

西藏数字文化产业发展对策研究

徐 楠

(西安市艺术研究所 陕西 西安 710014)

[摘要]当前,传统文化产业向数字文化产业变革已成为文化产业发展的重要方向,然而,数字文化产业发展却面临着挑战。本文探讨和分析西藏数字文化产业发展现状,查找西藏数字文化产业发展中存在的问题。在此基础上,本文旨在提出促进西藏数字文化产业高效发展的对策,包括制定数字文化产业相关政策、实施“互联网+藏民族文化+”的文化发展模式、完善数字文化产业体系和文化要素市场以及运用“三区人才”培养计划。

[关键词]数字文化产业;数字经济;西藏

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.103

一、引言

随着数字技术的快速发展,数字文化产业发展已成为传统文化产业转型和发展的重要方向。文化部发布的《关于推动数字文化创新发展的指导意见》对数字文化产业的定义为以文化创意内容为核心,依托数字技术进行创作、生产、传播和服务,呈现出技术更迭快、生产数字化、传播网络化和消费个性化等特点的文化产业。数字文化产业在促进我国文化产业发展、价值文化产业价值提升以及建立我国文化产业核心竞争优势中的作用日益凸显。但由于存在数字文化产业认知不足、数字文化产业制度不健全,数字文化产业市场发展及管理混乱,数字文化人才缺乏等问题,各地区数字文化产业发展仍存在明显差距和亟待解决的问题。特别是在一些文化底蕴深厚、文化产业发展水平相对落后的西部地区,数字文化产业发展面临着更加严峻的问题与挑战。因此,如何因地制宜的发展数字文化产业,是提升我国数字文化产业整体发展水平,增强我国核心文化竞争力的重要理论和现实研究问题。

近些年,数字文化产业研究已成为理论界和实践界关注的重点。吴承忠(2019)从5G时代来临的视角,探讨了数字文化产业发展的方向和趋势。范周(2020)提出了数字文化产业需要注意的核心问题,包括:数字技术与文化创新的供给协调、原创文化内容与文化产业链的配套、文化网络应用及内的区域均衡发展等。范玉刚(2019)从宏观和战略层面上分析了数字文化产业发展的现在、问题和未来趋势。但总体来看,现有关于数字文化产业的研究大多数仍将国家层面的数字文化产业作为研究对象,少有针对西部地区的数字文化产业发展进行深入的探讨。因此,本文以西藏地区数字文化产业发展作为研究对象,探讨西藏数字文化产业发展的现在、问题和未来展望。

西藏文化源远流长,具有浓郁的民族和地域特色,包含哲学、宗教、藏传艺术等门类,吐蕃文化、古格文化、象雄文化、门巴文化、珞巴文化等更是西藏文化艺术长河中的璀璨瑰宝。西藏作为一个民族文化底蕴丰富的大省,西藏文化既要保留藏文化的核心内容和价值,也要借助数字化技术构建和发展西藏地区的数字文化产业。一方面,随着产业互联和消费互联的融通,数字文化产业对区域文化产业和区域经济发展的带动作用越发明显。另一方面,数字文化产业不仅能显著提升区域文化竞争优势,而且对我国文化发展会产生积极影响。然而,相比中东部地区,西藏数字文化产业起步晚、发展还相对滞后。并且,西藏数字文化产业发展仍存在诸多不足与改进之处。因此,本文以西藏地区数字文化产业作为研究对象,从西藏数字文化产业现状出发,查找西藏数字文化产业发展中存在的问题,并提出促进西藏数字文化产业发展切实可行的对策和措施。本文的研究成果即有利于保持和发展西藏传统文化的核心价值,又有利于中央和西藏自治区数字文化政策落地。

二、数字文化产业发展的重要性

近些年,互联网和数字技术的快速发展,推动了传统文化产业向数字文化产业转化的浪潮。从网络文献,网络游戏,网络短视频,网络动漫,互联网旅游到互联网影业等形式的数字文化内容不断涌现和发展,数字文化产业正在成为驱动我国创新性发展,讲好中国故事的主力军。在“十三五”期间,数字文化产业被纳入国家新型产业发展战略规划之中。数字文化产业发展有助于培育文化新需求,促进文化新供给,实现数字技术和文化产业新融合,已成为文化产业发展的重点领域和数字经济的重要组成部分。

数字文化产业契合了人民群众对精神文明层面的新需求。伴随着互联网的蓬勃发展,消费者对于文化产品的需求呈现出快速变化和差异化的特点,对传统文化的接受、理解和传播方式也有了新的诉求。数字化文化的发展使得大众的文化表达意愿和创新活力再次被激发,文化生产和文化消费多角度链接。任何人、任何时间和任何地点都能够接触到优秀的文化成果,也可以参与到文化产品的创造和生产之中。因此,数字文化产业推动了“人人都是艺术家”愿景的现实。

数字文化产业推动了文化与技术的时代性融合。数字文化产业是数字化技术在文化领域中的应用。数字化技术是工具,文化思维是核心。发展数字文化产业即需要“科技+”的创新,更需要“文化+”的融入,两者相辅相成、互相促进。数字化技术不仅能为文化产业发展提供平台和支持,更有助于文化价值的提炼与创新。因此,数字化技术与文化产业的有机融合,能够再创文化的高地与价值,成就新的文化业态和生活方式。

三、西藏数字文化产业发展现状

近年来,西藏地区以互联网为依托,以大数据资源为基础,以智能化技术为工具,紧跟国家文化产业发展方向,推进西藏传统文化产业转型,在数字文化产业方面取得了一定的发展。从数字图书资源方面来看,自2006年以西藏图书馆已近完成663部藏区特色文化资源数字化上传和记录工作,其中视频资源661部,音频资源库2部(2300小时)。除西藏图书馆外,西藏全区借助文化共享工程站点,完成了300部藏文古籍的数字化、影印记录和修复工作,形成数字化古籍数据50余万条。

从数字文化传播与新媒体方面来看,自2015年以来,西藏自治区大力推进数字文化传播与新媒体发展。目前已建立中国西藏新闻网、快搜西藏网2个新兴媒体网站,2个西藏日报手机客户端、13个有关西藏文化的微信公众号、2个有关西藏文化的微博,形成了“网、端、屏”互动互联的文化传播途径,初步形成了西藏地区的数字文化传播体系和新媒介。

从数字化文化旅游方面来看,根据《西藏自治区2019年政府工作报告》,2018年西藏实现旅游收入490亿元,增长29.2%。西藏文化旅游行业已经开始借助互联网和信息技术拓展文化旅游模式,提升文化旅游价值。例如:巴松措开通当地的景区地图,旅游相关APP以及数字化讲解系统等,提升巴松措景区的智能化水平;拉萨推出一款名为“牦牛出行”的APP,通过数字化技术有效的解决拉萨游客的交通出行问题。

四、西藏数字文化产业发展问题

虽然西藏地区已经在国家和产业政策的指引下开始发展数字文化产业,但西藏数字文化产业发展仍存在如下亟待解决的问题。

(一) 数字文化产业发展意识较为薄弱

目前传统文化产业的发展观念仍在西藏文化企业发展思路中占主导地位。尽管一些文化企业已经开始尝试通过数字化技术增加文化产品附加值,提升企业文化科技创意,但相比其他地区的数字文化产业发展,西藏数字文化产业发展观念相对落后,西藏文化的创新思想和数字文化资源的开发和利用观点淡薄,并未形成数字化驱动的文化产业发展战略和观念。

(二) 数字文化产业规模较小、层次较低

2020年上半年国家统计局数据显示,我国“互联网+文化”的数字文化模式已经实现了12939亿元的营业收入。但西藏地区规模以上数字文化企业和重点数字文化服务企业在全国平均值差距较大。一方面,西藏数字文化企业数量少,并且企业获利普遍偏低。另一方面,西藏地区仍缺少综合能力强的数字文化产业集群和数字文化产业发展的相关配套企业与机构相对缺乏,并且没有形成具有影响力的数字文化产品品牌。

(三) 数字文化产业基础设施配套不够完善

目前,西藏数字文化产业基础设施仍然欠缺。特别是数字图书馆、数字电影院等基础设施有所欠缺,数字文化配套硬件设施还无法满足人民的需求,制约了西藏数字文化产业发展。

(四) 数字文化管理体制仍需健全

西藏数字文化产业仍是政府主导型产业。随着国家治理能力和治理体系现代化进程不断加快,特别是随着人民群众对精神文化产品需求的不断升级,数字文化产业发展需要政府对数字文化产业管理方式、管理体制做出有效的应对与调整。与之相比,西藏的数字文化产业管理尚显滞后,一些老问题亟待解决,如数字文化产业多头管理,政出多门、政策壁垒、运营体制落后、改革成本保障等。这些都是西藏数字文化产业发展中所面临的国有文化企业亟待解决的管理体制问题。

(五) 数字文化人才相对缺乏

人才是文化产业发展的基础和核心。由于西藏的特殊地理位置、自然环境和经济发展水平限制,数字文化专业人才的引进和保留难度十分巨大。目前,西藏发展数字文化产业仍缺少相关人才,现有人才匹配错位和流失问题也十分严重。其中,高端综合人才,行业领军人才,以及影视制作、出版发行、动漫、网络游戏开发等领域的文化创意人才尤其缺乏。

五、对于西藏数字文化产业发展的对策与措施

(一) 制定数字文化产业相关政策,指引西藏数字文化产业发展方向

参照《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》以及中央第七次西藏工作座谈会精神、全国文化和旅游系统对口援藏工作会议精神和西藏自治区文化“十三五”规划等,制定西藏数字文化产业发展规划、指导方针和政策措施。以拉萨、日喀则等重点城市为中心,建立完善的数字文化产业的基地和园区,发展数字化的动漫、影视、视景仿真等产业以及相关服务。并依托新媒体和数字化技术大力发展数字文化演示、数字文化媒体、数字文化互动APP等多种数字文化产品和服务,促进西藏数字文化产业发展。

(二) 实施“互联网+藏民族文化+”模式,拓展西藏数字文化产业发展路径

深挖“藏民族文化”内涵与品牌价值,灵活采用数字化技术和互联网技术,开创“互联网+藏民族文化+”的大文化产业发展模式,拓展如“互联网+藏民族文化+农牧”的特色藏区农牧文化产业、“互联网+藏民族文化+医药”的特色藏医药文化产业、“互联网+藏民族文化+旅游”的特色藏区旅游文化产业等。致力形成一批国内外享有影响力的“互联网+藏民族文化+”品牌,促进西藏数字文化产业跨越式发展,实现西藏数字文化产业发展从资源推动型向文化推动型转变。

(三) 完善数字文化产业体系和文化要素市场,提升西藏数字文化产业管理水

平

培育和做强数字文化市场主体,鼓励数字文化企业兼并重组,打造具有竞争力的数字文化龙头企业。健全数字文化企业上市工作机制,推动一批综合实力强的数字文化企业上市。完善数字文化产权交易机制和投融资平台,促进数字文化产品与资本市场对接。发展数字文化产品和服务市场,建设若干个全区性和区域性的数字文化产品和服务市场。建设数字文化传播体系,重点构建全区广播电视传输网络、出版物发行网络、数字电影院线等基础设施。发展藏区文化电子商务平台,打造“西藏宝贝”文化电商平台在内的一系列数字化文化传播渠道,推动数字文化传播。放开西藏数字文化产业准入机制,推动数字文化产业与相关服务业的发展和市场的活跃。

(四)运用“三区人才”培养计划,鼓励西藏数字文化人才引进与培养

落实“对口人才援藏”计划,采取“对口委培、挂职锻炼”等方式,推动西藏和内地文化人才交流。实施西藏特色产业人才培养和文化产业投融资人才培训工程。完善用人机制和人才流动机制,营造“人尽其才,才尽其用”的发展环境。建立西藏文化人才培养专项基金和资助体系,提高福利待遇。提供专项帮助,解决进藏人才家属和子女的生产、生活、教育和发展问题,解决文化人才进藏工作的后顾之忧。

浅析如何保证中小学美术课堂教学有效性

曾文娟

(江西省赣州市滨江第二小学 江西 赣州 341000)

[摘要]不得不提的是,由于受到各方面因素的影响和制约,小学美术课堂的“千篇一律”是如今小学美术教育的现状,无论是什么类型的美术课,都可以运用教育模板来照搬照抄,严重违背了以生为本的教育原则,甚至可以说这是教师对于教育事业的一种“不作为”行为。本文立足于中小学美术教学角度,分析了保证中小学美术课堂教学有效性的策略,希望具有一定参考价值。

[关键词]中小学美术;课堂教学;有效性

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.08.104

引言

在新课改的大背景下,如何有效改变上述这一不良现状,从真正意义上构建小学美术高效课堂成为每个教师都不得不深思的重要问题。随着教育改革的不断深化,课堂教学越发重要,因此,对于保证中小学美术课堂教学有效性的策略研究有着鲜明现实意义。

一、开展生活化的教学,为学生提供更多创作灵感

生活是培养学生想象力的重要场所,同时也是学生美术创作灵感的源泉。在小学美术教学过程中,要想实现剪纸教学任务的高效完成,教师就一定要注重将教学内容与学生的日常生活实际进行有效融合,开展生活化的剪纸教学,对学生开展发散性的思维训练,让学生可以创作出更具新意的剪纸作品。这样才能逐步提升学生的创造力,实现学生在美术学习中的全面发展。

例如,在学习“公共标志”时,这节课内容主要是让学生欣赏、评述各种类型的公共标志,认识公共标志在生活中的重要作用。在课堂教学中为了进一步提升学生的学习质量,教师在完成课堂知识讲解以后就可以引导学生想一想自己在日常生活中都有哪些小事情还需要提醒别人注意如出门记得带钥匙、天完成作业后记得检查自己的文具、上课不要开小差等,并依据自己的想法运用纸和剪刀制作一个提示标志,比一比看哪一个学生制作的提示标志最美观,并且主题突出。这样不仅能够实现课堂教学的延伸,让学生能够对公共标志有一个更深刻的认识,还能让学生在剪纸操作过程中进一步提升自身的创作能力、思维能力与想象力等多项综合能力,以此高质量地完成素质教育所下达的培养学生创造力的教学任务,推动小学美术教学的高效开展。

2创设可交流互动的美术教学情景

教师应当注重创设可交流互动的美术教学情境,由于小学生比较喜欢交流和讨论。因此,引导学生参与到可交流讨论的美术教学情境中,可有效激发同学们美术学习兴趣,使他们在互动的情境中探索美术知识。这对那些注意力不集中的学生来说,不仅可使他们在情境中更多的与老师同学交流,同时也可培养他们良好的注意力。

首先,教师可开展交流活动,例如引导学生分学习小组,一同探讨美术知识。通过活动可使同学们提高美术学习热情,并在讨论的过程中,自主探究美术知识,有效地提高观察能力;其次,教师也可在课堂中积极的进行提问,通过提问,可使同学们减少课堂分神的频率,可使同学们更加愿意集中注意力于教师的教学,从而有效提高学习有效性。总而言之,教师应当积极创设可交流互动的美术教学情境,使同学们能够在互动的过程中发现美术学习乐趣,并在教师同学的帮助下形成良好的美术学习意识。

例如《未来的建筑》,教师首先则可引导学生分学习小组讨论:“你们想象中未来的建筑是怎样的?”,从而推动学生在讨论过程中,发散思维,想象各种具有个性的建筑。教师可进一步引导学生利用彩笔进行绘画,使同学们提高美术学习的兴趣以及效率。因此,教师根据学生的特点,引导学生参与可交流互动的学习情境,则可使他们逐步提高美术学习质量。

3应用信息教育,激发学生学习的兴趣

美国著名教育家布鲁纳曾说过:“学习的最好刺激,是对所学知识的兴趣。”利用信息技术、网络资源辅助教学,改变了传统的教学模式,打破了知识来源的局

参考文献

- [1]徐淑芬.数字技术支持下的文化产业高质量发展研究[J].中国市场,2020(17).
- [2]向勇.新时代创意者经济:数字文化产业的创新逻辑[J].群言,2020(04).
- [3]潘昭理.西藏文化产业现状分析及发展路径探索[J].北极星,2019(05).
- [4]徐昱,次仁罗布.西藏文化资源产业化建设刍议——基于西藏文化资源数字化的视角[J].西藏科技,2017(01).
- [5]肖宇,夏杰长.我国数字文化产业发展现状、问题与国际比较研究[J].全球化,2018(08).
- [6]吴承志.5G智能时代的文化产业创新[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2019,36(04).
- [7]范周.数字经济变革中的文化产业创新与发展[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2020,37(01).
- [8]范玉刚.新时代数字文化产业发展趋势、问题与未来展望[J].中原文化研究,2019,7(01).

限性,也改变了以往封闭的、孤立的课堂教学,极大地扩充了教学资源。由于小学生具有好奇、好动、有意注意时间短、持久性差等特点,往往影响课堂学习效果。因此,信息技术辅助教学的课件不仅用来传递教学内容,而且还会改变传统的教学方法和学习方式,多媒体技术和远程资源的应用,还可以增大课堂容量,开阔视野。有利于提高学生学习的兴趣。例如小学美术课本四年级第9课《蝴蝶落我家》,首先展现的是各种蝴蝶的图片。充分调动了学生的感官,很好地创设了学习情境,极大地激发了学生的学习兴趣,为新课教学的展开奠定了基础。而传统的教学,严重影响了课堂教学效率,增加了学生的课外负担不利于综合素质的提高。而恰当地运用远程教育资源,使教学更富有表现力和感染力。每个学生是不相同的个体,一千个读者有一千个读者心中的《红楼梦》。我们教师不应用“唯我独尊”的威严压抑学生的学习积极性、主动性。而应创造一个能让学生百家争鸣、各抒己见的宽松的学习环境。

4丰富美术课堂当中动手能力的资源

为了进一步切实有效地进行美术课堂当中动手能力的培养,就需要拓展其教材当中的动手空间,以教材为本,在保证学生能够充分了解美术概念的基础上,利用其教材来拓宽学生的动手空间。一些美术教材在设计上强调生活性、社会性和科学性、艺术性的多方统一并且在一些环节当中有很强的寓教于乐的理念。为此教师在开展教学活动的过程当中,就可以贴合教材来进行,有倾向的培养学生的动手能力。比如,教师在进行《我的太阳》这一门课程教授的过程当中,首先其可以建立起太阳这一概念,使学生切实地感受到太阳的温暖以及太阳的力量,从中再激发学生的创作灵感。不仅如此,教师还可以组织学生在自然环境当中与太阳进行密切地接触,通过观察太阳,感受太阳给我们带来的各种各样的美好来加强学生对于太阳的感受。这种方式能从视觉、触觉、听觉等多个方面激发出学生的创造能力。在此基础上,再给学生自由的发挥空间,使学生可以根据自身的亲身体验来在图纸上进行太阳的绘画,在这整个过程当中都强调了以学生为本并且加强学生自身的感受。这种教学模式地开展不仅能够增强学生对于美术学科的积极性,并且也强调其身心的体验,丰富了学生在课堂当中的感触。

结论

总而言之,构建高效的课堂是广大教师必须完成的基本任务和目标,同时也是推进全面教育改革的必经途径,因此,小学美术教师必须要树立正确的教育观念,从学生的现实学情出发,进行精准备课和情境的建构,不断优化课堂教学的模式,从而在形成完整教学体系的过程中,逐步实现小学美术知识的高效教学。

参考文献

- [1]张立平.美术教师专业能力对课堂教学的影响——对辽宁省中小学美术教师教学基本功大赛的思考[J].美术向导,2009(03):70-71.
- [2]牟晶晶.舞蹈在中小学教学中的运用研究[J].新课程学习(基础教育),2009(06):21-22.
- [3]李春霞.将民间美术文化融入中小学美术课堂的途径[J].教学与管理,2009(01):69-71.
- [4]单越明.“范画”——中小学美术课堂教学的中坚柱石[J].中国美术教育,1995(05):14-15.