

师所采用的教学观念及方法是非常重要的,需要老师不断的进行尝试,在实际美术教学中引入新型教学观念和方法去促进对学生们的教学,使得学生们能够主动的投入到美术学习中。在美术教学中,无论是绘画技术还是美术赏析等都需要老师进行示范教学,只有这样学生们才能够明确美术学习中的一些细节问题,进而找出自身存在的不足。基于此,美术老师就需要不断的提升自身的美术专业教学知识,以便能够教导给学生们更专业的美术知识,促进他们的美术能力得到提升。当然,美术老师不仅需要提高自身专业美术教学知识,还需要提高自身的综合素质,以此让学生们在自身综合素质作用和影响下受到熏陶,促进学生们的综合素质得到提升,这样对于培养学生们的审美判断能力也有着积极的作用<sup>[2]</sup>。

比如:为了促进老师的专业教学能力和综合素质得到提升,学校可以定期对美术老师进行培训,让一些高校专业美术老师来培训初中美术老师。当然美术老师自身也可以不断的进修,不断的提升自己的美术知识掌握能力、美术教学能力和综合素质,以此更好的在初中美术教学中去提升学生们的美术学习能力和综合素质。

### 三、对学生们进行启发式思维教导

在美术学习中,掌握审美判断能力是非常重要的,这样学生们才能更好的去感受、欣赏并最终促使自己创造美。在初中美术教学中培养学生们的审美判断能力,最重要的就是从学生们的审美实践入手,在审美实践中去培养学生们的审美判断能力。这就需要老师带领学生们对美术作品进行鉴赏,在学生们接触美术作品的同时,引导学生们将自己的感触表达出来,不过在这之中还有一个前提条件,就是老师要对学生们的美术知识、技巧以及美术语言等都进行培养,以此让学生们在表达自己对美术作品的感受时能够运用美术语言和艺术专业知识。

美术老师需要在突出学生们主体地位的同时,注重引导学生们学习美术知识。只有这样两者相搭配进行学习才能够促进美术教学效果和质量得到提升,学生们也才能更好的投入到美术学习中。

当老师在带领学生们对美术作品进行赏析时,首先需要让学生们对美术作品有一个基础的了解,为课堂上老师教导学生们美术知识打下一个良好的基础,保证师生双方能够在美术课堂中交流顺畅。在带领学生们对美术作品进行赏析的过程中,老师需要教导学生们从多个角度去欣赏美术作品,从美术作品的材质、形式以及内容特征方面去全面了解美术作品。以此来锻炼学生们能够更全面的表达出自身对美术作品的感受<sup>[3]</sup>。

比如:在初中美术八年级上册《情景交融的山水画》这部分教学中,老师可以用一幅山水画画来教导学生们。例如可以通过对隋展子虔的《游春图》进行赏析。首先让学生们感受这幅山水画的意境,对山水图中的作画手法进行一个初步的了解,学会正确理解和使用重要的名词术语,并最终能够透过这幅山水画描述出作者在画中蕴含的思想情感。通过这样的过程能够让学生们逐步展开对美术作品的审美判断,当这样的分析累积到一定阶段后,学生们的审美判断能力自然而然的就能够得到提升。

### 四、结束语

综上所述,在新时代的进步发展下,美术教育也需要注重对学生们的审美判断能力进行培养,进而促进学生综合素质得到提高。当然,在这之中老师还需要在美术教学中引入新的方法和手段来激发学生们对美术学习的兴趣,进而引导学生们在美术知识学习过程中发现美、创造美。

### 参考文献

- [1]晶晶.关于初中美术教学学生审美素养形成的研究[J].明日,2018,(47):1-1.
- [2]施宸辰.浅谈如何在美术课上提高学生的审美能力[J].学周刊,2019,398(14):145-145.
- [3]熊杰.巧设计妙鉴赏——浅析初中美术的鉴赏教学[J].读写算,2018,(29):87-87.

## 平面设计中色彩的搭配方法分析

叶一帆

(江苏省南京市栖霞区南京师范大学仙林校区 江苏 南京 210046)

**[摘要]**色彩和人们的生活密切相关,每种色彩都是独立存在,可以给人以不同的视觉体验。随着现代信息技术的快速发展,平面设计已经成为人们日常生活中不可或缺的重要需求,平面设计中的色彩搭配对于提升平面设计的整体效果,能够起到十分关键的作用,科学合理的色彩搭配往往让人眼前一亮,记忆深刻,还可以让观众更好地理解作品所要变大的深层寓意,实现作者和观众的有效交流,大大提升作品的审美价值和思想价值。本文主要就色彩在平面设计中的应用和搭配方法进行了简要探析。

**[关键词]**平面设计;色彩搭配;审美性;装饰

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.451

在平面设计中,合理的色彩搭配可以有效吸引人的眼球,让人产生舒服的数据享受,假如色彩处理不好,就会影响到整个设计的视觉效果,因此人们要高度重视色彩搭配对平面设计的重要影响。

### 一、平面设计中色彩的重要作用

当前色彩已经被广泛应用于设计领域,一个平面设计的作品给人的第一感觉,常常是通过色彩来表达,色彩对于作品的主题具有重要影响。一方面,色彩可以为平面设计提供优质的服务。图形、色彩和文案是组成平面设计的三个要素,其中图形和文案的关键在于色彩可以进行很好的传达,凸显了色彩的重要作用。通常来讲,某个平面设计作品要想得到大众好评和认可,第一点就是要吸引观众的眼球,这需要作者充分合理的运用色彩以突出设计、渲染设计。色彩可以美化提升作品,还可以起到均衡构图的作用,借助不同色彩的运用将作品的主题表达出来,给人以强烈的视觉冲击,并加深对作品的印象。另一方面,色彩可以点缀作品,突出作品的主题。在平面设计中,通过设计色彩将有关信息传递给观众,并表达出主题。因此,作品色彩应用的首要一点就是要吸引观众的注意力,彩色的设计比单色更加吸引人,如同样一幅画,彩色的画要比单色的画强烈。要依靠色彩突出作品,为作品提供服务。在某个设计中大片是黑色,此时出现了一条明亮的红线,就能够把观众的注意力拉倒红色线条上,形成鲜明的对比,以更好的突出主题。

### 二、平面设计中色彩搭配的主要方法

(一)强化传承与创新,提高平面设计效果。传承好平面设计中色彩搭配的应用,就是要尊重其规则,色彩搭配的历史源远流长,已经成为世界文化的组成部分,就是要继承前人流传下的色彩搭配的经验。同时更要加强创新,进一步丰富平面设计作品中色彩搭配的表达方式,让平面设计作品的文化内涵更上一层楼。随着人们对物质和精神文化需要的日益提高,对平面设计的要求也不断提高。平面设计的运用方法和技巧推动了色彩搭配方式的发展和内容的不断创新,在设计作品时,只有正确有效的搭配色彩,才可以使整个平面设计作品的审美效果得以真正提升。所以,在科学合理搭配色彩时,一定要做到传承与创新并举,把各种色彩体系有机融入平面设计作品当中,从而不断提升平面设计作品的审美情趣,且使其具有新的时代精神内涵。

(二)将色彩融入作品中,发挥色彩搭配装饰作用。在平面设计作品中,不仅要形象地表达出文字和图形,更要把作品的主题和整体艺术风格充分地展示出来,而要想达到这一效果,就必须合理地运用色彩搭配,如此设计师方能设计出更加具有美感的优秀作品。在把各种对比鲜明的色彩应用到画面装饰时,就能够让屏幕设计的作品更加丰富惊艳,具有一种如画如诗的意境之美。通过借助色彩搭配的装饰性进行作品创作,不仅可以让平面设计作品产生很高的辨识度,而且还能够不断加深人们对平面设计作品的印象。一般来讲,色彩搭配的装饰性特点,就是指运用何种色彩搭配才可以把最佳的画面效果烘托出来。比如,亮色调和暗色调、冷色调和暖色调间的搭配,以及特点图形、文字和色彩的搭配,其根本的目的就是为了使平面设计作品的文字、图形和整体风格实现完美的结合,让整个设计作品的水平和

质量得到不断的提升。所以,在把色彩搭配运用到作品中时,一定要重视并发挥出色彩的装饰性作用。

(三)正确区分色相和明度,提升色彩搭配水平。在平面设计作品中,可以依据作品的内容特点、表达的主题思想和构思框架以确定需要运用的色调。要先确定主色调,暖色调还是冷色调,再确定配色,使作品的主色调和配色相协调统一,之后再按照不同的区域进行专门配色,以符合设计的最佳效果。平面设计中的色彩搭配大都具有一定的特点和规律,不同的色相其明暗程度也不相同。色相间的变化能够有效控制色彩的表情,不同色彩往往使人产生不同的心理感受。较高的明度能够使人感到明朗舒适,积极向上,相对较暗的明度的色彩则使人感到神秘严肃、苦闷沉重。而介于明暗度间的色彩则可以使人感觉舒适、端正、柔和等。因此,色彩明暗度的搭配对观众的整体心理感受有着十分重要的影响。同时,还要重视色彩的纯度,纯度越高给人的视觉冲击力越强,反之则给人的冲击力越弱,也就是说,要想明确突出主题就选用高纯度的色彩,假如只是发挥陪衬作用就要选用低纯度的色彩。

(四)合理运用色彩搭配,加强搭配体系建设。色彩搭配体系的形成经历了漫长的发展过程,色彩搭配也处在不断发展变化中,每个色彩都有其存在的意义。在平面设计的过程中,合理的进行色彩搭配对作品的主题和内容表达,可以起到画龙点睛的作用,切实提高作品的审美性和观赏性。要把传统色彩搭配体系和现代审美情趣有机联系起来,使平面设计作品的色彩搭配和内容表达实现统一性,这样不但可以有效提升平面设计作品的专业性,而且还可以把色彩搭配体系的作用发扬光大,有力促进平面设计的发展和进步,让设计作品更加具有时代特色和精神内涵。同时,合理的色彩搭配还可以使观众产生心理共鸣,激发人的想象力,并产生心旷神怡的美好感受。

总之,色彩搭配在平面设计中有着至关重要的作用,合理的色彩搭配不仅能够为主题提供良好的服务,而且还能够给观众带来不同的视觉感受和强烈的视觉冲击。这就需要设计师在进行平面设计时,一定要创新运用色彩搭配的有效策略,突出作品的主题,不断提升作品的质量,创造出更优秀的作品。

### 参考文献

- [1]姚豪杰,郑红光.浅谈平面设计中的色彩搭配[J].《包装世界》,2014(03).
- [2]杨书艳.平面设计中色彩的搭配方法分析[J].《中国培训》,2017(02).
- [3]石慧.平面设计中的色彩美学研究[J].《大舞台》,2014(03).
- [4]王泽锦.平面设计中色彩的搭配方法分析[J].《建材与装饰》,2019(11).
- [5]国婷,张瑶.平面设计中色彩的搭配方法分析[J].《教育现代化》,2017(41).

### 作者简介:

叶一帆,2000年,女,汉,江苏,学历:本科,职位:学生,主要研究方向:视觉传达设计。