

# 浅谈高职市场营销教学中的互动式教学模式

韩迪

(青海高等职业技术学院)

**[摘要]**在当今在互联网+环境下,“课堂互动式教学”的全新教育方式,是未来市场营销教育的一个新思路,新方法。在高职市场营销教学中运用互动教学方式,可以大幅度塑造学生的创新学习思维,并且还能为学生个人的素质教育打下夯实的基础,可以说是如何应对未来日后个人的建设与发展的最好方式。在互联网创新思维的引领下,本文将探讨互动教学模式在高职市场营销教学中的相关应用并根据实例进行分析。

**[关键词]**互动教学;高职市场营销;教学策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.024

## 引言

为了适应未来高强度的社会市场营销思维知识创新实践,我们要求学生在高职市场营销学习阶段就已经能够具备一个成型的市场营销思维能力。初中作为学生市场营销发展与学习的中级阶段,学生的创新学习思维能力已经具备雏形,在此基础上进行个人创新实践能力的拓展就显得尤为重要。传统教育策略下的高职市场营销阅读教学个人思维能力培养往往耗时费力而成果颇微,行之有效的新课改全新的教育培养策略正是现阶段我们所需要的。而本文则将角度集中在对高职市场营销教学这一方面中,从一个角度展现互动式教学教育模式下的优秀之处。

## 1 我国当今的高职市场营销专业教学现状

就现阶段来讲,全球各个国家之间的互通交流通常以语言交流为主。可以说一个国家的兴衰与国民语言的发展有着极为密切的关系,一个国家若想将自身国力进行提升便需要大量具有创新性思维的人才,如何培养具有创新性思维的人才已经成为现阶段高职市场营销教学的主要任务。在这个崭新的21世纪,在发展最为迅速、壮大的互联网的推动下,创新理念这一全新的思维方式获得了与较为传统的教育进行融汇贯通的机会,并催生了出互动教学教育理念的。经过了一段时间的发展,互动教学教育已经在一些学校和教学机构中得到了运用,并且专门对其进行了系统的研究和学习,也获得了一些成果,而这些成果促进了市场营销中互动教学模式的进一步发展,使得传统教育的弊端——只会应试做题而缺乏创造力想象力,死板僵硬的思维方式等都获得了很大程度上的改善。

## 2 互动教学模式下高职市场营销教学培养策略

### 2.1 转变传统学习理念,激励学生创新学习交流

基于新型的创新理念的教育方式,在高职市场营销教学生涯中应该注重于让学生在现实中去学习、去思考、去创新,使其在学习的过程中将课堂上所学到的理论知识与实际生活当中的客观事实相结合。更重要的是它能开发出学生在生活中发现问题、解决问题的能力。而高职市场营销教学创新思维能力的提升需要借助于网络的便捷性,进行课前预习工作。通过开展课前预习,学生通过便捷的网络可以汲取先进的科学知识;同时,在课前开展课堂知识提前预习,便于学生们之间的交流,能够获取课堂信息,分辨哪些是课堂重点,哪些是自己不会的、不懂得部分,从而可以在上课时有针对性的听课,对于学生的解答疑惑,师生交流有极大程度上的帮助;通过开展课前预习,高职市场营销课堂的学生能获得除了基本写作知识外的表达、思考以及应用的能力,还能增强个人的创新思维能力,可谓是一举多得。

### 2.2 改进传统教学模式,发展创新市场营销思维

处在互联网信息时代,当职教师也要根据自身专业课程特色,结合时代特点,对传统高职市场营销教学授课方式的改进与探索,就此使得我国的学生得以在学习过程中受益,推动教育事业的变革。我们在进行高职市场营销教学的同时,都要时刻注意对学生创新实践、辩证思维能力的培养,提高他们的专业技能,这是重中之重。作为为学生授课教学的老师必须拥有先进的计算机知识,这样学生的教学质量才能够保证,并且这样更利于学生以后的职业发展。学生以及老师可以凭借网络进行互动、问题答疑等等工作。师生们可以充分利用网络化的广博性,方便

快捷的得到自己想要的教学物资、知识信息。同时最大程度保障初中生个人的市场营销辩证思维、创新思维能力的培养。

### 2.3 丰富学生交流形式,创设多样丰富活动

高职市场营销课本内容丰富,文章内容涉及广泛。教师可以根据不同的文章内容、不同的文章内容,创办各式各样的教学活动,不再局限于小组合作、市场营销朗读等形式,创新交流互动的方式,多样化地开展市场营销活动。对于市场营销的学习,教师可以组织市场营销交流会,号召学生分享同一题材的市场营销内容,互相探讨同一情感不同学生的营销风格,学习多样化的市场营销营销手法;在互联网创新理念下的评价机制应该是注重于学生的综合素质。通过利用网络的便捷性,及时的进行师生间的交流与反馈,为了判断学生学习状态而产生的评价机制如果不够全面和完善,老师获得的就会是不完整的信息,这对学生的学习和老师的教学都是重重的一击。

### 2.4 营销思维拓展训练与评价

市场营销的学习是一种扩展性的学习,扩展到自己和其他人都有不同的想法,这样的情景能让自己的大脑和思维有比较好的运转,从而产生不一样的答案。老师也可以根据社会市场实际结合自己的教学任务,给学生出题,并让学生有所了解,并在小组商量讨论,最后整理出小组合作的答案,最终进行上台的展示,让每位学生都有表现自己的机会,让论述性的题目都有所发挥。在小组评价中,可以让每位学生都有发言的机会,让学生更有能力去进行表达,并让学生的思维能力有所提高。他们在评价的过程汇总,也能站在老师的角度看待问题,这也是对老师职业的一种理解,所以所在评价的过程中,学生一定要坚持自我,根据自己的能力和老师的要求,认真的学习并与小组学生交流营销见解,产生共鸣,并很好的展现自己。

## 3 结束语

综上所述,互联网下互动教学教育理念相较于传统的市场营销阅读教学,不仅具有对未来前景的前瞻性,更有对传统教育结构进行改造升级的能力。这种教育思维的转变对学生和老师的影响都是巨大且深远的。如果没有变革,教育也很难获得发展,而互动教学教育理念是具有开创意义的尝试,具有划时代的意义。高职市场营销教学只是一个教育的小方面,是整个教育体系的缩影,如果能够在这一方面产生显著的效果,那么当互动教学教育理念得到提升开发后,它可以有更大发挥空间和作用。

## 参考文献

- [1]刘敏.基于新课改背景下的高职市场营销教学中互动教学策略研究[A].教育理论研究(第二辑)[C].2018(09):14-19.
- [2]杨永宏.探析“互联网+”环境下的高职市场营销教学中互动思维教学策略[J].学术周刊,2019(01):108-109.
- [3]李小瑞.浅谈高职市场营销教学中互动教学模式[D].陕西理工大学,2019(07):95-108.
- [4]夏杏华.浅谈高职市场营销教学中的审美教育[J].课程教育研究,2014(12):45-46.

# 高职会计教学中会计文化建设的融入分析

王飞

(青海高等职业技术学院)

**[摘要]**在高职会计教学中,融入会计文化可以提高学生的专业素养,提升学生的专业知识应用能力。会计文化建设的发展应用不仅仅可以提高学生的会计知识能力,同时对于会计专业的健康发展也是有很大推动作用。文章将通过探究会计文化建设的必要性和基本内容,并且提出了一些推动会计文化建设融入会计教学的策略方法。

**[关键词]**会计教学;会计文化建设;方法探析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.025

在高职教学中,高职学校的主要目的就是为国家培养人才,满足社会的人才需求。尤其是近年来经济的快速发展促使许多新的企业产生,这些新型的企业更加需要人才,特别是对于会计方面的,因为在任何一家企业当中,会计都是必不可少,尤其是一些高级会计人才。因此,在高职学校的教学中要积极推动会计专业的发展,给企业培养更多的社会人才,为社会输送更多的精英。在高职会计的教学中,要积极推动会计文化建设的发展应用。会计文化实质上是一种精神文化,它是在对于会计专业的认知基础上提出的观点方法,是一种制度文化、思想文化,是会计专业发展的上层建筑和基石。因此,我们要大力推动会计文化建设在会计专业的发展应用。

## 1 高职教学中融入会计文化建设的积极意义

### 1.1 提高会计专业学生的专业素养

会计文化是一种制度文化和精神文化,它在会计专业当中是一种正确的世界观人生观和价值观。在日常的教课当中融入会计文化,可以在潜移默化当中提高学生对于会计专业的认知,让他们在无形当中了解到更多的会计文化知识也提升了职业

素养。在之后的会计工作当中,专业素养是十分重要的,它是学生在企业工作的立身之本,在学校的文化建设教课可以让学生知道诚信友善守法等职业素养要求的重要意义,锻炼学生的守法和职业意识,让学生在之后的工作中不会因为蝇头小利而去放弃自己的工作原则和背叛企业的经营者。因此,通过在高职学校中提前开设会计文化建设的分析可以在很大程度上提高学生的职业素养和意识,从而提高了他们的工作原则和质量。

### 1.2 实现培养优秀人才的目标

随着企业的快速发展,对于会计等基础性人才的需求越来越多。在高职院校的会计专业当中发展会计文化建设可以提高会计学生的专业文化知识素养,提升对于工作的积极性。同时因为会计文化建设的应用发展可以在很大程度上让学生的会计知识更加具有灵活性和实践性,高职会计专业学生在接受文化建设的同时自己的工作能力也在无形的提高扩大,思想观点和视野也在不断的开阔。这些更符合当下新时代教学的特色,也让学生的专业优势不断增强。会计文化建设的应用发展可以提高高职学生的专业技能,思想境界提高,从而形成更符合当代企业需求的新型人

才。

### 1.3 提高高职学校会计专业学生的就业率

在日常的会计专业授课当中,融入会计文化建设的教学分析发展,提高了学生的专业知识和职业素养。同时也提高了学生对于会计专业的了解和相关专业技能的应用分析,促使会计专业的学生对于会计专业有了更加明晰的认知和更加开阔的视野。学生在接受会计文化建设的时候也提高了对于这个职业的未来规划意识和职业道德观念,知道在会计行业当中行为分类和认知。让学生在和其他会计竞争的时候有了更多的优势,向更多的企业展示了高职会计专业学生的独特性。让企业在选择人才的时候可以优先考虑这部分学生,提高他们的竞争性和优胜性,让他们在企业的人才选拔中脱颖而出,获得更加优异的面试成绩,给企业管理人员留下深刻的影响,大大提高这部分学生应聘工作的成功率。

### 2 高职会计专业融入会计文化建设出现的问题

#### 2.1 会计专业人士业务能力缺乏

随着近年来经济国际化的不断发展以及改革开放政策的加快发展应用,越来越多的企业开始走出国门走向世界,在国际市场上试图占据一席之地。因此企业的国际化发展策略也对企业内部的人员提出更高的要求,尤其是对于会计这种基础性必须型的专业。任何一家企业无论在哪里发展都需要会计的应用,但是当许多企业走向世界舞台的时候,它的内部设施却没有及时的更新。就比如说会计专业的人员没有及时的提高自身的专业技能,没有提高自身的外语学习能力,从而导致在很多国际贸易对接中需要会计的时候缺乏专业的国际性会计人员,许多的会计外语运用能力也差强人意,许多会计的业务能力也有很大程度上的提升。尤其是在当下的经济全球化下,各国的经济都互相联系。因此会计人员的专业素养和业务能力需要及时的提高。

#### 2.2 会计专业的人员职业道德素质相对低

在当前的会计行业发展当中,没有对于会计的职业素养进行高度的重视。因此大多数的会计在职业素养上都没有很高的要求,对于平时的做账,记账等会计计算问题上,容易产生一些不正确的想法,违法法律法规,违背了职业道德素质。因此,在会计专业当中要提高会计的职业素养,通过不同的道德素质培训等等来提高会计的职业道德。

### 3 促进会计文化建设在会计专业的发展策略

#### 3.1 提高会计专业的职业道德素质

在当前的会计市场发展,诚信是企业发展的根本也是学生的基本道德素养要求。尤其是对于会计专业而言,他们与金钱和金融的交易范围最广泛,而随着市场之间的竞争越来越激烈这种诚信的品德逐渐被市场社会所淡忘。因此需要提高对于高职学生的会计教学当中融入会计文化建设,提高他们的诚信道德素养。比如在记账的时候,要教给学生诚信记账,不要做假账,偷换概念,在对于各种票据的认识上,要交给学生正确的记法以及报账的方法。主动的让学生明白假账和谎报都是违法且不正当的行为,让学生认识到每一笔钱都是十分重要的。

#### 3.2 将会计文化融入校园文化建设中

在对于会计文化建设的发展中,可以充分利用校园文化来进行深入发展。比如说可以开展校园会计文化节,让广大会计专业学生积极报名展示会计专业的风采,也可以通过演讲,记账比赛,画板报等等方式,让学生对于会计专业的知识有个更加深入的了解,同时学校也可以聘请一些专业的会计专业人士来为学生进行讲座,促进学生对于会计专业文化的专业性了解。让学生在参与校园活动中了解到更多的会计文化知识。

#### 4 结束语

综上所述,随着社会和企业的发展对于会计人才的需求也在不断的增加。高职学校在发展会计专业中要积极利用现有的资源,提高会计专业学生的文化素养,让会计专业的学生有更好的发展空间,提高会计专业学生的综合能力,提高他们的职业道德,为社会和国家输送更多的专业型会计人才。

#### 参考文献

- [1] 王亚丽. 将会计文化建设融入高职会计教学中的思考[J]. 2018, 12(34): 164-168.
- [2] 王路辉, 郑雪菲, 刘丹. 高职会计教学中会计文化建设的融入分析[J]. 2018(12): 103-105.
- [3] 刘陈艳. 浅谈如何将会计文化建设融入高职会计教学的探索[J]. 2017(3): 12-13.

## 巧借小组合作 打造高效课堂 ——小组合作在中职计算机教学中的运用

曾忠良

(江西省临川区旅游商贸学校 江西 临川 344000)

**【摘要】**伴随着经济的发展、社会的进步,计算机已成为人们生活、学习、工作的重要工具,在各个领域中发挥着至关重要的作用,其重要性不言而喻。掌握必备的计算机操作能力已成为现代人必备的技能。中职生毕业后直接面临着就业,良好的计算机能力是他们顺利走向工作岗位的基石。因此,如何提高中职计算机的教学质量就成为极具现实意义的话题。结合新课改理念和中职学生的学习特点,本文提出了基于小组合作的计算教学模式,以期引导学生更好地掌握计算机知识。

**【关键词】**中职计算机; 小组合作; 高效课堂

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.026

小组合作是新课改中最大的亮点,是一种富有创意的教学理念。它的实施改变了课堂教学结构,将学生从传统封闭的、机械的、单一的教学模式中解放出来,实现计算机教学由“知识本位”向“知识素养”的有效过渡,从而提高课堂参与度,实现学生的自主发展,提升教学实效,为学生今后的可持续发展奠定坚实的基础。

### 一、中职计算机教学开展小组合作学习的意义

#### 1、时代发展的需要

随着社会竞争的日益激烈,将来的社会对人才的要求越来越偏重于合作型,因为许多项目的建设、科研的发明都需要合作完成,只有会合作的人才能从大局出发,更好地做好协调和配合工作。因此,在中职计算机教学中实施小组合作对中职学生今早进入社会角色、适应社会规则有着积极的推进作用。此外,随着新课改教学理念的不断深化,现代化的教学理念倡导学生自主探究、合作交流。小组合作以学生为主体、以探究为手段、以教师为主导,通过自学思考、群学交流实现对知识的理解、记忆和掌握,将新课改理念诠释的淋漓尽致,因而符合社会发展的需要。

#### 2、激发学习兴趣

中职生文化基础薄弱,在计算机学习中会遇到单靠个人能力解决不了的问题,进而失去学习兴趣。小组合作为中职生解决知识盲点提供了良好的机会和平台,小组成员在思维的不断碰撞交流中突破教学重难点,解决个体疑惑,获得成功体验,增强学习信心,从而激发学习兴趣,使他们以更加积极乐观的心态面对学习,加速对知识的理解和掌握。

### 二、中职计算机教学开展小组合作的途径

#### 1、合理分组

合作分组是确保合作学习顺利进行的有力保障,需要教师对每个学生的学习能力、性格特点等有充分的了解,并结合学生的计算机应用能力进行优化分组。将学生按照“组内异质、组间同质”的原则分为4到6人为一组的学习小组。“组内异质”可以充分调动小组成员之间的动态因素,小组成员通过互帮互助实现共同进步,带动教学质量的整体提高。“组间同质”则可以确保小组之间开展合作竞争,在竞争中激发学习潜力,建构新知识。虽然小组合作的主体是学生,但教师的组织、主导、评价作用也是必不可少的,教师的适时参与指导是推动小组合作高效进行的重要保障。如在讨论环节,学生很容易偏离主题,这时就需要教师及时制止从而将学生的合作学习带回正常轨道。

#### 2、选取合作内容

在开展小组合作教学中,有些教师由于对小组合作的价值和功效缺乏正确而全面的认识,以致于将合作学习模式贯穿于课堂教学的每一个环节,不管不顾知识

的难易程度,一味地让学生合作学习。事实上,合作意识的培养应当以适当的教学内容为载体,并在适当的机会传达这种意识。由此可见,选取合适的教学内容是教师完成合作教学的重要前提。这就需要教师深入研究教材,全面把握学生的认知情况,选取具有合作意义的学习内容,更好地体现小组合作的价值。

例如,教学中职计算机《图片信息加工》一课时,考虑到学生在初中就学过word文档的图片插入、调整及艺术字的插入等操作,前面又学习了如何利用百度搜索引擎进行文字和图片的搜索,同时也补充了如何使用photoshop。因此,在本课的教学中,待学生对本节课的基础概念和操作有初步了解的基础上教师选取了这样的合作内容:利用所学制作一个图文并茂的海报。具体在实施中教师先指导学生对图片海报的制作有一个初步的计划,并确定每一个成员的学习任务。如有的负责上网寻找合适的素材、有的负责设计主题。最后再集中每一位小组成员的制作结果,共同归纳总结图片信息的加工步骤,巩固提高。

#### 3、合作反馈

为了检测合作效果,教师需要让小组展示合作成果,可以派小组代表展示也可以小组成员集体展示,具体需要根据合作内容来确定。展示要从实例的操作过程和心得体会两方面介绍,也可以将遇到的问题提出来师生共同解决。同时展示的小组代表或成员要接受其他同学的提问,本组成员可以帮助回答。这样既完成了教学任务,增强学生的合作意识,又提升了学生的表达能力、概括能力。

小组展示完毕后,教师要组织学生对每个小组的表现情况做出评价。评价既要关注小组个体的学习情况又要关注小组集体的学习情况,既要关注学习过程中的表现又要关注情感态度的表现,使学生在自评、互评、师评的多元化评价中提高发展,各小组成员都能有所收获,有所提高。

总之,勇于探究、不断创新是中职计算机教学的主旋律,作为新时期的教师,要力求以学生主体意识为核心,将实现学生的主体发展为最终目标,让学生学会学习、完善发展。小组合作的引入为计算机教学注入新的活力,使学生在主动参与中建构知识、培养意志情感,落实三维目标,使中职计算机教学取得事半功倍的教学效果。

#### 参考文献

- [1] 小组合作学习让课堂更“有效”——浅谈计算机专业课中小组合作学习的实施策略[J]. 王颖, 尹小艳. 中国培训. 2018(06)
- [2] 基于PBL翻转课堂的小组合作学习教学模式探索——以《计算机应用技术》课程为例[J]. 孙力, 靳进. 电脑知识与技术. 2017(24)