

新媒体时代平面设计创新问题研究

谢菲

(江苏省徐州技师学院 江苏 徐州 221000)

[摘要]新媒体时代下最为明显的特征就是数字化与信息化,这种特征使得平面设计的技术融合性更为突出,逐步朝着数字化、移动化等方向发展。数字与信息技术处于不断的变化过程中,在不同的技术发展时期新媒体也有着不同的发展表现,平面设计也存在着不同的发展特征,因此,平面设计要不断随着新媒体的发展实现创新。

[关键词]新媒体;平面设计;创新应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1134

1 概述

平面设计囊括的范围较广,包含了广告、包装、商标设计等。从平面设计的发展历程来看,其经历了由工业化到信息化的时代,设计理念与设计形式与更为多元化。最初的平面设计主要是文字形式,印刷、报纸等都属于平面设计的范畴。工业化的发展使得平面设计与早期的技术相结合。比如,在20世纪初期,摄影技术等逐步被应用于平面设计中,而随之而来的计算机技术,使得平面设计更具时代特征,比如模拟绘画,提高了平面设计的艺术感。当前,随着计算机技术的快速发展,平面设计逐步的功能更为完善,其呈现了更好的视觉享受,提高了设计的艺术价值。计算机技术的发展使得各种平面设计软件逐步出现,且各个软件的功能趋于完善,比如 Photoshop、3D MAX 等。新媒体时代的到来使得平面设计逐步实现了设计方法的更新换代,平面设计以满足人们的个性化需求、实现创新为主要的方向发展。

2 新媒体在平面设计中的应用

平面设计实现了符号、文字、图案、色彩等的二维或者三维组合与呈现,应用这些文字与符号因素,实现了设计者相关设计思想的直观呈现,是一种视觉化的表达与沟通方式。比如,以某公司为例,其品牌标志、广告、网站设计等都需要借助于平面设计来实现。从平面设计所包含的技术来看,实现了计算机技术、数字技术等相结合。平面设计在相关技术应用的基础上,集合了艺术创意,使得平面设计的效果更为理想。新媒体时代的到来,使得平面设计艺术随处可见,新媒体在平面设计中的应用体现在商品包装设计、网页设计、海报设计等各个方面。

3 新媒体在平面设计中的发展创新

新媒体促进平面设计走进新时代。新媒体背景下的平面设计实现了设计技术与艺术创意的融合,其发展与社会发展的总体趋势相一致。从平面设计的发展历程来看,其经历了漫长的发展时期,新媒体的出现使得平面设计的技术水平提升,突破了传统二维空间设计的约束,实现了设计理念与设计技术的创新,提高了设计的整体效果。因此,新媒体技术的出现对传统的设计艺术形成了一定的冲击力,比如电视媒体广告、商品商标等的设计,使得新媒体平面设计的多元化更为明显,为人们创造了更为良好的视觉享受。因此,新媒体促进平面设计进入了崭新的发展时代。静态到动态主要是说艺术形式开始脱离二维化的限制,而逐步趋向于动态化的呈现。在以往的平面设计中,主要依赖于静态化的形式来进行视觉传达,在感染力和表现力方面有一定的局限,但是当其发展为动态化的形式之后,增强了设计内容的交互性,不仅能更加直接和完整地传递信息,也更具有视觉感染力。这是因为在动态化的设计作品中,画面所呈现的效果更具立体感,而且实现了时空因素的完美整合,比二维的画面所包含的信息更丰富,呈现时空感和开放性更加现代化的特征。

新媒体的互动性为平面设计注入新的活力。媒体具有其独特的特征,在快速变化的网络环境下,新媒体呈现了更为明显的互动性,实现了各类艺术设计的交流与融合,使得设计作为的形象更为丰富与多元。新媒体时期,借助于专业的设计技

术,人们可以从中获得更好的设计体验,新媒体的出现,改变了人们的生活习惯,使得人们可以从多个角度去解读设计者的设计意图。因此,新媒体的互动性为平面设计的发展注入了新的活力,在平面设计色彩与形式、平面设计理念等方面实现了创新。比如,以网络设计为例,其设计传达了双向互动的理念,用户从相关的数字媒体中就可以获得相应的设计信息。而网络购物电子支付的方式,也是一种重要的双向交易,提高了交易的安全性,而平面设计在此过程中为人们呈现了更为多样化的互联网资源,使得人们的浏览、购物与交易等更为便捷。在新媒体理念下,互动性推动了平面设计的创新发展。真实到虚拟是现代平面设计的关键变化,主要是指艺术形式突破了纸张的限制,开始在虚拟的空间中呈现出来,这与现代人的理念非常契合。而且当前的技术也支持虚拟化的平面艺术设计,尤其是各种数字技术的出现使得虚拟艺术有了广阔的前景,这是对于以往平面设计的彻底颠覆,仅仅依赖于虚拟的体验,人们就能够体验和感知到多元化的平面设计内容,并且与作品产生交互与互动。

新媒体的拓展了平面设计的领域。新媒体伴随着技术的更新处于动态的变化过程中,因此,数字技术等是新媒体发展的技术基础。平面设计中,新媒体的出现拓宽了其应用领域。在平面设计中,当下数字媒体技术逐步发展,设计中需要紧跟技术的发展趋势,不断实现设计思维、理念等的更新,使得平面设计的模式更为多元化。设计灵感是决定设计效果的重要因素,新媒体时期,设计师可以通过更为多样化的信息资源,有利于激发设计师的设计灵感。以往的平面设计主要依赖于二维层面的视觉传达,但是在新型的艺术形式中,平面设计上升到动态和多维的高度,艺术表现的形式也摒弃了单一化,开始关注多元化的呈现方式。也就是将各种传统和新兴的平面设计元素以更加多元的形式进行组合与设计,凸显出更加多样化的设计形式,提升设计作品的内涵。目前,除了传统纸质的传达途径,更多的平面设计作品是以现代化技术形式呈现出来,比如各种灯箱广告或者是智能的显示屏,在这样的模式里,平面设计几乎充盈于人们的生活,对于人们的意识和观念也产生某种潜在的影响。基于这样的发展态势,能够实现多项技术的整合运用,将网络、电视等媒介与传统的印刷相互结合起来,实现了对于各种平面设计要素的综合处理,在优化艺术表现形式的基础上,保障设计信息的高效率传播。

4 结语

新媒体时代,平面设计进入了新的发展时期,机遇与挑战并存,平面设计要紧抓发展的机遇期,实现对各种新技术、资源等的合理有效利用,并要突破技术的局限性,实现创新发展,实现平面设计模式、理念、形式等的多元化,提高平面设计的整体效果。

参考文献

- [1]基于新媒体在平面设计中的应用与创新[J].赵丽丽,屈爽,肖亚.才智. 2018(13)
- [2]新媒体在平面设计中的使用和创新[J].蔡金荣.传播力研究. 2018(12)

“互联网+”视域下中华民族非物质文化遗产保护与传承研究

谢丽红

(盘州市文体广电旅游局 贵州 盘州 553500)

[摘要]在中华民族的历史长河当中,非物质文化遗产作为一种优秀的传统核心精神的实践载体,不仅是融汇了各式各样的文艺表演、表现形式、工艺工具等,更是体现了十分浓厚的创造精神,而伴随着当下“互联网+”时代发展的浪潮的席卷,对非遗的保护与传承需要得到一定的革新,借助于互联网的应用,来全面地去推动非遗的持久发展。

[关键词]互联网+;非物质文化遗产;现状;意义;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1135

引言

在我国,非物质文化遗产是一种强有力的软实力的文化载体,既体现了中华民族高超的文化造诣,又有助于树立起一个优良的大国形象,能够慢慢地在国际文化的大舞台上展示出来。然而,互联网时代之下的非遗保护及传承工作,却没有得到十分高效的效果,仍旧存在一些实际发展过程中所遇到的困境及难点。因此,本文从基于“互联网+”视域下,对非遗的保护与传承的发展现状,以及发展的对策,作出了探讨。

一、非物质文化遗产保护与传承的发展现状

非遗的表现载体是多种多样的,所涵盖的范围也是十分地广泛和具体的,最常见的就是一些表演艺术与民俗活动,以及一些手工制品、器物等。早在2004年我国就加入了《保护非物质文化遗产公约》,并且先后地出台了一些相关的法律保护政

策,能够很好地对非物质文化遗产进行积极的保护与传承。但是,现下的非遗发展状况,却出现了一些瓶颈问题。一方面,政府缺乏足够的对非遗的普查力度,一些数量不少的、传承悠久的文化遗产得不到相应的重视,如青海同仁的热贡艺术,由于长期的申报工作的滞后性,从而被迫无法成为非遗的一部分。另一方面,“互联网+”对当下公民的冲击,使得非遗的教育处于十分被动的状态,传统的非遗文化不能够很好地与年轻一代产生情感的交融与碰撞,出现了非遗保护及传承工作与新时代人才的培养之间脱节的现象,不利于非遗发展事业走向更为稳定持久的方向。

二、促进非物质文化遗产保护与传承的对策

(一)巧妙利用app界面

非物质文化遗产的传承通常是丰富多样的,有的依靠口头传说或表述,来直接地扩大非遗的认可度与传承度,有的凭借表演艺术、社会风俗、礼仪、节庆等表现