

女性主义在影视中的表现及其对女性群体的影响

吴佳明

(复旦大学 上海 200003)

[摘要]当前影视剧的传播已经不依赖于电视平台,而是更多地通过视频网站、移动终端实现广泛传播。这些传播渠道的受众主体大多是年轻人。女性观众则是其中的主力军,年轻女性是当下具有较强购买力和消费能力的重要收视人群。得到女性观众的支持,自然能提振收视率和点击率。本文试图通过对影视中有关女性主义的描述,来探讨女性主义在影视中的形象是如何对女性群体产生影响的。

[关键词]女性;社会角色;安全边界

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1425

导言

100年来,好莱坞影视传统中,从来不乏对女性社会角色的探讨,更有许许多多通过成功的影视改编而最广为读者和观众所熟知的作品。其中最广为人知,包括20世纪初加拿大女作家蒙哥马利创作的《绿山墙的安妮》系列7部作品、根据美国女作家米切尔创作的长篇小说《飘》在获得普利策文学奖后还被改编为电影《乱世佳人》并获得十个奥斯卡奖项金像奖,美国作家卡波特的同名小说《蒂凡尼的早餐》改编的电影等。这些作品不仅本身成为影史经典,还塑造出众多鲜明生动的女性角色,成为某种女性特质、价值观、和社会角色的代表及缩影。100多年来,这些特质、价值观、和社会角色,在波澜壮阔的现实社会洪流中,变迁同行,一边沉淀出一层层经久不衰的色彩,一边折射出斑驳翕动的光影变幻。

一、家庭,家庭,还是家庭

女性主义、两性平等、两性平权的理念和推行在近200多年来席卷了世界的大部分社会和种族,引发了一浪又一浪的活动和关注,但即便是今天,好莱坞对女性社会角色的定义,却几乎没有什么根本性的改变,所有的讨论都是仍然是以家庭为中心,对女性社会角色的讨论,首先是对女性在家庭中的角色的讨论。在好莱坞的作品中,家庭不仅仅仍然是女性角色内涵的基石,也是绝大部分女性角色的命运落点,即便理解为其他一切皆为序言,也不为过。

美国女作家露易莎·梅·奥尔科特 Louisa May Alcott 出版《小妇人》自从1868年首次出版,至今已有150多年,仍然长盛不衰,成为美国文学、女性文学的经典,从好莱坞第一次把《小妇人》改编成电影,也已经过去了100多年。在这一百多年中,这部小说经历了多达近50次的电影和电视连续剧的改编,位列最受影视界青睐的经典文学作品之林。

作为作者露易莎·梅·奥尔科特 Louisa May Alcott 的自传体作品,《小妇人》这部小说有诸多看点,对美国南北战争期间社会风貌的管中窥豹式的精到揭示,对基督教道德教化和范例式书写,对两个家庭中性格迥异的人物的成功塑造等等,都可信而精彩。经过了那么多影视改编,每一个版本都收获观众和影评人“自来水”流量关注的重要原因之一。

二、家庭,除了是女性角色的坐标,也是女性“全面生长”的安全支架

除了《小妇人》,20世纪初加拿大女作家露西·莫德·蒙哥马利(Lucy Maud Montgomery)创作的《绿山墙的安妮》(Anne Of Green Gables)系列、美国女作家玛格丽特·米切尔创作的长篇小说《飘》改编的电影《乱世佳人》、美国作家卡波特的同名小说《蒂凡尼的早餐》改编的电影等,都以女性为主人公,描写他们对爱情、亲情、人生的追求,

在《小妇人》这部小说几十次的影视改编中,的确每一次都会给作品注入新的色彩,这些新的色彩是创作班底自身的价值取舍和审美偏好的产物,在家庭主题的坐标下,给作品所表达的女性社会角色,不断带来细微的改变,但更映

射出改编者所处不同时代对女性的社会角色定义的现实和变迁。

从美国女作家玛格丽特·米切尔创作的长篇小说《飘》改编的电影《乱世佳人》、到美国作家卡波特的同名小说《蒂凡尼的早餐》改编的电影、再到加拿大女作家露西·莫德·蒙哥马利(Lucy Maud Montgomery)创作的《绿山墙的安妮》(Anne Of Green Gables)系列作品改编的《小小安妮》,类似的处理手法,给一代又一代的观众不断带来新的刺激、以及风格上丰富的惊喜,但是从来没有牺牲对经典作品的谦恭态度,也无意挑战任何好莱坞的经典传统。

对于好莱坞来说,这是一种市场至上的安全选择,对于一代又一代大部分女性读者和观众,“安全”两个字,也未尝不是大写的准则及信条。

三、经典支架下的“生长”会导向哪里?对女性社会角色本身的生长有意义吗

加拿大女作家露西·莫德·蒙哥马利(Lucy Maud Montgomery)创作的《绿山墙的安妮》(Anne Of Green Gables)系列作品的最新改编是2017年加拿大广播公司和Netflix奈飞共同出品的迷你剧《小小安妮》。这一版的改编获得非常高的评价,IMDB评分高达8.7分,连播3季。尤其是选角、视觉包装、配乐等方面的出人意表,使得这部经典作品在保持温暖底色的同时,平添了跳脱原作的流行甚至金属色的鲜明现代风格。

对“女性主义”的呈现,可以促进人们对“女性主义”的关注。但另一方面,也容易带给我们一些错觉。媒介中的“女性主义”镜像并不是现实世界的真实情景。这些镜像反而可能使人们对于现实生活中的性别不平等缺乏敏感,不利于人们在实际行动中推进“女性主义”。性别的平权不能只在媒介镜像中发生,更需要在社会现实中加以推进。影视剧可以引导社会。但影视剧中性别权力的改变,不能代替现实社会中的权力世界的抗争和实践。

结语

大众媒介作品有不同的价值评价维度。优秀的影视剧应该兼具娱乐性、消费性和社会性。既能娱乐观众,满足受众的消费需求,又有积极的时代价值。过度强调收视率和点击率,迎合受众的娱乐消费,自然会削弱“女性主义”的真正表达。深度挖掘“女性主义”的内涵和意义,对于影视行业的发展起具有重要的作用。随着现代社会女性地位的提高,女性意识不断觉醒,研究女性主义在影视中的表现形式,可以帮助我们更好的理解女性在当代社会中的形象演变,使我们能够以更客观公正的角度去评价女性对于社会发展的重要作用。

参考文献

- [1] 蒋晖. 研究的视角转变——试论当下社会语境中的女性主义艺术理论[J]. 艺术百家. 2012(28): 31-33.
- [2] 孙田菱子. 经济危机后好莱坞电影女性形象的转变(2008-2016年)[J]. 青年文学家. 2016, (24): 98-99.