

# 新媒体时代平面设计创新问题研究

谢菲

(江苏省徐州技师学院 江苏 徐州 221000)

**[摘要]**新媒体时代下最为明显的特征就是数字化与信息化,这种特征使得平面设计的技术融合性更为突出,逐步朝着数字化、移动化等方向发展。数字与信息技术处于不断的变化过程中,在不同的技术发展时期新媒体也有着不同的发展表现,平面设计也存在着不同的发展特征,因此,平面设计要不断随着新媒体的发展实现创新。

**[关键词]**新媒体;平面设计;创新应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1134

## 1 概述

平面设计囊括的范围较广,包含了广告、包装、商标设计等。从平面设计的发展历程来看,其经历了由工业化到信息化的时代,设计理念与设计形式与更为多元化。最初的平面设计主要是文字形式,印刷、报纸等都属于平面设计的范畴。工业化的发展使得平面设计与早期的技术相结合。比如,在20世纪初期,摄影技术等逐步被应用于平面设计中,而随之而来的计算机技术,使得平面设计更具时代特征,比如模拟绘画,提高了平面设计的艺术感。当前,随着计算机技术的快速发展,平面设计逐步的功能更为完善,其呈现了更好的视觉享受,提高了设计的艺术价值。计算机技术的发展使得各种平面设计软件逐步出现,且各个软件的功能趋于完善,比如 Photoshop、3D MAX 等。新媒体时代的到来使得平面设计逐步实现了设计方法的更新换代,平面设计以满足人们的个性化需求、实现创新为主要的方向发展。

## 2 新媒体在平面设计中的应用

平面设计实现了符号、文字、图案、色彩等的二维或者三维组合与呈现,应用这些文字与符号因素,实现了设计者相关设计思想的直观呈现,是一种视觉化的表达与沟通方式。比如,以某公司为例,其品牌标志、广告、网站设计等都需要借助于平面设计来实现。从平面设计所包含的技术来看,实现了计算机技术、数字技术等相结合。平面设计在相关技术应用的基础上,集合了艺术创意,使得平面设计的效果更为理想。新媒体时代的到来,使得平面设计艺术随处可见,新媒体在平面设计中的应用体现在商品包装设计、网页设计、海报设计等各个方面。

## 3 新媒体在平面设计中的发展创新

新媒体促进平面设计走进新时代。新媒体背景下的平面设计实现了设计技术与艺术创意的融合,其发展与社会发展的总体趋势相一致。从平面设计的发展历程来看,其经历了漫长的发展时期,新媒体的出现使得平面设计的技术水平提升,突破了传统二维空间设计的约束,实现了设计理念与设计技术的创新,提高了设计的整体效果。因此,新媒体技术的出现对传统的设计艺术形成了一定的冲击力,比如电视媒体广告、商品商标等的设计,使得新媒体平面设计的多元化更为明显,为人们创造了更为良好的视觉享受。因此,新媒体促进平面设计进入了崭新的发展时代。静态到动态主要是说艺术形式开始脱离二维化的限制,而逐步趋向于动态化的呈现。在以往的平面设计中,主要依赖于静态化的形式来进行视觉传达,在感染力和表现力方面有一定的局限,但是当其发展为动态化的形式之后,增强了设计内容的交互性,不仅能更加直接和完整地传递信息,也更具有视觉感染力。这是因为在动态化的设计作品中,画面所呈现的效果更具立体感,而且实现了时空因素的完美整合,比二维的画面所包含的信息更丰富,呈现时空感和开放性更加现代化的特征。

新媒体的互动性为平面设计注入新的活力。媒体具有其独特的特征,在快速变化的网络环境下,新媒体呈现了更为明显的互动性,实现了各类艺术设计的交流与融合,使得设计作为的形象更为丰富与多元。新媒体时期,借助于专业的设计技

术,人们可以从中获得更好的设计体验,新媒体的出现,改变了人们的生活习惯,使得人们可以从多个角度去解读设计者的设计意图。因此,新媒体的互动性为平面设计的发展注入了新的活力,在平面设计色彩与形式、平面设计理念等方面实现了创新。比如,以网络设计为例,其设计传达了双向互动的理念,用户从相关的数字媒体中就可以获得相应的设计信息。而网络购物电子支付的方式,也是一种重要的双向交易,提高了交易的安全性,而平面设计在此过程中为人们呈现了更为多样化的互联网资源,使得人们的浏览、购物与交易等更为便捷。在新媒体理念下,互动性推动了平面设计的创新发展。真实到虚拟是现代平面设计的关键变化,主要是指艺术形式突破了纸张的限制,开始在虚拟的空间中呈现出来,这与现代人的理念非常契合。而且当前的技术也支持虚拟化的平面艺术设计,尤其是各种数字技术的出现使得虚拟艺术有了广阔的前景,这是对于以往平面设计的彻底颠覆,仅仅依赖于虚拟的体验,人们就能够体验和感知到多元化的平面设计内容,并且与作品产生交互与互动。

新媒体的拓展了平面设计的领域。新媒体伴随着技术的更新处于动态的变化过程中,因此,数字技术等是新媒体发展的技术基础。平面设计中,新媒体的出现拓宽了其应用领域。在平面设计中,当下数字媒体技术逐步发展,设计中需要紧跟技术的发展趋势,不断实现设计思维、理念等的更新,使得平面设计的模式更为多元化。设计灵感是决定设计效果的重要因素,新媒体时期,设计师可以通过更为多样化的信息资源,有利于激发设计师的设计灵感。以往的平面设计主要依赖于二维层面的视觉传达,但是在新型的艺术形式中,平面设计上升到动态和多维的高度,艺术表现的形式也摒弃了单一化,开始关注多元化的呈现方式。也就是将各种传统和新兴的平面设计元素以更加多元的形式进行组合与设计,凸显出更加多样化的设计形式,提升设计作品的内涵。目前,除了传统纸质的传达途径,更多的平面设计作品是以现代化技术形式呈现出来,比如各种灯箱广告或者是智能的显示屏,在这样的模式里,平面设计几乎充盈于人们的生活,对于人们的意识和观念也产生某种潜在的影响。基于这样的发展态势,能够实现多项技术的整合运用,将网络、电视等媒介与传统的印刷相互结合起来,实现了对于各种平面设计要素的综合处理,在优化艺术表现形式的基础上,保障设计信息的高效率传播。

## 4 结语

新媒体时代,平面设计进入了新的发展时期,机遇与挑战并存,平面设计要紧抓发展的机遇期,实现对各种新技术、资源等的合理有效利用,并要突破技术的局限性,实现创新发展,实现平面设计模式、理念、形式等的多元化,提高平面设计的整体效果。

## 参考文献

- [1]基于新媒体在平面设计中的应用与创新[J].赵丽丽,屈爽,肖亚.才智.2018(13)
- [2]新媒体在平面设计中的使用和创新[J].蔡金荣.传播力研究.2018(12)

# “互联网+”视域下中华民族非物质文化遗产保护与传承研究

谢丽红

(盘州市文体广电旅游局 贵州 盘州 553500)

**[摘要]**在中华民族的历史长河当中,非物质文化遗产作为一种优秀的传统核心精神的实践载体,不仅是融汇了各式各样的文艺表演、表现形式、工艺工具等,更是体现了十分浓厚的创造精神,而伴随着当下“互联网+”时代发展的浪潮的席卷,对非遗的保护与传承需要得到一定的革新,借助于互联网的应用,来全面地去推动非遗的持久发展。

**[关键词]**互联网+;非物质文化遗产;现状;意义;对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1135

## 引言

在我国,非物质文化遗产是一种强有力的软实力的文化载体,既体现了中华民族高超的文化造诣,又有助于树立起一个优良的大国形象,能够慢慢地在国际文化的大舞台上展示出来。然而,互联网时代之下的非遗保护及传承工作,却没有得到十分高效的效果,仍旧存在一些实际发展过程中所遇到的困境及难点。因此,本文从基于“互联网+”视域下,对非遗的保护与传承的发展现状,以及发展的对策,作出了探讨。

## 一、非物质文化遗产保护与传承的发展现状

非遗的表现载体是多种多样的,所涵盖的范围也是十分地广泛和具体的,最常见的就是一些表演艺术与民俗活动,以及一些手工制品、器物等。早在2004年我国就加入了《保护非物质文化遗产公约》,并且先后地出台了一些相关的法律保护政

策,能够很好地对非物质文化遗产进行积极的保护与传承。但是,现下的非遗发展状况,却出现了一些瓶颈问题。一方面,政府缺乏足够的对非遗的普查力度,一些数量不少的、传承悠久的文化遗产得不到相应的重视,如青海同仁的热贡艺术,由于长期的申报工作的滞后性,从而被迫无法成为非遗的一部分。另一方面,“互联网+”对当下公民的冲击,使得非遗的教育处于十分被动的状态,传统的非遗文化不能够很好地与年轻一代产生情感的交融与碰撞,出现了非遗保护及传承工作与新时代人才的培养之间脱节的现象,不利于非遗发展事业走向更为稳定持久的方向。

## 二、促进非物质文化遗产保护与传承的对策

### (一)巧妙利用app界面

非物质文化遗产的传承通常是丰富多样的,有的依靠口头传说或表述,来直接地扩大非遗的认可度与传承度,有的凭借表演艺术、社会风俗、礼仪、节庆等表现

形式，来间接地推动非遗的宣传强度，但这些传承的成本都相对较高，在短期内也相对难以帮助大众去具体认识相应的非遗，因而，基于“互联网+”的视域之下，可以很好地解决了传统媒体电视对非遗文化传承的困境，巧妙地利用网络新媒体的服务用户众多的特点，来设计出优良的相关app的界面，来多方面地、有针对性地去促进非遗的保护及传承工作。譬如，app开发者可以根据时下公民对非遗艺术的认知与理解，将app细分为有更多模块的、更多功能、更加具体的内容的界面，为使用app的公民打造出一种积极的中华文化气息，吸引住更多的app使用者，并能够逐渐地借助于“互联网+”的热潮，将app的使用更多地推向年轻化，特别是一些有关于传统的手工艺技能，能够十分有力地通过app的应用，将更多详细的、富有内涵的文化底蕴以文字、图片、视频等的表现形式，打破了时间及空间上的障碍，出现在大众的眼前，如山西老陈醋的酿制，能够更加详细地为公民显示出山西人独特的“作米醋法”，在白醋的基础上增加了熏醋工艺，改革与创新，正是山西老陈醋名牌持久的原因，从而能够更好地使得这项工艺技术能够为更多人所熟知。借助互联网的传播渠道，还可以使得一些相对复杂的、精湛的传统技艺，迅速地提升非遗的知名度，如平遥推光漆器髹饰，就能够通过app的平台显示出其高超的成套技艺的制作过程，促进非遗走向更加良好的发展方向。

#### （二）建立健全注册商标制度

非物质文化遗产实现注册商标的申请，具有十分广泛的现实意义，能够十分有利于权利人经济利益的实现，一方面，可以有效地对非遗的发源地、内容等提供更多的保障，有效地去解决非遗的保护期限的问题，还可以防止非遗在保护与传承的过程中，被一些网络新媒体、组织、个人等进行仿冒、侵害等的不良行为，盲目地谋取流量与热度，另一方面，商标注册的品牌效应也能够有力地促使商业化的形

成，推广了非遗的宣传力度，同时，企业在非遗传播当中的参与，也能够有效地使得当地的经济得以良好的发展，因而，在“互联网+”视域下，建立健全注册商标制度是十分必要且高效的举措。譬如，铜梁县高楼镇火龙文化服务中心在2004年通过了“铜梁火龙”商标注册的申请请求，使得铜梁龙舞这项传统的中华民族优秀技艺能够得到更多公民的重视与认可，促进了非遗保护及传承工作的进行，使得大众能够十分真实地看到吹打乐队、干花队、铁水花队、喷工、火流星等在两条火龙的表演当中的有机融合，同时，互联网时代的特点是信息、数据的传播能够进行有效的共享，商标的注册能够为非遗提供了文娱活动、节目制作、组织表演、录像等各种的互联网平台，为大众显示出更加精良的龙具造型、龙舞套路、吹打乐表演、传统服装等的细节内容，极大地拓宽了非遗传承的宣传范围及力度，能够在一定程度上降低了非遗保护及传承的成本，帮助非遗教育人才培养的工作进行。

#### 三、结束语

诚然，互联网技术的高速发展与进步，在一定程度上推动了非遗的保护与传承进程，但也为非遗带来了一定的困境及难点，不仅需要清晰地认识到互联网应用对非遗造成的冲击及挑战，及时地找到问题的突破点，更需要巧妙地将互联网与非遗的保护及传承有机地进行融合，多方面地去推动非遗的长久发展。

#### 参考文献

- [1]王龙.“互联网+”时代非物质文化遗产的数字化[J].求索, 2017, 000(008): 193-197.
- [2]李夏.“互联网+”视域下中华民族非物质文化遗产保护与传承研究[J].包装工程, 2018.

## 试论萧统《文选》与歌行

谢鑫君

(西南交通大学 人文学院 中国古代文学)

**【摘要】**从乐府发展而来、盛行于唐代诗坛的“歌行”体历来备受诗论家关注。在到最终定型前，“歌行”体经历了汉魏六朝的诸多文学观、文体观的变化，这时的“歌行”，在诗歌结构、用韵规律、句式格调等方面都有其独特之处。

**【关键词】**文选；歌行；诗体

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1136

作为唐代诗坛盛行的文体之一，“歌行”体受到历代诗论家的关注，论者一般将“歌行”置于诗体观中展开研究。关于其形成与首创，有学者认为自曹丕《燕歌行》始，有认为自鲍照始，还有学者认为其正式形成是刘希夷《代悲白头吟》和张若虚《春江花月夜》，但都难以得到学界的一致认同。

#### 一、“歌行”即乐府

“歌行”一词，最早见于沈约《宋书·乐志》，指的是乐府歌辞，而不是一种具有独立意义、区别于别体的诗体。与产生于唐代的格律诗不同，歌行一体历史悠久，有论者将其源头追溯至远古时代的《击壤歌》。汉魏以后，这一诗体经历了发展壮大的历程，至唐代最终定型。唐以后的历代诗话对于歌行的缘起和概念多有论列，然姜夔、胡震亨、徐师曾等人关注的都是唐代已趋成熟定型的“歌行”体，并非汉魏六朝时正在形成中的“歌行”，二者相去甚远。

据《宋书·乐志》，可知汉魏六朝时的人们将“歌行”与“乐府歌辞”等而视之。薛天纬先生首先提出了“乐府七言歌行”与“非乐府七言歌行”的概念，本文参考其定义，将《文选》所收歌行分为“乐府歌行”与“非乐府歌行”。“乐府歌行”指《文选》卷二十七、二十八“乐府”类所收的以乐府古题或自创新题而作的诗，共40首，其中大部分属于“相和歌辞”类，个别属于“杂曲歌辞”；“非乐府歌行”则散见于其他诸卷，如卷十八嵇康《琴歌》，卷三十四曹植《七启》等。

#### 二、“歌行”是以五言为主的歌

胡应麟《诗数》内编《古体下》称：“七言古体，概曰歌行。”即七言古诗都是歌行，但歌行并不都是七言。《文选》“乐府”类收诗40首，就诗题而言，有“X行”31首，“X歌”1首，“X篇”3首，“X吟”2首，“X引”1首，“X词”1首，“X曲”1首。其中：曹植《名都篇》《美女篇》《白马篇》都是以首句名篇；《东武吟》《白头吟》又作《东武吟行》《白头吟行》；《箜篌引》又题为《野田黄雀行》。此外，“X行”中有“X歌行”7首，共5个不同的诗题：《伤歌行》《长歌行》《短歌行》《燕歌行》《放歌行》，“X歌”只表示歌辞，“行”表示曲调。除石崇《王明君词》、陆机《前缓声歌》和谢灵运《鼓吹曲》外，皆源于乐府“行”诗。乐府行诗用鼓点伴奏，音节繁促，与之响应，“行”诗一般具有语言流畅，语意反复，节奏急促，层次分明的特点。乐府传统中的“行”诗诗句字数自三字至九字不等，有杂言、五言齐言，以五言齐言为主。《文选》所收据“行”类乐府诗题而作的“歌行”也以五言齐言为主。总《文选》“乐府”所收歌行而言，有七言1首，四言3首，杂言1首，五言35首。可知，此时的文人对七言产生了一定的兴趣，诗风的变革已见端倪，但五言诗仍然是诗歌的主流。

#### 三、承袭前代的传统

严羽《沧浪诗话·诗体》：“《风》《雅》《颂》既亡，一变而为《离骚》，再变而为西汉五言，三变而为歌行杂体，四变而为沈、宋律诗。”追根溯源，中国古典文学的任何类别都不同程度地受到“风骚”传统的影响，在继承与变化中，此时的“歌行”诗既受“风骚”的影响，又延续了汉代文人的一些创作特点。《文选》卷十八嵇康《琴歌》，其词曰：“凌扶摇兮憩瀛洲，要列子兮为好仇。餐沆

澹兮带朝霞，眇翩翩兮薄天游。齐万物兮超自得，委性命兮任去留。”《琴歌》源自骚体《琴赋》，抒写了作者的游仙之想。卷三十四收曹植《七启》，其中有歌曰：“望云际兮有好仇，天路长兮往无由。佩兰蕙兮为谁修，宴婉绝兮我心愁。”逐句押韵，缘事而发抒发个人性情。卷三十五收张协《七命》之《采菱歌》：“乘凫舟兮为水媼，临芳洲兮拔灵芝。”后二者虽未独立成诗，但察其文字，实为“歌行”。可以看到，这些七言诗句在语言辞藻、“兮”字的使用、诗句的节奏等方面都明显受到骚体的影响。被称为“中国诗歌史上第一首独立的完整的七言诗”的张衡《四愁诗》被收于卷二十九“杂诗”类下，卷三十“杂拟”类另收有张载《拟四愁诗》，傅玄亦有作（《文选》未录）。尽管拟作有时带有一定的“游戏”性质，傅玄作序也说“聊拟而作之”，但仍可以看出张衡《四愁诗》对当时文人的一定影响，齐言的七言诗受到关注。

#### 四、顺时新变的风貌

一方面，在拟作的古题之外，还有一些诗题为诗人新创，如曹操《短歌行》《苦寒行》、曹丕《燕歌行》、曹叡《悲哉行》等。《短歌行》为缘事而发的表情达意之诗。《苦寒行》将写实与抒情交糅，以第一人称出之。《燕歌行》具有摇荡人心的抒情性质，代言的“思妇”题材有深远影响。《悲哉行》，陆机《歌录》曰：“魏明帝造。”此外，曹植首创的五言“篇”诗，以赋法入诗。《文选》所收古题歌行，一般在18到24句间，多者有《日出东南隅行》40句，少如《长歌行》10句，曹植所创的三首“篇”诗均有30句，使诗的容量大增，为初唐七言大篇提供了赋咏体物的篇法结构。另一方面，较古辞而言，《文选》所收歌行在歌辞的抒情性上发生了较大变化。在摆脱了乐府的音乐歌辞性质后，歌行的内容出现了新的风貌，一是写时事，二是抒怀抱。写时事如《饮马长城窟行》《从军行》；抒怀抱如《放歌行》《善哉行》，本用于叙事的诗体被诗人用以寄托自我情感，由娱演之辞变为文人之诗。

#### 结语

从《文选》收诗来看，似乎此时的歌行仍以五言为主，但在《文选》之外，歌行的创作在字数上已出现更多新变。文人歌行经历了这一时期的发展，最终在唐代的定型并成熟。《文选》作为一部收录了六朝前重要文学作品的总集，探讨其中的“歌行”，对于这一诗体的诗歌形态的形成、表现功能的变化等有一定的意义，依据《文选》文本考察当时的“歌行”十分必要，值得学人注意。

#### 参考文献

- [1]郭茂倩.乐府诗集[M].中华书局, 1979.
- [2]薛天纬.唐代歌行论[M].人民文学出版社, 2006.
- [3]葛晓音.初盛唐七言歌行的发展[J].文学遗产, 1997(05).
- [4]王莉.论歌行体的缘起及其在先唐的流变[J].山西师大学报(社会科学版), 2007(02).
- [5]马晓东.乐府诗与歌行体诗歌探析[J].辽宁师专学报(社会科学版), 2018(06).