

博物馆社教活动的创新策略分析

罗谦

(红河州博物馆 云南红河州 661199)

[摘要]随着社会的发展,博物馆逐渐成为国民思想教育和激发爱国精神的重要场所之一。因此,如何更好的开展社教活动、满足社会的需求成为博物馆工作的重点。本文通过对博物馆社教职能、社教活动的意义和创新策略等方面进行研究,寻找出更符合我国国民的博物馆社教活动策略。

[关键词]博物馆;社教活动;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.231

一、博物馆社会职能

(一) 为大众提供文化产品

博物馆基本社会职能是向大众进行有益的文化产品输出。博物馆作为收藏文化遗产的重要机构之一,最先要做的就是对馆内所有文化遗产进行保护,使其能在良好的状态下展示在大众面前。

(二) 为大众提供文化服务

博物馆的社会职能关键点是向大众提供文化服务,其中最明显的表现就是对博物馆中文化产品的讲解服务。当代博物馆管理中,对讲解员整体素质要求逐渐升高,这样才能更好的为大众提供服务。

(三) 为大众提供文化教育

博物馆作为人类文化精华的典藏地,直观的将人类历史的发展过程呈现在大众面前,在教育资源方面有着自己独特的优势。所以,将博物馆和学校教育、社会教育结合起来,组成健全的教育网络,可以达到提高国民文明素质的效果^[1]。

二、博物馆社教活动的意义

在我国,博物馆主要是以文物研究、收藏以及展览为主,是国家向国民实施文化教育的关键场所,在提高国民整体文化水平方面有着重要的推动作用。

博物馆就其本质而言,是一个宣传教育的机构,是公益性质的存在,虽然在博物馆中会有文物、标本、收藏、科研成果的展示,但是最后目的都归结于对国民的教育当中。

博物馆与学校一样,在宣传教育方面有着同样的职能,也同时存在着一定的差异,博物馆是学校教育的延伸和补充。通过组织不同主题的社教活动向公众展示相对应的文物或科研成果可达到社会教育的目的,博物馆涵盖范围广,面向不同年龄层、不同文化程度、不同职业的所有人。

三、博物馆社教活动创新策略

博物馆的魅力和发展动力是创新,通过创新吸引越来越多的人不止一次的走进博物馆,在竞争激烈的文化领域占据主导地位。随着科技的发展,如何在新时代的条件下进行创新成为博物馆新阶段的主要工作。

(一) 加强博物馆社教活动与社区合作

随着人们生活水平的提高,生活压力也在日益加大,往往很难有足够的时间走进博物馆,所以让博物馆走进大众就成为时代的发展趋势,可以通过与社区、街道等组织合作举办临时性的展览活动,让公众可以更方便参与达到社会教育的目的。

同时,还可以与有需要的单位进行合作,组织公众参与性高的活动,例如,名人讲座、签售会、戏剧表演、音乐会、知识竞赛等,此类活动观众多、影响面广,可以让观众在参与活动的同时感受到博物馆魅力,对博物馆向社会活动中心和平台迈进有推动作用。

(二) 加强博物馆内工作人员的综合素质

博物馆作为向社会传播社教工作的主要场所,讲解员在其中有着至关重要的作用。一个高质量的博物馆如若没有优秀的讲解员对其进行讲解,则展览效果会大打折扣。高质量的讲解员不但需要对文物的历史可以进行精准的阐述,还可以在观众欣赏的同时起到正向引导作用,将社教活动所要传达的文化教育目的准确的传达出去,从某种意义上说,讲解员是观众和博物馆之间的沟通桥梁。

而且,讲解员的言行举止不但代表着自身的素养,更代表着博物馆的形象。随着社会的发展,博物馆的参观人员开始趋于多元化,这就要求讲解员要做到因人而异,不同的

群体要有不同的讲解方式,根据展览文物的排列,归纳出适合不同层次人群的讲解思路和主要思想,通过生动的语言和熟练的技巧向参观人员进行讲解是每个讲解员必备的职业素养。讲解员要对博物馆内展出的展品有足够的了解,掌握所有展品的历史和发展过程,可精准生动的向参观人员进行讲解,并可对参观人员提出的问题进行准确解答。所以,博物馆应该注重人才培养,提高讲解员整体的综合素质。

(三) 加强针对青少年的博物馆社教活动

青少年作为国家发展的未来,也是博物馆社会教育的主要对象,所以在博物馆社教活动中,应当更多组织适合青少年参与并对其有教育意义的活动。

第一,组织青少年参与的动手活动。可以组织适合青少年参与制作的社教活动,例如画作裱花、自制灯笼、DIY陶瓷、古文绘写、竹筒写作等活动,让青少年在此类活动中重新认识传统文化,增强青少年的爱国之情。

第二,组织针对青少年的科普活动。博物馆可以针对青少年设立科普教育区域,利用现代信息技术,将展览涉及的知识点以动画形式生动展示出来,吸引青少年的注意。还可以联合学校通过组织夏令营、科学讲座、科技大赛等活动增加青少年对科学的喜爱^[2]。

第三,加强与青少年的互动。在青少年参观过程中,博物馆讲解员可以通过提问互动的方式增加青少年的参与度,还可以开展互动性强的科教活动,让青少年更多的参与进来,通过自身感受加强教育效果。

(四) 提高博物馆展品陈列水平

随着国民生活水平提升,大众的审美也在不断变化,所以博物馆在展品阵列方面也要与时俱进。在文物展示方式上,合理运用科技手段,与电、光以及声音相结合,模拟文物生产过程或应用环境,更加生动的展现文物历史价值便于观众理解。文物的陈列需要凸出特色、凸出精品,将有象征意义的文物作为主要内容重点展示,为宣扬国家历史文化提供服务。

(五) 加大博物馆自身的宣传力度

随着信息技术的发展,人们对文化知识的获取途径增多,博物馆在大众心中的主导地位开始动摇,所以加大博物馆自身宣传力度,增加博物馆的吸引力就尤为重要。可通过在人流密集的场所如机场、旅行社、购物商城、车站、公园等地建立宣传网点,直接向广大群众进行宣传,扩大自身影响力,还可赠送印有博物馆标志的手环、宣传页、小扇子、气球等小礼物,让人们在视觉冲击下迅速记住博物馆,扩大影响力^[3]。

结束语

博物馆作为国家社会教育的重要场所,在国家发展中起着重要的推动作用,而博物馆社教活动是博物馆重要职能之一。所以,在文化水平不断提升的当下,博物馆社教活动更要与时俱进、不断创新,将服务和教育放在首位,为国民社会教育贡献一份力量。

参考文献

[1] 蔡志贤. 博物馆社教活动在文化传承中的作用[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(10): 123-125.

[2] 秋颖. 博物馆社教活动的创新策略分析[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019(6): 118-119.

[3] 刘婷婷. 博物馆教育在青少年社教活动中的应用研究——以安徽博物院为例[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019(19): 138-139.