

# 浅析高中数学课堂教学中学生创新能力的培养

覃 侃

(湖北省恩施州第二中学 湖北 恩施 445000)

**[摘要]**创新能力是当代人才必须要具备的一项能力,这也使得创新能力的培养成为当代教育的重要目标之一。高中数学具有较强的逻辑性和思维性,在对学生的创新能力培养上具有独特的优势。如何在高中数学教学中提升学生的创新能力成了广大的高中数学教师需要面临的新课题。为此,本文主要对高中数学教学中如何培养学生的创新能力进行了分析和探讨。

**[关键词]**数学; 高中学生; 创新能力; 培养策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1519

## 一、在教学中培养学生创新能力存在的问题

### (一) 受到学生学习目标与方向的限制

高中阶段的学习与学生的高考之间具有直接的联系,因此在教学的过程中教师通常会根据实际需求,不断的进行知识的夯实以及学生做题能力地培养与提升,对于与考试之间不存在直接联系的学生思维能力的培养,重视的程度有所不足。在日常的教学观察中,笔者发现多数的高中数学教学都是紧紧的围绕着课本,以及学生的练习题、高考真题等进行,鲜有教师利用课堂的时间培养学生在做题之外的其他能力。因此,教师虽然在理念认知上,对于学生创新能力等地提升有所重视,但是在教学中具体实践中有所欠缺。

### (二) 对于学生的学习兴趣激发不足

学生创新的能力地提升,具体的表现在学生能够精准的掌握知识的内容,并且根据基本的知识内容,进行新的问题的解决以及新的应用方向的探索,这样的探索对于学生的学习兴趣具有较高的要求,只有在学习兴趣充分具备的状况下,学生才能够主动的参与到学习的探索中去。然而,在实际的教学过程中,教师对于学生的学习兴趣并未充分的重视,教学多围绕应试性的内容进行展开,因此对于学生的学习兴趣激发不足,已经成为影响学生创新能力产生的重要因素。

### (三) 对于学生的学习个性重视不足

在高考的考察中,对于学生数学学科的考察是以综合化的形式出现,因此在教学的过程总,教师的实践教学标准以及评价的标准也是根据与学生综合学习能力。在笔者的教学过程中,存在着学生在不同数学内容学习中,具有不同学习表现的状况,如有些学生对于图形具有较高的敏感性,在教学的过程中予以教师积极的教学配合,对于代数的内容则表现的相对较为一般。在综合化标准的应用下,教师对于学生的评价不根据其学科中某一个部分所具有的特长,而具有评价的变化。因此,笔者对于该学生的评价,也仅仅限制于综合化的标准。

## 二、培养学生学习创新能力的策略

### (一) 打破应试教育所带来的局限性

事实上,在我国的教育发展中,呈现出相对多样化的发展途径,高考不再是学生进入大学的唯一途径,每年众多中学留学生的产生,也促使国内的教育体系以及教育的产业发生了变化。因此,教师需要站在较高的角度,对于国内教育的整体发展趋势进行观察,并且根据观察的结果对于教学进行调整。在教学的过程中重视将新的理念运用于实际的教学过程中,促发学生创新精神的培养以及创新能力地提升。如在以往的教学,高中教师对于数学史的渗透所具有的重视程度不足,因此在教学的过程中,数学培养学生创新精神的作用并未能够充分的发挥。需要联系具体的教学内容,将数学史的内容进行渗透,使得学生能够了解到古今中外数学发展的历程,在学生的学习过程中将理性化的数学知识,与感性化的数学家人生发展的历程进行结合,使得学生能够对于数学家的探索、创新精神阐述具体的认知,了解到数学家是如何的在筚路蓝缕的学科发展中,逐渐地建立、完善数学,并且了解到数学在现代科学的发展中所发挥的基础性作用。

### (二) 重视激发学生的学习兴趣

学生学习兴趣的激发是促使创新思维产生的重要因素,因此教师在教学中需要对此进行重视,采取不同的手段激发学生的学习兴趣。如在学生学习的过程中,教师为了激发学生的学习兴趣,可以采取不同的教学手段,利用小组合作学习探究的模式,促使学生学习参与主动程度的提升。也可以将小组合作探究的学习模式与微课、翻转课堂等新颖学习模式相结合。如在学习双曲线的过程中,为了激发学生的学习兴趣,笔者进行了微课的制作,将现实生活中曲线的应用进行了总结,学生对于曲线的建筑物产生了较大的兴趣,教师就此引导学生在课下进行更多的相关学习内容的观看与了解,这在一定的程度上应用了翻转课堂的模式。使用直观形象的方式进行数学教育,把抽象的概念形象化,把枯燥的数学定理生动化,使学生能够对数学学习产生浓厚的兴趣,如此一来,学习效果也会比较好。例如高中数学课程教学中,学生对于函数部分的学习难度大,老师可以应用图像分析的办法,引导学生在坐标轴中观察函数图像的基本走向,判断自变量和因变量的函数数量关系。这种函数图像教学法,能够减低学生的问题解答难度,同时有利于学生的数学学习更加生动化和形象化,提高学生的数学兴趣。

### (三) 制定个性化的创新思维培养方案

此外,在教学的过程中,教师还需要根据学生的个人学习状况,进行对于学生创新思维的培养。如笔者对于在几何学习方面具有特殊兴趣以及天赋的学生进行了鼓励教育,对其数学的学习能力给予充分的肯定,与此同时,树立学生的学习信心,使得学生在其他方面的数学学习也具有了较快的提升,在课堂的教学中,该生经常能够就问题提出不同的解决方法,其创新思维能力的成长已经具有了一定的明显体现。此外,为了配合于评价的机制使得学生能够在个性化的学习中真正的有所收获、得到肯定,教师可以在平时成绩中设置数学特殊能力以及创新能力这一项,使得学生的学习能够具有充足的学习动力。

## 三、结束语

学生数学创新能力地提升与教师的教学行为之间具有直接的联系。因此,在教学的过程中,教师需要对于教学中创新精神的培养给予足够的重视。应多多的鼓励学生进行全方位的思考,全面的探索,不受其他人的一些干扰,不局限于传统的一些限制,不满足于当前,把握好自己,发挥出自己,敢于表达自己的意见,对有些题目可以进行讨论以及交流。这样,从不同的角度,不同的方面对学生的创新意识进行培养,激发学生的创新能力。

## 参考文献

- [1]程津.论高中数学教学中学生创新能力的培养[J].教育现代化,2018,5(04):345-346+359.
- [2]曲平.对高中数学课堂教学中学生创新能力的培养分析[J].中国校外教育,2018(02):148.
- [3]全华.高中数学课堂教学中学生创新能力的培养[J].科教文汇(下旬刊),2011(08):97+130.
- [4]唐国庆.高中数学课堂教学中学生创新能力的培养[J].数学学习与研究,2011(11):117.

## 理论研究

# 铜陵铜文化产业的创意发展与研究

陆丹丹 李涵玉 赵正光

(铜陵学院文学与艺术传媒学院 安徽 铜陵 244000)

**[摘要]**在铜陵这座城市,有着悠长历史和丰富独特的铜文化资源,如何开拓铜陵铜文化产业的发展是当前的主要工作。铜陵这座城市的基因是铜文化,能让这座城市永续发展的方式就是弘扬铜文化。发掘铜文化产业链下铜工艺品的传承与创新,充分发展研究开拓铜文化产业,积极开展有关铜文化的创意活动。是铜陵铜文化产业当前发展的主要呈现方式。

**[关键词]**铜文化; 开拓; 传承创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1520

中华民族较早发现了使用铜的地区,铜陵就是其中之一。铜的采冶历史开始于商周时期,鼎盛于汉唐时期,连续绵延长达三千余年之久,兴盛不衰,有着悠久的历史,所以铜陵被称为“中国古铜都,当代铜文化基地”。铜陵铜文化历史悠久,百年不衰,一定的环境造就一定的人才,铜陵这座城市的发展离不开地方特色文化产业的发展,城市经济发展的推动和文化产业的开拓是城市的根基和主要内涵。

## 一、铜文化产业的创意融合

铜在历史文化中传播甚远,据了解在古代我们的祖先就已经制造设计及使用铜制器具,而且早期铜主要就是用来造钱币及铜制器物 and 房屋建筑物等一系列物品,

多在祭祀等仪式等这些场所显现。在我国历史发展中居于高位,且在我们中国的文明史中生生不息源远流长。且铜制品文明创意财产的融和逐渐同一。铜文化产业的融合比较重视保护已经存在的铜文化资源,在产业创意融合的过程中,不断发掘开拓铜文化财富。

## 二、铜文化产业的开拓

铜陵重点建设重点文化产业。我们铜陵是注重发展铜文化产业及畜牧业和辅助产业。铜工艺品的设计和加工业,以及铜文化节,展会,属于铜文化的全面发展,同时演艺及娱乐产业同属于铜制品文化发展的促进业,现代互联网传媒行业加上互

联网信息服务产业这些都属于铜制品产业文化发展的辅助产业。从围绕建设世界铜制艺之都是铜制工艺品设计的本身发展目标,从而加速了铜制工艺品生产速度及产品的文化升值脚步,我们将铜制品的设计生产的方法及步骤与传统文化的创意设计巧妙碰撞结合,同时也优化铜制品文化产品的结构性。在制造铜制品工艺上不断找出问题解决问题,我们要不断以发展创意创新为企业核心的铜制品设计加工业与制造业。铜制品文化发展的重点产业是要充分发挥铜陵在中国古铜都城的历史文化产业的相对资源优势。在产业运营上不断加强,在整体规划与统筹布局上加大资源开发力度,充分释放经济效益,我们要打造铜陵当地特色文化旅游品牌,推动当地经济发展常态,改善当地人们的生活品质。铜陵丰富的人力及自然资源就是为铜制品的文化产业而生的。从铜陵旅游资源结构及其地理分布来看,要展现铜制品文化资源的多样性和独特性和特殊性,从而转移现有东西,加强文化建设发展,我们要大力关注发展旅游周边产业及含有铜制品文化特色产业,优化市场环境,大力发展现有铜制品文化产业,以铜陵地区的历史文化为基本特征。铜陵不仅拥有优良的铜制品产业基础还拥有良好的科技研发资源,同时也为现代铜制品服务业打下了良好的基础。从而延展了新的GDP发展点,打造21世纪科技型文化产业的重要一点就是以基本技术为核心制造源动力。

### 三、铜陵铜文化发展趋势

#### (一) 铜文化在铜工艺品中的发展作用

铜陵这个地方已经形成了它的铜文化和地域特征,铜工艺的传承至今仍起着必然的效果,铜工艺品成长的基石得益于丰硕的铜文明资本。铜制品的特殊文化资源中蕴藏着丰富的传统铜制品工艺及改造资源。随着现如今科技创新飞速发展,在制造设计铜制品的种类及形态也在不停地改变。与其他材料的手工艺品相比,铜制手工艺品具有非常高的文化特征,透明的材料,完美的颜色和特殊的加工工艺。在这座饱含铜文化影响下的城市,设计制作铜制品,后以差不多的价格卖出,同时也拉近老百姓与铜工艺品之间的距离,使公众能够在日常生活的基础上使用铜工艺品。了解铜文化。在生活中,将会有越来越多的优秀铜工艺品。在铜文化的影响下,铜工艺品在设计及制作过程中不断提升美感,越来越精美。

#### (二) 铜工艺品的创作对铜陵铜文化的传承创新

在历史的长河中遗留了多少优秀的铜制工艺品。铜制工艺品的艺术魅力已被发挥并受到了不同时代人们的好评。它取决于铜工艺品创作者的时间,地点和文化氛围。铜工艺品发挥自己本身独特性文化。因此,铜制工艺品只有创造出具有我们华夏子孙特色的原创铜工艺品,这样铜陵的铜制工艺品产业才能慢慢的进行文化发展。然而,从铜陵铜工艺品的发展来看,仍然落后。为了改善铜陵铜文化产业的发展,就环境中最好的解决方案就是不仅要创建和设计铜制工艺品的整个过程中做到最简单方便。青铜的卓越成就需要从青铜文化的历史潮流中学习。我们真的必须要深层次了解青铜制品文化的结构,同时要思想铜制工艺品与艺术文化之间的联系,不停摸索青铜制品文化的内涵,及融入民族文化的大氛围中进行创意设计。时代的气息,符合当代人的品味,是表达民族特色文化和地方文化的优秀铜工艺品设计产品。

#### (三) 铜工艺品市场发展趋势

在这样的环境中,铜制品的发展要遵循市场的规律,我们要利用铜制品文化工艺的性质,及早的发现。并改变和调整整个市场发展变化策略,以确保铜制品的设计及开发。通过近年来铜工艺的发展,我们对铜工艺进行了细分和优化,从而调整了市场策略。在铜制品中改善铜制品的设计工艺及制造,则必须了解铜制

工艺的整个制造设计过程,并且要同时了解铜制品的营销方法和基本策略。为发展工艺市场,我们必须要在铜制品文化产业的背景下提高铜制品工艺市场的产业竞争力。而且,可以以资鼓励学习美术设计教育的大学师生参加铜制品手工艺品的设计及制造,从而培养铜制品手工艺品的专业技能人才。

#### (四) 铜文化的传承下现代铜工艺品的发展

在现如今社会的发展背景下,融和更多的铜文化新奇时尚元素,让更多的铜制品成为生活中的时尚单品。更好的发展是能够让精美的铜制工艺品起到收藏与纪念的作用。在这样的背景下,能够让铜制工艺品拿出去售卖,但随之售卖的方式和铜制品的设计与开发的方法也在经历着千变万化,同时铜制品的造型颜色和美感在不断提高。当今社会的发展推动着铜文化的传承与创新,奠基了铜工艺品市场的发展。

从古至今,人们一直传承着古铜都铜文化,从未停止过。在铜文化与铜制工艺品相结合的作用下,将铜陵的铜文化与现代社会的一些时尚元素相结合,投合当代社会文化特征和消费者的消费情况,去吸引更多的消费者购买铜制品,使得铜制品发挥最大的作用。人们的生活水平不断提升,我国的经济飞速发展,铜制品的市场需求越来越大,对整个市场起到强烈的冲击作用。铜制品无论是造型设计还是特殊的材料,都有着丰富的民族特色和细腻的艺术魅力。和当今社会的审美相符合,整个市场发展前景极其广阔。

#### 结语

在铜制品产业文化指引下,要充分利用铜陵地区的特色文化资源,从而开发铜制品工艺市场。要把铜制品产业放在更加特别的位置,那样我们可以更好地展示铜制品的创新及发展。从而开拓新型铜制品产业的精神也已经慢慢渗透到城市发展中。所以要在城市发展的实质中,领悟铜陵铜制品发展内在,集合打造特质的铜制品文明城市都会。把铜文化产业放置在铜陵发展过程中最突出的地方,更能彰显铜文化的创新与发展,突出铜文化产业的特色文化品牌。慢慢形成铜文化产业特色城市。

#### 参考文献

- [1] 疏仁华,张平平.铜陵铜文化创新发展的生成与演进[J].铜陵学院学报,2017
  - [2] 开路.铜陵铜文化漫谈[J].文物鉴定与鉴赏,2018
  - [3] 黄俊.现代铜工艺品设计与地域文化特性研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016
  - [4] 王咏.基于产业融合理论的铜文化创意产业发展研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2017
- 课题:铜陵学院大学生科研基金项目《铜陵铜文化创新与发展研究》(2019txlydxs123)
- 作者简介:  
 陆丹丹(1997.11-),女,汉族,安徽合肥人,本科,就读于铜陵学院文学与艺术传媒学院公共艺术设计专业,研究方向:公共艺术设计。  
 李涵玉(2000.6-),女,汉族,安徽无为,本科,就读于铜陵学院文学与艺术传媒学院公共艺术设计专业,研究方向:公共艺术设计。  
 赵正光(1989.1-)男,汉族,江苏无锡人,铜陵学院文学与艺术传媒学院,讲师,硕士,研究方向:绘画。

## 铜陵铜工艺品发展研究

毕小勇 陈利斌

(铜陵学院文学与艺术传媒学院,安徽 铜陵 244000)

**[摘要]**铜陵铜工艺品的发展,需以铜文化为基础。以文化入手调整铜工艺品企业的发展趋向。而具体方向有以下几点规划:首先,政府加强铜历史文化宣传,使文化与发展一脉延续;其次,相关产业迎合市场需求以及地域规划,使铜工艺品的发展更加迅速,增强创新性;最后,将铜历史与之城市深度融合打造文明形象。

**[关键词]**铜文化;铜工艺品;市场营销;产业链风险;市场前景

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1521

铜陵有着“中国古铜都,当代铜基地”之称,其城市文化的核心元素即是铜文化,铜经济也是铜陵这所城市极具特色的强市之基。铜陵现已被列入长江三角洲城市群发展规划中的一部分,国家的重视也将成为一次机遇,促使铜陵的发展趋势更加向上。铜陵每两年举办的中国青铜文化博览会在世界范围内也有一定的影响。

近年来,因为国际形势的发展和科学技术的进步打击之下,铜工艺品的市场销量一路走低,随着需求与供给的降低,导致铜工艺品市场的萎缩,大量工厂的减产、倒闭等现象显示出铜工艺市场的低迷。但是低迷的市场并不意味着市场的前景狭小。随着最近传统文化的再兴起,已经将“传统”的旗帜打响,而铜艺术作为从原始社会后期便已经存在的文明,更是从夏朝开始,便已经进入了青铜器文明时代。市场的潜力十分巨大,加上中国历史文化的深厚底蕴,必然使市场的发展拥有无限可能,铜工艺品也可借此潮流乘机直上,恢复市场。以近些年的汉服革新为例,掀起了一阵国风的热潮。随着中国综合实力的日益壮大,代表中国元素的各种商品也广受到国内外人民的热烈欢迎。青铜器等工艺品不仅造型精美,而且范围广泛。铜工艺品的分类当中,无论是作为生活用品范畴的实用性还是到作为艺术品的高度收藏价值,价位的不一也更容易吸引不同阶层的用户群体,从一定程度上扩大了铜工艺品传播范围以及影响程度。

现如今市场的不拓宽,主要是宣传力度的不足以及工厂生产工艺的技术不成熟。在铜陵的许多从事相关产品的工厂,都近乎倒闭,只留下几个厂继续生产。分析原因,主要都因技术上的传统化,无法造成规模化生产,供应量的减少必然会导致用户群相对狭小,而致使无法继续经营。但从长远来看,铜工艺品的未来几年的消费规模必然呈上涨趋势,它的成长潜力是无穷的。所以,为了其更好的发展,拓宽发展道路,工厂应该针对市场的相对需求,生产对应商品将客户群稳住,从基础盘入手,才能慢慢进行扩张。

铜陵的铜工艺品产业起点较早,从1990年开始便陆续有了大量进行制造铜工艺品的工厂。几年间,该地的产业一度到了十位数,但是由于市场的自发性和盲目性,技术层面的断层、市场间的各种较量,严重影响了铜陵的铜工艺产品的发展和未来。而同样,当时的政府并没有意识到这方面的重要性,没有相应举措和有关调整的条例。二十一世纪初,铜陵本地有关产业数量直降,仅剩五家。之后,各个机关部门有意识去重整产业链。并且由此在2009年组织“铜艺术品协会”,使铜陵相关产业进行产业链条的重改以及资源的进一步整合。本地政府机关根据城市发展需要陆续出台辅助条例,在政策支持下有更多的投资者看到了商机,并且成立了,铜工商品的企业。直至2013年的第三季度,当地有关企业的资产总额已经达到六亿