

浅谈高职市场营销教学中的互动式教学模式

韩迪

(青海高等职业技术学院)

[摘要]在当今在互联网+环境下,“课堂互动式教学”的全新教育方式,是未来市场营销教育的一个新思路,新方法。在高职市场营销教学中运用互动教学方式,可以大幅度塑造学生的创新学习思维,并且还能为学生个人的素质教育打下夯实的基础,可以说是如何应对未来日后个人的建设与发展的最好方式。在互联网创新思维的引领下,本文将探讨互动教学模式在高职市场营销教学中的相关应用并根据实例进行分析。

[关键词]互动教学;高职市场营销;教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.024

引言

为了适应未来高强度的社会市场营销思维知识创新实践,我们要求学生在高职市场营销学习阶段就已经能够具备一个成型的市场营销思维能力。初中作为学生市场营销发展与学习的中级阶段,学生的创新学习思维能力已经具备雏形,在此基础上进行个人创新实践能力的拓展就显得尤为重要。传统教育策略下的高职市场营销阅读教学个人思维能力培养往往耗时费力而成果颇微,行之有效的新课改全新的教育培养策略正是现阶段我们所需要的。而本文则将角度集中在对高职市场营销教学这一方面中,从一个角度展现互动式教学教育模式下的优秀之处。

1 我国当今的高职市场营销专业教学现状

就现阶段来讲,全球各个国家之间的互通交流通常以语言交流为主。可以说一个国家的兴衰与国民语言的发展有着极为密切的关系,一个国家若想将自身国力进行提升便需要大量具有创新性思维的人才,如何培养具有创新性思维的人才已经成为现阶段高职市场营销教学的主要任务。在这个崭新的21世纪,在发展最为迅速、壮大的互联网的推动下,创新理念这一全新的思维方式获得了与较为传统的教育进行融汇贯通的机会,并催生了出互动教学教育理念的。经过了一段时间的发展,互动教学教育已经在一些学校和教学机构中得到了运用,并且专门对其进行了系统的研究和学习,也获得了一些成果,而这些成果促进了市场营销中互动教学模式的进一步发展,使得传统教育的弊端——只会应试做题而缺乏创造力想象力,死板僵硬的思维方式等都获得了很大程度上的改善。

2 互动教学模式下高职市场营销教学培养策略

2.1 转变传统学习理念,激励学生创新学习交流

基于新型的创新理念的教育方式,在高职市场营销教学生涯中应该注重于让学生在现实中去学习、去思考、去创新,使其在学习的过程中将课堂上所学到的理论知识与实际生活当中的客观事实相结合。更重要的是它能开发出学生在生活中发现问题、解决问题的能力。而高职市场营销教学创新思维能力的提升需要借助于网络的便捷性,进行课前预习工作。通过开展课前预习,学生通过便捷的网络可以汲取先进的科学知识;同时,在课前开展课堂知识提前预习,便于学生们之间的交流,能够获取课堂信息,分辨哪些是课堂重点,哪些是自己不会的、不懂得部分,从而可以在上课时有针对性的听课,对于学生的解答疑惑,师生交流有极大程度上的帮助;通过开展课前预习,高职市场营销课堂的学生能获得除了基本写作知识外的表达、思考以及应用的能力,还能增强个人的创新思维能力,可谓是一举多得。

2.2 改进传统教学模式,发展创新市场营销思维

处在互联网信息时代,当职教师也要根据自身专业课程特色,结合时代特点,对传统高职市场营销教学授课方式的改进与探索,就此使得我国的学生得以在学习过程中受益,推动教育事业的发展与变革。我们在进行高职市场营销教学的同时,都要时刻注意对学生创新实践、辩证思维能力的培养,提高他们的专业技能,这是重中之重。作为为学生授课教学的老师必须拥有先进的计算机知识,这样学生的教学质量才能够保证,并且这样更利于学生以后的职业发展。学生以及老师可以凭借网络进行互动、问题答疑等等工作。师生们可以充分利用网络化的广博性,方便

快捷的得到自己想要的教学物资、知识信息。同时最大程度保障初中生个人的市场营销辩证思维、创新思维能力的培养。

2.3 丰富学生交流形式,创设多样丰富活动

高职市场营销课本内容丰富,文章内容涉及广泛。教师可以根据不同的文章内容、不同的文章内容,创办各式各样的教学活动,不再局限于小组合作、市场营销朗读等形式,创新交流互动的方式,多样化地开展市场营销活动。对于市场营销的学习,教师可以组织市场营销交流会,号召学生分享同一题材的市场营销内容,互相探讨同一情感不同学生的营销风格,学习多样化的市场营销营销手法;在互联网创新理念下的评价机制应该是注重于学生的综合素质。通过利用网络的便捷性,及时的进行师生间的交流与反馈,为了判断学生学习状态而产生的评价机制如果不够全面和完善,老师获得的就会是不完整的信息,这对学生的学习和老师的教学都是重重的一击。

2.4 营销思维拓展训练与评价

市场营销的学习是一种扩展性的学习,扩展到自己和其他人都有不同的想法,这样的情景能让自己的大脑和思维有比较好的运转,从而产生不一样的答案。老师也可以根据社会市场实际结合自己的教学任务,给学生出题,并让学生有所了解,并在小组商量讨论,最后整理出小组合作的答案,最终进行上台的展示,让每位学生都有表现自己的机会,让论述性的题目都有所发挥。在小组评价中,可以让每位学生都有发言的机会,让学生更有能力去进行表达,并让学生的思维能力有所提高。他们在评价的过程汇总,也能站在老师的角度看待问题,这也是对老师职业的一种理解,所以所在评价的过程中,学生一定要坚持自我,根据自己的能力和老师的要求,认真的学习并与小组学生交流营销见解,产生共鸣,并很好的展现自己。

3 结束语

综上所述,互联网下互动教学教育理念相较于传统的市场营销阅读教学,不仅具有对未来前景的前瞻性,更有对传统教育结构进行改造升级的能力。这种教育思维的转变对学生和老师的影响都是巨大且深远的。如果没有变革,教育也很难获得发展,而互动教学教育理念是具有开创意义的尝试,具有划时代的意义。高职市场营销教学只是一个教育的小方面,是整个教育体系的缩影,如果能够在这一方面产生显著的效果,那么当互动教学教育理念得到提升开发后,它可以有更大发挥空间和作用。

参考文献

- [1]刘敏.基于新课改背景下的高职市场营销教学中互动教学策略研究[A].教育理论研究(第二辑)[C].2018(09):14-19.
- [2]杨永宏.探析“互联网+”环境下的高职市场营销教学中互动思维教学策略[J].学术周刊,2019(01):108-109.
- [3]李小瑞.浅谈高职市场营销教学中互动教学模式[D].陕西理工大学,2019(07):95-108.
- [4]夏杏华.浅谈高职市场营销教学中的审美教育[J].课程教育研究,2014(12):45-46.

高职会计教学中会计文化建设的融入分析

王飞

(青海高等职业技术学院)

[摘要]在高职会计教学中,融入会计文化可以提高学生的专业素养,提升学生的专业知识应用能力。会计文化建设的发展应用不仅仅可以提高学生的会计知识能力,同时对于会计专业的健康发展也是有很大推动作用。文章将通过探究会计文化建设的必要性和基本内容,并且提出了一些推动会计文化建设融入会计教学的策略方法。

[关键词]会计教学;会计文化建设;方法探析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.025

在高职教学中,高职学校的主要目的就是为国家培养人才,满足社会的人才需求。尤其是近年来经济的快速发展促使许多新的企业产生,这些新型的企业更加需要人才,特别是对于会计方面的,因为在任何一家企业当中,会计都是必不可少,尤其是一些高级会计人才。因此,在高职学校的教学中要积极推动会计专业的发展,给企业培养更多的社会人才,为社会输送更多的精英。在高职会计的教学中,要积极推动会计文化建设的发展应用。会计文化实质上是一种精神文化,它是在对于会计专业的认知基础上提出的观点方法,是一种制度文化、思想文化,是会计专业发展的上层建筑和基石。因此,我们要大力推动会计文化建设在会计专业的发展应用。

1 高职教学中融入会计文化建设的积极意义

1.1 提高会计专业学生的专业素养

会计文化是一种制度文化和精神文化,它在会计专业当中是一种正确的世界观人生观和价值观。在日常的教课当中融入会计文化,可以在潜移默化当中提高学生对于会计专业的认知,让他们在无形当中了解到更多的会计文化知识也提升了职业

素养。在之后的会计工作当中,专业素养是十分重要的,它是学生在企业工作的立身之本,在学校的文化建设教课可以让学生知道诚信友善守法等职业素养要求的重要意义,锻炼学生的守法和职业意识,让学生在之后的工作中不会因为蝇头小利而去放弃自己的工作原则和背叛企业的经营者。因此,通过在高职学校中提前开设会计文化建设的分析可以在很大程度上提高学生的职业素养和意识,从而提高了他们的工作原则和质量。

1.2 实现培养优秀人才的目标

随着企业的快速发展,对于会计等基础性人才的需求越来越多。在高职院校的会计专业当中发展会计文化建设可以提高会计学生的专业文化知识素养,提升对于工作的积极性。同时因为会计文化建设的应用发展可以在很大程度上让学生的会计知识更加具有灵活性和实践性,高职会计专业学生在接受文化建设的同时自己的工作能力也在无形的提高扩大,思想观点和视野也在不断的开阔。这些更符合当下新时代教学的特色,也让学生的专业优势不断增强。会计文化建设的应用发展可以提高高职学生的专业技能,思想境界提高,从而形成更符合当代企业需求的新型人