

四、节目类别

综艺教育类

五、节目宗旨

立足国家职业教育，面向初中高中生乃至社会弘扬工匠精神，扭转社会对职业教育的偏见，通过宣传职业技能、职教政策，营造技能可贵劳动光荣的社会风气，树立青少年正确健康的职业观，为国家经济高质量发展做技能人才储备的动员宣传及引导。

六、节目目标

让学生从原来不情愿的上职校、随意草率的选专业、无动于衷的学技能、毫无目的的去就业、随随便便的换工作，转变为高高兴兴的上职校、认真慎重的选专业、积极努力的学技能、负责任的选工作、踏踏实实的攻难题。

让家长从闭口不谈，到骄傲自豪的去介绍职业教育。逐步改变社会对职业教育的认知，促进国家职业教育健康发展。

七、节目定位

初高中学生的职业认知和职业体验以及职业选择，全国职教优秀学子的技能展示、全国职业教育的发展及成绩展示、职教政策及职业技能的宣传。

八、节目形态

采访+主持人客串+嘉宾职业技能展示+初高中学生职业体验分享

九、环节安排

第一期为国家职业教育的重要性及未来发展的科普宣传，之后为社会各行业人群对职业教育的认知采访，以及青少年对职业的认知，引出当前国家职业教育存在的部分问题，然后针对学生喜爱的以及国家紧缺的职业进行调查，并进行职业的科普讲解。随后进入职业院校进行采访及职业技能展示，再安排初高中学生进行职业的体验于分享。

于分享。

十、节目特色

真实采访、真实展现，当代青年学生对职业认知的缺失，对职业选择的草率，国家职业技能人才的紧缺，企业对职校学生技能的评价，职校生技能学习的真实状态以及对未来的规划等。

十一、节目时长

每期60分钟，由若干环节构成。

十二、播出方式

拟央视科教/财经频道，每年中高考结束的当月，每周（周一到周日均可）下午6点-7点，每周两期，连续3周，共六期，寒假重播。

十三、节目预测

按照当前职普比例划分，全国有一半的学生需要进行择校择“专业”，作为一个面向青少年全面解读职业种类，组织职业体验和技能展示，树立职业认知的全国性栏目，必然会受到各地院校及家长的重视，用于帮助孩子树立对职业的认知，选择喜欢的专业技能，避免选择专业及择业时走更多弯路，降低国家技能人才培养支出的不必要浪费，通过节目宣传，让每一名学做到对自己负责、对家庭负责、对国家负责。通过节目宣传动员为社会培养一批高技能专技人次、对社会经济发展具有积极作用。

观看人群范围：全国初中学生+全国高中学生，打造成初高中学生必看的职业认知及职业教育栏目，预计可实现3000万-5000万的收视率。

十四、人员构成

制片人1人、执行制片人1人、主持人2人、摄影、灯光、后期等若干。

优化导学案 提升语文素质

——关于五年级统编本第一单元导学案设计的思考

陈文星

（临安区锦南小学 浙江 杭州 311300）

【摘要】导学案就是以新课程标准为指导，以素质教育要求为目标编写的，用于引导学生自主学习、主动参与、合作探究、优化发展的学习方案。导学案的问题设置直接关系到学生上课的效率，所以应该引起重视，并不断发现问题，解决问题。导学案的设计可以“少”“趣”“分层次”，让学生从被动做到主动做，最后爱上做，真正做到“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。

【关键词】导学案；问题设置；小班化教学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.335

一、沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春（小班化的优势）

随着计划生育政策深入人心，独生子女逐渐增多，家长越来越重视对子女的教育，人们对接受良好教育的需求越来越迫切。小班化教学也正是当代中国社会发展的趋势之一。随着出生人口的负增长、教育资源的充裕和家长对子女接受优质教育期望的提高，小班化教育在国内部分大中城市和经济发达地区逐渐盛行，成了当前教育改革新的探索热点。

二、纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行（导学案设计的弊端）

面对全新的教学环境，改版的语文教材，在暑假阶段，我就开始了尝试过程。在暑假里，学校布置给老师的任务是编写小班化教学中的导学案。导学案是小班化教学最显著的特点。

什么是导学案？它是新课程标准为指导，以素质教育要求为目标编写的，用于引导学生自主学习、主动参与、合作探究、优化发展的学习方案。

由于对导学案的认识不够深入，所以出现“穿新鞋走老路”的问题，这就导致自己设计的导学案存在的弊端很多：

（一）在制定导学案的过程中，目标不明确，贪多求全，一节课动辄四五个目标，脱离实际，也达不到预期的效果。

（二）把导学案当成练习题，给学生加重了学业负担。

（三）使用导学案的语文课堂教学，在解决一个又一个的预设问题的同时，语文课堂朗读和语文味却难以寻得。

三、山重水复疑无路，柳暗花明又一村（导学案设计的新看法）

尽管存在这么多问题，但是我还在进行不断地尝试，不断地在寻找改变的方式，寻求在尝试过程中取得一定的收获。在尝试编写导学案的过程中，我开始对其中心问题的设置有了一些自己的看法。

（一）正所谓“知己知彼，百战不殆”。我认为导学案的设计要准确把握学情怎样才能准确地把握学情呢？我认为可以通过二个途径来实现。

1. 学期初的学情调查。

比如我在任教的五年级时，我意识到这些孩子已经经过四年的语文学习，多多少少也已经打下了一定的基础，养成了一些固定的学习习惯、形成了一些思维方式。作为教师，开学初我就对班级学生在经过一个暑假后的学习情况作一个比较详细的调查，具体可以包括以下内容：学生对语文学科是否还有兴趣及原因、听说读写的基础如何、有哪些好的学习习惯及存在哪些问题、对语文有什么学习期望等等。

例如：在设计语文第一单元的导学案前，必须了解班级学生掌握了哪些基本的抒发情感的写作方法，在明确以后，才可以设计相应的问题。只有从学生的角度出发、设计导学案，我们的教学才能有的放矢。

2. 平时要与学生多交往，掌握一手资料。

多与学生接触，加强课外交流，可以帮助我们更好的了解学情。我们与学生打成一片，可以发现学生兴趣、爱好、特长，了解学生对我们教学的评价，从而建立健全学情档案。在此基础上我们才能全面把握住学情，我们的教学也就有了方向，

目标的制定也才会更加合理。例如：在设计《白鹭》导学案时，通过和同学们的课前交流，我了解到很多同学很喜欢散文类的文章，于是在设计时就增加了几小段优美的散文朗读片段让学生们自己朗读，如：朱自清的《荷塘月色》《匆匆》，当做授新课时的导入，让学生激起对美文的热爱，学生们在朗读时也非常抒情。

（二）我认为导学案问题的设置不宜过多，真正做到“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”

例如：在设计许地山先生的《落花生》第二课时的导学案中，我就设计了3个比较简单的问题：一个是“作者围绕花生写了哪几件事，请你一一列出来。”第二个是“你觉得花生拥有怎样的品质？”第三个是“父亲想让我们做什么样的人？”学生看到这样的回家预习作业，特别开心，因为量很少。从第二天学生上交的情况来看，他们都回答还算完整，而且在上课过程中，学生们反应也特别积极，兴趣非常浓厚，迫不及待的想把自己的预习结果在课上和同学们进行分享。

（三）问题的设置要有一定的梯度。“学而不思则罔，思而不学则殆”

每个学生的知识能力水平是不一样的。在导学案的设计过程中，有一些题目是需要学生回家先思考，在课堂上通过小组交流才能完成的。那么，在设计过程中，前面的题目应比较简单，让学生可以独立完成，而越往后，题目的难度加大。学生可以根据自己的实际情况，选做一些题目，对于程度比较差的学生，可以先思考，但不需要动笔写下来，然后在课堂上和自己的组员讨论，一起解决。

（四）设计一些有新意的问题。“兴于诗，立于礼，成于乐”

对于刚进入五年级，并且接触新教材的学生来说，他们对新奇的事物、自己感兴趣的事，往往更愿意投入较多的时间；但是如果一开始就厌恶某些东西，那么他们的学习主动性会迅速下降。所以，在设计导学案的过程中，要善于抓住学生这个特点，设计出让学生感兴趣的题目，引起他们的思考并认真完成。在目前的课堂教学中，我用到了2个方法。

1. 演一演，内化课文的语言。

我们习惯性的认为故事情性较强或场面描写具有较强动作性的课文，才可以设对于计演一演的实践性作业。其实，情感表达类的文章也是可以表演，只是这是学生对作者或者故事人物内心情感的诠释和演绎。捷克著名的教育家夸美纽斯认为“知识的开端永远必须来自感官”，用“感官去施教”是教学的金科玉律。所以，在导学案中，我会提前布置好需要学生进行表演的场景。

2. 读一读，学会不断地深入。

新教材的第一单元文章，都是选自中国文坛上的名家名作，在课文教学前或者结束后，我会向学生推荐该作者的其他作品，以帮助学生全面了解其文学风格。比如《白鹭》只是郭沫若先生的散文作品之一，还可以在学生对散文感兴趣的时候，推荐学生去读郭沫若先生的《银杏》，激起学生探知的兴趣，扩充学生的知识量。

综上所述，我们要了解学生的情况，设计出相应的导学案，让他们学会预习。我们要控制导学案的量，让学生通过少量的题目做最充分的预习。我们要设计有层次的设计导学案，让每一位同学都能找到适合自己的题目去完成。我们要设计有新意的问题，让学生爱上学习，在课堂上体会到不一样的乐趣。