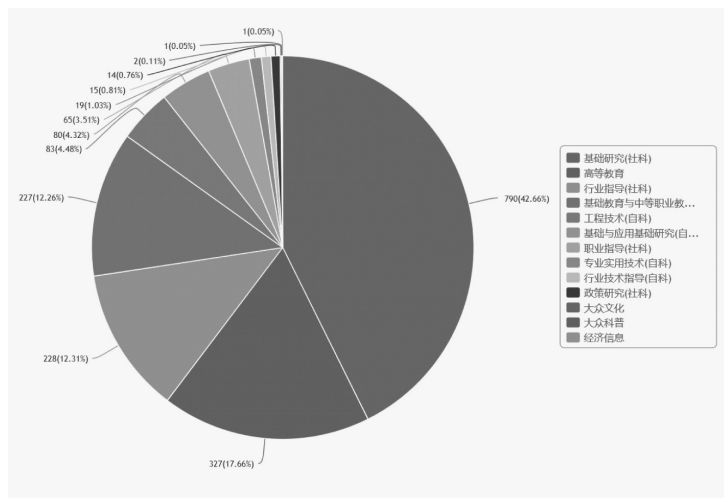


图1-2 论文研究层次分布图

融媒体时代下的中学校园广播发展策略初探

闫慧彤

(天津市新华中学 天津 西青 300000)

[摘要]当今社会是多种媒体共同发展的社会,本文以教育信息化2.0背景下的中学校园广播为主要研究对象,详细探究了目前中学校园广播的发展策略,希望能为今后中学校园广播的发展提供方向。

[关键词]教育信息化2.0;中学校园广播;融媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1404

一、研究背景

中学校园广播是校园文化传播的重要组成部分。在教育信息化2.0战略的层层推进下,校园广播不断创新,遵循社会发展的需求,同时也坚守着思想引领的初衷。作为中学宣传阵地,校园广播承担着传递校园信息、丰富校园文化、普及思政教育、树立良好校风的重要任务。因此,在融媒体新形势下进一步搞好中学校园广播的建设工作,充分发挥其积极作用,具有非常重要的现实意义。

二、教育信息化2.0背景下中学校园广播发展策略探究

(一)明确宗旨,完善管理制度

首先,各中学要肯定校园广播的舆论引导作用,明确校园广播是贯彻党的教育方针的阵地。校园广播的教育引领功能体现了学校教育的全方位性,它可以配合课堂教育并弥补课堂教育的缺失,完成育人任务。同时,校园广播要做好相应的舆论监督,增强宣传合力,讲好校园故事,营造和谐的校园氛围。其次,各中学要完善校园广播的管理制度,构建规范的运作模式。第一,中学校园广播要办精彩,离不开完善的管理制度。完善管理制度包括严格落实广播站各部门职责,加强部门间的横向交流,以及对于节目制作、设备操作、人员考核等一系列工作的详细规范。第二,要建立对节目的动态管理机制,通过收集广泛的节目评价,对在播节目进行改革,收听率不理想或评价不高的节目要进行整改。第三,建立科学的借鉴机制,加强与其他优秀广播电台的合作与交流。此外,学校可以推行广播站各部门间轮换制度,安排学生在不同岗位上进行锻炼,熟悉各岗位的职责,改善工作方法,提高工作效率。再次,管理人员要转换观念,实现中学校园广播从灌输到引导,从宣传到服务的观念改变。随着中学内校园媒体形式的日益增多,信息化传播手段日益丰富,校园广播说教式的传播形式渐渐脱离了受众。中学校园广播要想真正成为舆论导向的主阵地,必须摒弃那些“陈词滥调”,真正放低姿态,接地气地服务于师生,讲有关师生的故事,解决校园中的问题,走进师生的心坎上。

(二)加强专业队伍建设,提高业务水平

中学校园广播的内容传播者与受众主体都是学生,因此,组建一支专业性强、思想觉悟高的制作团队是当务之急。中学广播在为师生呈现精彩有声节目的同时,也成为锻炼学生能力的基地,学生可以在日常的工作中培养口头表达能力、文字组织能力、人际交往能力、敬业精神等。学生通过社团参与到校园广播的工作中时,可以采取个人推荐加面试相结合的方式,真正将有志趣、有特长、有能力的优秀学生选进来。除了学生的业务能力之外,还要着重考察政治素质,为校园广播舆论引导保驾护航。具体来讲,编辑、记者等岗位日常要知晓熟悉国内外发生的大事要事,提高自身的新闻敏锐性;播音员要加强平时稿件的阅读,提高自身口头表达能力和随机应变能力,并进一步形成自己的主持风格。

(三)创新节目形式,丰富节目内容

中学要不断创新校园广播节目形式,丰富节目内容,吸引更多受众。中学校园广播节目要贯彻“三贴近”原则,即贴近生活、贴近校园、贴近师生。尽可能地制作与广大师生相关的、所关注的、感兴趣的节目。第一、设立固定栏目。在中学校园广播中,制作团队要设定相对固定的栏目,如“校园新闻”“点播台”“文学鉴赏”等,同时在固定活动举办时推出相对应的节目,例如“心理健康月宣传”“运动会加油站”“艺术节我们都来露一手”等,增强学生参与活动的兴趣,营造阳光校园文化氛围。第二、突出时代特色。校园广播是校园之声,同时也是党和政府声音传达的一个途径,中学校园广播要结合当前教育改革的进程和时代发展的需求,与时俱进,积极开展思政讲堂,配合学校教育共同培养优质人才。例如,可以考虑开设“红色精神大家谈”“时代朗读者”“中国之成就”等,弘扬时代主旋律,着力提升学生的爱国精神和民族自豪感。第三、加强美育教育。中学校园广播可以将文学、音乐等素材制作成广播剧、公益广告等形式传递给全校师生,在中学生心中播下美的种子,引导中学生提升素养,追求文化的高品质。第四、增加广播服务功能。中学校园广播服务于师生,那么就要真正做到为师生所用。一些中学将校园广播的服务局限于点歌送祝福等,其实可以创新思维,例如推出二手交易信息的发布,学生活动的投票等,只要符合规定,适合在广播中进行播出,都可以进行拓展和尝试。

(四)加强资源共享,实现媒体融合

第一、通过微信公众号、网易云音乐等平台实现节目保存。中学校园广播可以选择不同平台,在平台上开设自己的账号,将每天的节目进行上传,解决广播节目不易保存的问题,方便师生或关注用户进行再次收听,打破了广播的时空局限性,得到更多听众的认可和支持。第二、通过微博、微信等平台进行实时双向多维互动。以微博、微信为代表的新媒体平台已经逐渐成为中学生组织的“延伸平台”。中学校园广播可以在不同平台上开设互动专栏,与听众实现实时的线上互动。同时,在不同平台上,可以对校园广播进行多维宣传,上传小视频、音频等,提高校园广播的影响力。第三、通过校内各媒介资源共享,形成宣传合力。在中学内部,除校园广播外,还有校园电视台、校报、校园杂志等校园媒体,通过校园内部各媒介的资源共享,使校园新闻实现有效互动,扩大传播的深度和广度,这样既可以减少人力物力的浪费,又可以形成宣传合力,达到更好的宣传效果。第四、建立中学校园间的广播联盟,实现多校资源共享。各地区各中学可以组建中学校园广播联盟,校际间加强沟通与交流。同时,也可以组织多校的线下广播活动,最终推动中学校园文化的发展与传播。

参考文献

[1]赵宁.中学校园广播与中学生道德培养之关系[J].宿州教育学院学报,2013