

“互联网+”背景下高职学生就业创业能力的培养

段兰兰¹ 谌玮²

(1. 怀化职业技术学院 湖南 怀化 418000; 2. 湖南省怀化工业中等专业学校 湖南 怀化 418000)

[摘要]在互联网技术逐渐实现全面应用的影响下, 迎来当今的“互联网+”时代。在高职院校的就业创业计划工作中, 切实有效的利用该时代背景的资源优势, 结合“大众创新, 万众创业”的社会理念, 使信息技术应用于高职教学任务中。在提高教学质量的同时, 实现“互联网+”与高职学生就业创业能力培养计划的有效结合。文章首先通过分析高职院校中对于就业创业教育的现状, 提出目前高职学生就业过程中存在的不足, 同时结合互联网背景的时代特征, 充分利用网络资源的优势, 为学生提供就业指导途径, 为高职院校的就业创业教育提供良好的教育平台和环境。互联网时代的到来, 使高职院校的教育改革切实实施, 充分培养高职学生的就业创业能力。

[关键词] 互联网+; 高职学生; 创业能力

[DOI] 10. 12252/j. issn. 2096-627X. 2020. 08. 033

引言

对于当前前毕业高校毕业生就业难、创业难的问题, 主要是因为我国对于高校学生的就业创业教育指导意识薄弱, 很多学生不清楚未来目标。没有及时进行职业规划。然而在当今知识社会的发展下, 国家对于创新型人才的需求越来越紧迫, 高校的就业创业问题成为社会最为关注的焦点。为了增强高校学生的综合创新能力, 结合“大众创新, 万众创业”的新时代发展理念, 国家国务院印发相关指导与实施意见。在国家政策的大力支持下, 相关意见出台对于高校学生的就业创业起到了关键的引导作用。在“互联网+”的时代背景下, 积极推进互联网与高职院校就业创业教育的有效结合, 全面提升高职学生的就业能力, 提高经济社会的创新发展。因此, 高职院校应重视互联网时代的网络资源利用, 通过时代背景的影响, 实现就业创业教育改革。

一、高职院校就业创业教育现状

根据目前的数据统计来分析, 高校毕业生在逐年增加, 市场对于人才的需求呈现饱和状态。这对于高职院校的学生来说, 严峻的就业市场带来的是更多的压力^[1]。为了解决高校学生就业创业难的问题, 高职院校逐渐开展就业相关的指导课程, 但由于就业课程具有一定的不确定性, 对于学生的不同需求了解的不够, 导致课程的的实际影响效果并不明显。而对于高职院校的创业方面, 国家提倡培养创新型人才, 提供给自主创业的市场。由于刚毕业的应届生有更多的热情挑战未知的难题, 很多高职院校的学生都会选择自主创业。更多的就业创业模式的出现, 是解决目前高职院校学生就业压力的重要措施。

二、高职院校学生就业创业存在的问题

(一) 就业创业竞争力不足

目前多数学生对于自身能力的判断认知不够, 无法清楚定位自身优势, 对于人生规划较为模糊。在新时代的就业模式下, 一些高职院校毕业生对于就业单位的标准较高, 盲目崇拜大企业、大城市, 对自身的职业定位不清晰, 导致很多学生乱投简历, 不了解用人单位的用人标准^[2]。由此, 高职院校学生的就业成功率相对较低。同时, 高职院校的学生在毕业对于就业信息的了解渠道较少, 导致很多学生错过适合自身的就业机会。高职院校对于海量的招聘信息不能计划的进行分类分析, 在就业选择上仅仅依靠学校提供的信息, 机会相对较少。并且高职院校的学生没有足够的勇气去人才市场接受更严峻的面试考验, 缺乏择业能力。此外, 高职院校的毕业生不善于推销自己。学生过分注重自身的学历以及证书证明, 从而忽略实际行动能力和交际能力的隐形优势, 与其他全面性人才相比难以被面试官认可, 从而导致很多机会从身边溜走。

(二) 就业创业思想认识不足

部分高职院校对于就业创业教育的思想认识不够深入, 没有统一的教育体系。对于学生的就业创业计划了解不足。就业创业的教育形式较为表面, 只是通过形式化的招聘会或招聘讲座为学生注入就业创业思想。对于自主创业的学生, 高职院校开设的指导课程并未深入了解学生的就业意愿, 同时缺乏创新意识, 无法挖掘学生的潜在能力。因此, 高职院校的学生对于就业创业的思想认识不足, 不具备较强的职业意识。高职学生在择业过程中不够自信, 只是盲目的为了找工作而找工作, 无法从心里真正认可一份工作, 做到兢兢业业。在就业方面, 目前高职院校只注重培养学生的职业能力, 而忽略学生的择业意识。对于就业创业教育的态度不正确, 择业心理不够成熟, 导致就业成功率低。在创业方面, 学生的创新不足, 在对于创业项目的选择上相对普通, 不具备较高技术含量, 在市场上无法引起良好的竞争力, 导致创业成功率低。

(三) 就业创业教育师资力量不足

目前大多数的高职院校在就业创业教育方面应用的教师都是由招生办的相关人员来任职, 并不具备专业的就业创业教育能力。这部分教师既没有接受过相关知识的培训, 也没有相应的实际创业经验, 在就业创业方面涉及的领域并不够深入, 无法为学生带来具有参考意义的知识和经验。同时由于这些教师一方面要注重自身的工作, 还有兼顾就业创业教育, 往往顾此失彼。尽管一些高职院校聘请企业界的成功人士来学校进行就业创业相关的讲座, 但由于高职院校本身并不重视就业创业教育, 导致学校缺乏相应的激励标准, 没有形成相关课程的统一体系, 最终呈现的效果并不理想^[3]。

三、“互联网+”时代背景下高职院校就业创业教育指导途径

(一) 加强就业指导教育

在高职院校学生面临毕业择业的时期, 对未来的就业目标比较迷茫。通常形成盲目从众的就业风向。学生对自身能力认知不清晰, 对于择业方向有偏差, 就业成功率较低, 导致学生的自信心缺乏, 容易产生自卑心理。很多学生因此逃避就业问题, 不愿就业, 也不愿正视就业问题。对此, 高职院校应重视学生心理的引导与鼓励, 通过指导教育, 清晰学生的能力定位, 辅助学生进行未来职业规划。同时加强学生的自信心, 为学生构建良好的就业创业教育环境, 使学生积极面对职业市场的

压力, 有计划的凸显个人优势, 明确求职方向。此外, 高职院校对于就业创业的重视力度不够, 课程教育过于表面, 只是形式上的引导, 并未做到真正的就业创业教育。对此, 高职院校应统一教育体系, 加强教育队伍的专业水准。高职院校应积极创设专业的就业创业指导课程, 为人才市场的需求提供保障。其次, 高职院校对于相关教育的教师也应进行定时的专业培训, 了解就业市场的最新形式, 在新时代的发展进步下, 实现新型的就业创业理念, 为社会提供更多综合性的高素质人才。

(二) 营造良好的文化环境

高职院校应为面临择业的就业生营造良好的文化环境, 通过潜在影响, 将校园文化传播在每个学生之间, 加深学生对于就业创业的认知程度。目前, 人才市场的需求在广大应届生的竞争面前呈现饱和状态, 严峻的就业市场增加择业学生的压力。高职院校需通过创新指导工作的理念和方式, 营造良好的文化环境, 实现就业创业教育的改革。建立高职院校独特的就业指导教育魅力, 通过融入就业文化、创新就业文化等方式, 为学生树立健康的择业态度和价值观。高职院校的文化环境对学生的就业态度有重要的影响, 学生在就读期间收到就业文化的感染, 自觉形成就业创业意识, 提高学生的择业能力。

(三) 设置科学的就业指导内容

高职院校的就业创业教育不再是简单的招聘会, 而应该从根本上培养学生的就业创业意识, 因而, 科学的就业指导内容将为学生带来更多参考价值。高职院校在就业创业指导的课程中, 需了解每个学生的不同就业意向, 辅助学生制定各自的职业规划。同时, 高职院校的指导课程应紧跟时代进步的发展, 及时了解到新形势的变化, 积极了解市场对于人才的新要求新标准。

四、“互联网+”时代就业创业教育中网络资源应用优势

结合目前高职院校对于互联网在就业创业教育中的实际利用情况, 充分运用网络资源的优势, 是高职院校创建更高层次教育环境的重要措施之一。合理的发挥网络资源的优势, 形成信息化的就业创业教育体系, 为学生提供新型的教育模式, 促进学生积极就业创业的正确择业价值观。

(一) 网络资源激发学生的就业创业意识

在学生的择业过程中, 良好的就业创业意识将加强学生的自信心, 为择业提供更准确的方向。合理运用网络资源中的图文信息, 可以有效促进学生对于就业创业的认知, 激发学生就业创业的意识^[4]。网络资源中包含丰富的图文信息, 将视觉和听觉融为一体, 直观的表达创业意义, 促进学生的大脑活动, 对就业创业意识有更深层次的认知。学生在海量的网络信息做筛选的同时, 能够锻炼学生的判断能力, 通过强化自身优势, 为自己选择更合适的学习模式。在这种模式的学习下, 能够充分激发学生对于就业创业意义的意识与潜能。

(二) 网络平台改革就业创业教育模式

构建网络资源共享平台也是网络资源运用的方式之一, 通过资讯平台向学生展示最新的就业创业动态和就业市场的发展趋势。高职院校的学生可以通过网络平台了解到相关的就业创业信息, 了解国家对于大力推进高校学生就业的出台政策, 了解各种企业的就业标准和未来职业规划, 了解最新的创业科研成果。学生在平台共享的资源中选取自身需要了解的内容, 选择适合自身的企业或者创业项目。同时学生也可以在该平台上了解到其他人分享的就业经验和创业故事, 激发学生对于了解网络就业创业资源的兴趣。通过他人的分享, 结合自身的优势, 规划更准确的就业方向。师生可以在网络平台上进行及时的交流, 有助于教师了解学生的就业意向。学生可以根据自身感兴趣的领域对网络资源进行下载保存, 方便随时参看。网络平台的构建, 为网络资源提供更广泛的互享空间。

五、结束语

为了解决目前高职院校学生就业创业难的问题, 院校应重视就业创业教育, 实现真正意义上的教育改革, 在提高学生就业成功率的同时, 满足国家对于创新型人才的需求。在“互联网+”的时代背景下, 高职院校通过扩展相应的指导课程与互动, 充分利用网络资源的优势, 在就业创业的教育网络平台下实现人才培养。学生在科学有效的就业创业指导下, 提高自身实际动手能力和创新思维, 使学生在择业过程中更具信心, 更符合社会职业市场的需求。

参考文献

- [1] 吕小红. “互联网+”背景下高职院校就业指导工作优化探析[J]. 清风, 2020(16): 43-43.
- [2] 郭志清, 赵吉芳. “互联网+”时代高职院校创新创业教育应用研究[J]. 课程教育研究: 学法教法研究, 2017, 000(033): 20-21.
- [3] 曾艳英. “互联网+”时代高职院校创新创业教育课程体系构建研究与实践[J]. 中外交流, 2019, 026(046): 18-19.
- [4] 李钊. “互联网+”时代背景下高职院校创新创业教育研究[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2018, 000(048): 161-162.