二、基于情境下的中职语文写作教学策略

1、通过网络情境，拓展微写作平台

在这个网络技术飞速发展的时代，我们身边的每一个角落都被无线局域网覆盖，我们可以做个简单的调查，中职学生基本达到百分之八九十以上都是随身携带手机的。更有趣的是他们在社交台上都会发表自己对新鲜事物的认识，对身边所发生事情的记录，而且字字珠玑，文笔流畅，但是在课堂写作的时候便如鲠在喉，难以落笔。这就说明中职学生并不是不会写作，只是他们被传统的枯燥无味的写作方式所束缚，以至于他们表达不出心中所想，眼中所见之事物。随着网络不断地发展，微写作逐渐进入我们的教育教学中来，我们中职学校可以拓展网络写作平台，参加网络写作比赛，也可以让同学们在微博、QQ、微信等网络平台，上用微写作的形式将自己的生活记录下来，把生活中的真善美在网络中得以表达，久而久之，相信他们的写作水平一定会得到提升。

2、情境式课堂，启发式教学

认知水平决定了对中职而言，更为直观、具体、形象化的感性认识更容易被接受。中职语文教材中很多文章是关于自然、科学和环保等，这些文章既不像叙事名著一样引人入胜，也不像其他题材一样走情感路线，因此学生比较容易提不起兴趣。久而久之，说明文的学习就成了他们的“心腹大患”，或者是陷入八股式“照本宣科”的怪圈。因此，在中职语文说明文教学中引入情境式课堂，进行启发式教育是必要且有效的。教师应当根据教材和大纲要求，通过创建生动形象的教学情境，激发学生学习兴趣，激活他们学习的内驱力和探究欲，从而达到提高课堂效率、提升教学有效性的目标。

比如《南州六月荔枝丹》的教学，本篇是略带文艺性的科学说明文，相对而言，除了具有普通说明文的描述科学正确、脉络清晰的特色之外，还兼具了‘些文艺型文章的小清新和诗意。在本课教学时，笔者用多媒体教学播放了‘段关于杨贵妃“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”典故的影像视频，通过有趣的历史故事进行兴趣导入，通过美味的荔枝和产地美景的图片创建情境式课堂，让学生在浓浓的兴趣中开始本课的学习。除此之外，因为荔枝是日常生活中较为常见的水果，我鼓励学生分着或他们关于荔枝的故事或者吃法，并与作者对荔枝的描写和表述进行对照，在此基础上分析文章结构，归纳作者意图。

一堂成功的说明文教学课要从好的导入和课堂情境开始。在这样的课堂教学下，学生兴趣被充分激发，探究欲望被充分调动，学习动力十足，多媒体辅助的影像、图片和学生的日常生活经验，起到了“望梅止渴”的效果。

3、构建情境环境，创造微写作环境

“微写作”的基本概念是追求思想上的自由和写作文笔洒脱的特征，要想有好的灵感和写作体验，就得有符合写作要求的环境去衬托。在我们的教学过程中，可以根据“微写作”的理念特征，老师带学生去相关作文要求的地方去，让同学们亲自去实践，去感受需要写作的内容，在良好的环境中去挖掘，去构思。这样做既可以提高学生们对写作的兴趣，还可以积累同学们的生活经验，提高同学们的写作技巧。以此来提高同学们的写作能力。

在实物环境提高的同时，教师还要给同学们创造思想上的提高，要结合我国当下教育教学“以德树人”的教学理念，以人为本，尊重学生，加强对同学们思想教育的力度，让同学们根据自己所喜爱，所能接受的学习方式去理解，去探索，避免把写作变成对生活不满的宣泄。提高学生个人的生活习惯，道德素养，为“微写作”打好思想领域基础。

三、结语

2020年中职语文课程标准对情境的重视，要求中职语文写作情境教学一方面要在教学内容上改良知识组元、范文呈现、过程知识，另一方面要在教学实施上注重目标的情境性、过程的活动性和评价的多样性，从而使写作教学成为学生表达观点、实现需求的有效助手。

参考文献

[1]李艳.浅谈中职语文情境作文教学[J].现代职业教育，2018，（36）：19.

[2]刘华.浅析情境教学在中职写作教学中的应用[J].长江丛刊，2018，000（023）：P.272-272.

对口高考英语阅读理解中词汇的“同义异构”研究

牛得芳

武乡县职业中学校

[摘 要]英语阅读理解是中职生的一大难点。笔者拟将详细阐述“同义异构”的概念和分类，具体分析其在对口高考真题中的体现，旨在为中职教师和学生提供参考。

[关键词]同义异构；词汇转换；同义表达法

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.788

笔者在多年的职高教学中发现，同义表达在阅读理解中频率很高，同义表达的方式也多样化。本文拟将详细阐述“同义异构”的概念和分类，具体分析其在对口高考真题中的体现。

1.“同义异构”的概念及分类

“同义异构”是指语言在表达同一种意思时有两种或两种以上的表达方式。英语中的同义表达有很多。如果两个词可以用来“指称”同一个客观事物，或用来描述同一个客观事物或现象的某个特点，那么在这两个词之间就存在同义关系，换句话说，它们就是“同义词”[1]。总之，同义性指的是通过不同语言结构表达相同的含义。单从同义词来说，它主要通过词汇变化得来的。它可以分为绝对同义词和相对同义词。绝对同义词较少，而相对同义词“具有共同基本意思，又有细微的意义和用法上的差别的同义词”[1]。除了词汇变化之外，同义表达方法还包括句法变化和逻辑变化。本文主要研究对口高考中词汇领域的同义异构。

2.对口高考阅读理解细节题中词汇的“同义异构”

同义词语的转换就有很多，如直接用另一个词语替代句中的同义词语而不改变其语义；语义包容的上下义的转换；具体词语和一般词语的转换；词性的同义转换等[2]。

2.1词语替代

在阅读理解中，作者往往在题干中用同义词或词组进行替换，转化之后的句子结构没有发生大的改变。以2019年A篇阅读理解51题为例加以说明。

51.Americans take a holiday trip_____.

A.all the year round B.for years

C.every year D.every other year

根据题干关键词定位到原文第一句“Americans … yearly holiday.”划出与选项一致的时间状语“yearly”，进而根据同义关系选出C.

2.2上下义的转换

在阅读理解中，作者往往在题干中用同义词或词组进行替换，转化之后的句子结构没有发生大的改变。作者用上义词来做出概括抽象性说明，用下义词来进行更准确的表述。如2016年A篇阅读理解59题：

In Germany，tele-shopping may_____.

A.help businessmen get more money B.keep the shops open longer

C.have fewer buyers D.bring better TV programs

根据题干定位到第三段最后一句话“tele-shopping… sell more things.”A选项表示挣更多的钱表达地更加具体。该题明显运用了上下义的转换。再如2015年B篇阅读理解64题：

All advertisements are designed to_____.

A.sell you something you don’t want B.make you young and modern

C.make you buy the product D.show you what you need to buy

根据题干定位到第四段第一句“All advertisements… make people buy their products.” C选项表示“所有广告设计目的是让你买该产品”。“你”和“人们”形成包含和被包含关系，因此，该题明显运用了上下义的转换。

2.3具体词语和一般词语的转换

在阅读理解中，作者往往在题干中用具体词语和一般词语的转换，转化之后的句子结构没有发生大的改变。以2018年B篇阅读理解58题为例加以说明。

再如2018年B篇阅读理解58题：

What happened at the airport?

A.The skeleton went missing B.The skeleton was stolen

C.The teacher forgot his suitcase D.The teacher took the wrong suitcase

根据题干定位到原文第三段，和该语义相近的只有A.项“missing” 表示“不见了”语气比较委婉，原文表达为“he discovered … had taken his suitcase by mistake”语义更加具体。此题运用了的具体词语和一般词语的转换。

2.4词性的同义转换

在阅读理解中，作者往往在题干中用同一个单词的不同词性进行替换，转化之后的句子结构没有发生大的改变。以2017年B篇阅读理解61题为例加以说明。

61.According to the passage，a good job choice probably makes people_____.

A.solve fewer problems B.choose a good life

C.be good family members D.provide hard things

根据根据题干定位到原文第一段第一句“Making …as good as choosing a good life.”B选项用了“choose”的动词原形，而原文中用了“choose”的动名词形式。该题运用了的词性的同义转换。

结束语

综上所述，掌握词汇的同义表达对于完成阅读理解细节题目有着很大的作用。参加对口高考的学生应该引起足够的重视。英语老师在教授时应该在英语词汇同义表达方面做出相应的指导，以期更有效地提高中职学生的英语阅读水平。

参考文献

[1]伍谦光.1998.语义学导论[M].长沙：湖南教育出版社.

[2]庞人骐.英语转换修辞句法[M].北京：北京师范大学出版社，1997.