

中国有许多优秀的文化和内容都是值得与其他国家分享的，但是这也面临着一个巨大的问题——语言问题。中文与其他国家的语言是十分不同的，它不仅是一个词语表达出不同的意识，甚至还有一些方言的存在，一些人们常用的习惯用语等，这都是在长时间的语言环境下生存在而总结出来的，正是因为它的难以理解，甚至还被世界评为最复杂难懂的语言，这也是导致我国出版难以走出去的原因之一。受历史因素的影响，国际的主流出版都以英文出版为主，正是因为英文作为一门国际语言更容易被国际社会接受和认同。正是基于这个原因，使得许多的中国出版商觉得，若是将中文书翻译成英文在进行出版是不是会更好的被国际社会接受。但是立马遭到了外国学者的反对，他认为这样翻译出来的图书失去了他原本的文化内涵，已经不是原来的内容了，中国出版迈向国际化还是有很长时间的路。

二、跨文化传播视野下中国出版走出去的策略分析

(一) 创新跨文化传播体系

我国得经济迅速发展，同时也带动着科学技术和文化的进步和革新，在这个背景下我国出版业更应当认清去国际出版业之间存在的差距，并且在这个基础上寻找创新之路，提升国家的文化软实力，使得中国出版能够获得国际社会的认可。虽然我国也同样拥有悠久的历史和丰富的文化底蕴，但是并不仅仅只靠文化底蕴就能够形成世界级的影响力，而是只有通过创造性才能够被世界认同和肯定。这就要求中国出版业有对于文化的敏感度，善于发现优质的文化，并且还要善于跨文化的新闻传播，更新原有的较为落后的传播途径，改变传播的方式，以此来推动我国文化的发展和进步，让中国出版走向世界舞台。

(二) 出版和传播主体的创新

实际上跨文化传播视野下让中国出版走出国门这件事，并不仅仅只是出版社要做的事情，其传播的主体非常的广泛，其中包含有国家、社会、政府以及企业个人等。其中的国家又是一个相对而言较为宽泛的概念，政府就作为国家的代表，在中国出版中担任起的是文化传播控制者和领导者的作用，利用专项职能来约束一些不

合规范的问题，可以直接控制出版社的出版物来实现跨文化传播。除此之外，出版的企业对于中国出版走出去也十分的的关键，他是社会的另一个传播主体，可以对出版读物进行生产和经营。还可以倡导出版研究所和出版学会都加入让中国出版走出去这一重大事件的建设中来，让他们也成为传播中国文化的一份子。

(三) 出版与传播内容创新

在国际社会这一大环境下，要想实现跨文化传播就必须要求认清国际市场对于出版图书的需求是怎样的，并且还可以找到一些适合的合作伙伴，这样就能过实现中国出版内容与国际社会的紧密结合。对于一些快速进入中国市场的外国文化而言，他们就是认清了中国市场的局势，了解国际的心理，这样才促使他们的文化在中国得以传播和被接受。其中，还有许多的国际撰稿人就是利用这一趋势，他们在了解和懂的中国文化的基础上，从中国人的视角去感受文化，这样写出来的文章更容易被接纳，甚至有些外国撰稿人为了能够熟悉中国文化，连续在中国生活好几年。为了让中国出版在跨文化的背景下能够走的更好更顺畅，就可以借鉴国外撰稿人的方法，注重出版内容的创新，可以结合当下国家发展的实事或重大事件来阐述中国文化，也可以出版一些从多个纬度讲述一个事件的出版物。

结束语

综上所述，虽然目前我国已经有不少跨文化传播视野下中国出版走出去的案例，但是跨文化传播还是存在一定的阻碍。这其中不可避免的文化差异和语言差异都需要中国出版社联合国家、社会去克服。除此之外，还要对出版物进行创新，要了解国际市场对于出版物的偏好是什么样的，也能够借由创新的出版物来让更多人了解中国的文化，实现中国文化的有效传播，以此来推动中国文化的全球化发展。

参考文献

[1]李冰玉,孙英春.跨文化传播的视觉化趋向与中国出版“走出去”的实践场域[J].现代传播(中国传媒大学学报),2020,42(01):62-66.

电视台编辑记者的新闻敏感度研究

张爽

(南阳广播电视台 河南 南阳 473000)

[摘要]作为一名优秀的电视台编辑记者，理应具备较强的新闻敏感度，唯如此，才可以及时从一系列事件中挖掘一些有新闻价值的信息，提升编辑工作水平。由此，本文将在强调培养新闻敏感度的意义基础上，探讨提升电视台编辑记者新闻敏感度的有效策略。

[关键词]电视台；编辑记者；新闻敏感度；提升策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.1538

为了更加客观、新颖、全面的解读各类事件，进一步为广大受众群体传播有价值的新闻信息，带动整个电视台的繁荣发展，作为编辑记者当不断强化自身的新闻敏感度。至于培养新闻敏感度的意义，又该怎样科学有效地进行培养，相关细节会在后续深入性阐述。

一、培养新闻敏感度的意义

(一) 编辑记者的工作现状方面

目前一些编辑记者经常会忽略一些有价值的新闻信息，主要原因就是这些新闻价值过于隐蔽，如若长期放置不管，势必影响新闻工作发展的长久性，对电视台也会造成较大损失^[1]。只有持续加强新闻敏感度，才有助于及时发现各个事件中有价值的新闻信息，及时予以全面分析，并透过最佳角度进行报道，吸引更多人群关注。

(二) 编辑记者的生存发展方面

如今媒体竞争趋势愈演愈烈，对于电视台编辑记者的要求越来越高，为了适当强化新闻编辑和报道的水准，作为编辑记者，应该要学会准确把握国家形势还有各项政策内涵，透过多个渠道去挖掘有价值的信息，并在后续编辑和报道中做好舆论导向、创新工作，杜绝报道平庸化、程序化的现象，这对于编辑记者今后生存发展来说意义重大。如此一来，新闻敏感度的存在意义就更加不言而喻。

二、提升电视台编辑记者新闻敏感度的有效策略

编辑记者在开展新闻采访和报道活动期间，新闻敏感度的高低起着至关重要的作用，甚至直接决定着整个工作进行的效率和质量。而这种敏感度的培养要以高尚的职业修养为基础，不管面对什么样的新闻事件，都可以投入高度集中的热情，透过不同视角予以分析。至于如何培养记者的新闻敏感度，具体方法如下所述：

(一) 编辑记者要自主参与各类社会实践

社会各个领域中都隐藏着珍贵的新闻信息，等待着编辑记者去深入挖掘。而新闻敏感度的培养，不仅仅要实时性学习理论知识，还应该多参与社会实践，做好社会调查，学会观察和分析各类现象，从而准确认证事件的本质，帮助受众群体解答疑问。具体方法就是在参与社会实践过程中多留意种种生活事件，自主加深理解，积累经验，为日后快速准确提炼有价值的新闻线索，奠定基础。

(二) 编辑记者要不断累积工作经验

新闻敏感度并非天生，需要经历多次后生历练，积累足够丰富的经验。基于此，编辑记者就需要想方设法多积累经验^[2]。一方面要多体验和了解生活，懂得创新，确保新闻挖掘的及时性和编辑的独特性。另外一方面便是培养多角度分析事件的好习惯，能够快速发现和解决重要的问题。再一方面则是在新闻编辑中灵活运用既有的生活和工作经验，令最终形成的新闻报告内容足够充实，以增强后续新闻报道节目的吸引力和传播效果，赢得受众群体的关注和认可。

(三) 编辑记者要自觉增强责任意识

想要形成更强的新闻敏感度，还必须要较强的责任意识和政治意识，以及高超的业务能力作为支撑。在这样的条件下，编辑记者要投入更多时间和精力在国

情和民情调查上，同时实时性学习党的最新政策方针，确保今后新闻报道视角的宏大性，赋予编辑报道更大的价值。

除此之外，编辑记者还应该明确自身岗位的价值作用，能够自觉履行个人的权利和职责，不管对待任何新闻事件，都能够公正和全面地予以报道^[3]。想要做到这些，还需要编辑记者紧跟时代变化趋势，及时进行自我提升和调整。好比说随着互联网技术的蓬勃发展和普及，编辑记者要日日夜夜面对批量化的网络信息，想要在这样的环境下做出更加详实的编辑和报道，就要预先锻炼个人的价值判断和信息提取能力，做到面对任何突发事件都冷静对待和妥善处理，进一步保证新闻内容的时效性、正确性。

(四) 编辑记者要持续提升自身的专业素质

为了形成更强的新闻敏感度，编辑记者还要专注于提升个人的专业素质。为了满足他们这类要求，电视台方面要创造足够优质的学习和交流环境，透过多种途径调动编辑记者的主观能动性^[4]。如多关心编辑记者的现实生活状况，提供适当的帮助，令他们有时间精力去参与各类实践和培训活动，以培养更强的使命感和责任感，形成更高的职业道德素养，保障日后各类新闻编辑和报道的客观性、公正性。又如鼓励编辑记者平常多阅读各类报道，从中汲取经验和学习政治理念，以此强化自身的新闻敏感度^[5]。需要注意的是，处于互联网蓬勃发展的环境下，新闻报道和传播的渠道广泛多元，这也要求编辑记者紧跟趋势，学习比较常用的互联网操作技术，进一步便捷搜索和灵活利用不同网络信息，为新闻报道内容的完善和传播范畴的拓宽，以及受众群体的吸引等，做好必要的过渡准备工作。

结语

综上所述，作为现代电视台编辑记者，为了更加及时和准确的把握各类新闻事件的价值，保证新闻报道内容的真实性，进一步促进整个电视台事业的繁荣发展，就要预先形成较强的新闻敏感度。要达成该类目标，就需要创造更加优质的工作环境基础上，督促编辑记者积极参与各类实践和培训活动，仔细观察社会生活中的种种事件，学习常用的互联网操作技能，培养更强的社会责任感和使命感等等。长此以往，令电视台编辑记者的核心竞争力持续提升，推动电视台事业的长效运行和发展。

参考文献

[1]雅馨.电视台编辑记者的新闻敏感度探究[J].记者摇篮,2019,15(08):115-124.

[2]方向.编辑记者的新闻敏感度[J].西部广播电视,2018,22(08):120-123.

[3]何锡民.电视台编辑记者的新闻敏感度分析[J].电视指南,2018,19(08):99-110.

[4]尚航.探析电视台编辑记者的新闻敏感度[J].新闻知识,2018,28(09):130-139.