

南北朝谐谑小说研究——以《笑林》《世说·排调篇》和《百喻经》为例。这三种谐谑类小说的原本均已亡佚，但邯郸淳《笑林》和《钱神论》今有辑本，为研究者进行研究提供文献，而成果却是甚微。最后是杂俎类的小说，汉魏杂俎类小说没有学位论文进行研究，倒是战国时期的《师旷》和《鬻子》有专门的文章进行研究，期刊论文有对《鬻子》《器准》《虞初周说》《宋玉子》《师旷》《伊尹》以及《封禅方说》有研究。

#### 四、小结

汉魏六朝小说成就最高的为志怪和志人两大类，其小说在隋代保存完备，到唐代开始减少，到宋代很多作品亡佚，现在我们看到的本子多为明、清学者在前任总目著作中辑佚得来的，中国志怪小说《搜神记》的成就最高，且不同的学者都对其做过不少的整理和辑佚工作，所以在研究成果方面也是最多的，此外《神仙传》《幽明录》《续齐谐记》《述异记》《冤魂志》都有后人对其整理和做过辑佚工作，所以为研究志怪小说提供了文献基础，能够更好的进行研究。

汉魏六朝小说研究的空间还是非常大的，但需要不断有人对已经亡佚的书籍进行辑佚和整理，扬雄的《蜀王本纪》原书已经散佚，经过明清学者的努力，清人严可均《全上古三代秦汉三国六朝文》和王仁俊《玉函山房辑佚书》等有辑佚本。但是许多汉魏小说存在的佚文非常之少，散见于其他书籍的佚文只有两三条，无法窥其全貌，自然也就是无法进行深入的研究。

总而言之，汉魏六朝小说因书无定称，多种版本内容多有歧互，卷帙分合不

一，托名伪作现象更是由来已久，使人难以厘清。又因小说内容所属类别界限模糊，真假难辨，一书之中二事并载的情况比比皆是，加之魏晋南北朝小说历时久远而又备受冷遇，亡佚、错谬、讹误、重复、矛盾、脱露十分严重，原始资料零散不足，今人研究分歧较大，一时难断孰是孰非，在这样的环境下必然给研究者极大的挑战。

#### 参考文献

- [1] (汉)班固.汉书[M],中华书局,2007.
- [2]侯忠义.汉魏六朝小说史[M],春风文艺出版社,1989.
- [3]宁稼雨.中国文言小说总目提要[M],齐鲁书社,1996.
- [4]王枝忠.汉魏六朝小说史[M],浙江古籍出版社,1997.
- [5]张传东.魏晋南北朝志怪小说集成研究[J],山东大学博士论文,2018.
- [6]罗宁.《世说新语》在宋代的经典化——以诗歌用典为中心[J],新国学,2018.
- [7]孔德明.六朝志怪小说的理想化色彩——以干宝《搜神记》为例[J],文艺评论,2013.
- [8]金官布.唐前鬼文化与志怪小说研究[J],陕西师范大学博士论文,2016.
- [9]冷艳.魏晋南北朝佛教与志怪小说研究[J],吉林大学博士论文,2019.
- [10]另类的“修炼”——六朝狐精故事与魏晋神仙道教[J],文学遗产,2008.
- [11]六朝志怪小说的形态学分析[J],南京师范大学学报,2012.

## 标准化与信息化协同的全域旅游创建模式

陈浩腾

(宁夏理工学院 宁夏 753000)

**[摘要]**随着我国的经济不断发展,我国的旅游业也在快速的发展。全域旅游是时代下的新名词。它是一种新型的旅游发展模式,即通过旅游业来根据当地的其他产业融合后带动当地的经济发展。本文会根据标准化和信息化的协同发展来给全域旅游的创建提供一些有效建议。

**[关键词]**标准化;信息化;全域旅游

**[DOI]** 10.1252/j.issn.2096-627X.2020.08.1120

随着生活水平的提高,旅游业开始出现高速发展的局面,旅游已经不再是高消费的活动,目前具有广泛的群众基础。跟团游和个人游的传统旅游方式已经不能满足现代人的需要,因此旅游的结构悄然变化,大力提倡旅游和其他产业相结合实现经济全球化,全域旅游整合了旅游的相关资源配置,并对其进行了优化,全域旅游目前是现代大众旅游业发展的新方向。

#### 一、我国旅游业的现状

我国景区的管理体制和经营机制一直都不够完善,对旅游景区资源的所有权、管理权和经营权都众说纷纭,没有得到实质性的解决,各部门之间的不配合,使管理增加了难度。由于体制和机制的条例不够明确,很多开发商不敢对景区进行开发,使景区周围的的城市经济落后,在一定程度上制约了全域旅游的创建。另外,旅游资源的开发程度低,景区景点的开发资金一直都只来源于财政拨款。因为资金有限只能对周围的文物和基础设施进行简单的修复,还有全域旅游发展中有配套设施规模小,档次太低等情况。有的地方存在景区环境一般旅客消费水平低等传统的旅游方式。还有城市的旅游交通指示牌少,旅游的咨询处建设的也不够,不能给游客提供更多的免费旅游咨询。城市中的购物中心和休闲娱乐地点不够集中,特色的小吃区和夜市也不够形成规模。所以景区的配套设施不够完善制约了旅游业的发展

#### 二、全域旅游的发展

全域旅游是国家旅游局制定的,在区域的所以资源进行整合,包括旅游的生态资源、相关的产业、公共服务等几个方面。通过相关政府部门的政策和机制把区域内的资源进行系统规划的整合,产业融合发展和社会共建共享,用旅游业带动周围区域的发展。全域旅游中包含五大基础,即旅游的纪念产品、旅游区的标志、旅游的交通、周围乡村和城镇。

以景区作为核心,按照全域旅游的发展要求,先建设景区周围的基础设施建设和公共设施然后在景区的附近设置旅游特色的产品形成完整的综合产业体系,以景区推动了旅游业和其他产业的发展,进而带动了地方的经济。例如,四川九寨沟等。城市旅游可以发挥城市的交通便捷、设施完善等优势,通过城市琳琅满目的旅游产品和特色小吃来吸引游客,实现了由城市旅游延伸全域旅游,进而推动了城乡的旅游业,通过旅游业打造新型城镇化。例如:辽宁营口等地。按照全地域的环境实现资源整合然后把景区进行统一规划管理,进行深度的全域旅游建设,把周边的城镇、村落、庭院全部建设起来,实现到处是风景的全域旅游。另外,在区域内的少数民族特色文化气息浓厚的地方要以人文旅游为基础,结合当地的自然环境,发展健康养生、休闲度假、露营等旅游,通过带动周边的旅游业形成一条特色的旅游之路。不仅如此还要大力发展旅游业的与其他产业的深度融合,推出特色的旅游路线,延伸乡村旅游、生态环境、商务洽谈和绿色有机食品等跨界行业,提升了全域旅游的竞争力。

#### 三、发展全域旅游必须要具备的条件

全域旅游必须以政府的决策为前提条件,首先国家和政府创建第一批全域旅游的示范区,然后对全域旅游的示范区设定国家标准、国家对全域旅游拟定了相关的法律规定等。在全面建设小康社会国家对旅游业的发展有一定要求,把景区周围的

资源、设施、实现产业相融合。以往的景点游已经不能满足现代人的旅游需求。全域旅游和传统的旅游区别于全域旅游是涉及的范围比较广、覆盖的面积也比较大其中包含(特色主题公园、生态环境区)等。

首先发展旅游最基本的条件是交通,交通条件要方便和快捷这其中就包含,城市与城市间的交通设施是否便利,城市内的交通是否顺畅和快捷。旅游交通标识系统是否更具有人性化,另外在景区外的沿线公路的交通基础设施是否完善,例如是否有停靠区域,骑行区域、慢行道等。其次是周围的住宿、餐饮、还有配套设施,传统跟团旅游都是星级宾馆和5A级景区的模式,要发展特色的旅游客栈,并且由5A级景区的周围建设主题乐园和乡镇旅游。还要根据当地的特色食品制作成精美的旅游特色产品进行销售,全年供给,带动了食品业的发展。产业的融合是时代发展下的必然产物,积极发展与旅游相关的行业,比如美食、工艺品、酒吧、运动休闲等行业打造成特色旅游产品。

#### 四、以标准化和信息化推动全域旅游

全域旅游的主旋律就是旅游标准化,对发展旅游业的各方面都要实现标准化,比如交通设施、景区景点、餐饮通讯等。只要与旅游相关的产业都要旅游的标准去建设,否则会阻碍全域旅游的发展。首先要对景区附近的住宿和餐饮方面的配置,还要注重公共设施的配置,做到“到处是风景”。比如,在旅游区不仅要打造沿线的公路风景还要对景区的厕所等公共服务设施进行完善,为自驾的旅客提供完整的服务和道路标识等。全域旅游信息化是一项庞大烦琐的系统工程,进行统一规划,统一管理,整合资源建立起全域智慧旅游平台。

全域智慧旅游平台要根据旅客的实际需求,运用互联网科技的手段建立一个方便快捷有效的应用平台即旅游云平台,它其中包含了多种版块,把旅游地理资源和信息资源整合然后进行开发,在行、住、食、购、娱、等方面都有旅游的解决方案。及时有效解决旅客出游的问题,提供一站式服务,旅游资讯、攻略、购票、支付、导航、导游等。让顾客操作起来简单方便。全域服务平台也解决了企业的服务、宣传、推广、营销等问题,不仅节约了成本也增加了营业额。

智慧旅游综合服务平台是打造咨询、旅游、休闲娱乐、住宿餐饮和商务为一体的智慧旅游体系,体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销等三个方面。融合了通信和信息技术,运用智能手机的终端上网,随时可以调整和预定出游计划。

#### 结束语

根据不断的实践和推进,我国的旅游业都在积极的推动全域旅游的发展模式,以标准化信息化协同建立起共同共享的信息平台,使各个部门之间都能信息共享,进而解决全域旅游创建中的难题。

#### 参考文献

- [1]刘锋华.全域旅游与区域经济发展的协同效应研究[J].城市地理,2017,000(018):74-75.
- [2]余泽辉.标准化助推全域旅游发展的思考[C]//标准化助力供给侧结构性改革与创新——第十三届中国标准化论坛论文集.中国标准化协会,2016.
- [3]顾涛涛.信息化视角下的全域旅游研究[J].艺术科技,2017,030(012):161,173.