

文化创意产业发展语境下的创新型人才培养探究

岳明

(云南工商学院 云南 昆明 651701)

[摘要]在当今经济发展速度飞快的今天,文化创意产业的发展关系着一个民族的核心竞争力,但是在我国文化创意产业的发展中还存在着很多的问题,其中最主要的还是缺少高端创意方面的人才,因此本文就对当前文化创意发展的现状以及创新型人才的培养提出了探讨,并针对自己的看法提出了相应的培养策略,为创意产业提出一个新的思路。

[关键词]文化创意; 产业发展; 语境; 创新型人才; 培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.663

引言

对于当今快速发展的社会来说,创新型人才是不可缺少的,只有在当前发展的基础上提出新的思路才能够给社会带来更高效的发展,这对于整个社会的发展来说都是非常重要的,在我国文化创意产业的发展中更是非常缺少创新型人才的,因而在文化创意产业中培养创新型人才对于社会的发展来说是起着促进的作用的。

一、文化创意产业的语境分析

伴随着现在社会的快速发展,文化创意产业在当今的社会中已经成了非常受欢迎的行业,因此它的发展是非常受政府、社会以及一些相关部门的关注的,现在在一些大城市中这个行业的发展都是非常快速地发展,而且正在以非常快地速度向二三线城市蔓延,创业的形式更是可以以华谊兄弟公司为例的文化企业获得了更多的融资渠道,那么文化创意的产业在当今的社会为什么如此受关注呢?

文化创意产业早在20世纪90年代就由澳大利亚提出,自从那时各个国家就开始将此作为国家之间战略竞争的重要指标,在一些发达国家中都非常快地建立了“创意产业”和“文化立国”的相关概念,并提出了要把文化创意产业作为振兴国家经济的重要手段,很快就建立起了线管的组织和系统,特别是在08年的金融危机中,文化创意产业表现出了逆势上扬的姿态,展现出了产业竞争的软实力,在此之中它成了带领经济走出危机的先导产业,由此可见这个行业在人们心中的地位。

香港方面对文化创意产业理解为“一个经济的活动群组”,它所关注的就是其带来的生产价值,台湾方面更关注的是它的文化累计和创意的本身,注重提升国民整体的经济状况,它的重心更偏向于社会性方面,在英国方面更注重从个人方面的能力和创意来看,使得每个人的知识产权都可以得到开发,使得致富和就业的机会有了更多,这里更注重强调个人为社会带来的价值,其本质都是通过产业化的市场带来更高的经济价值和文化价值。

不同的国家之间对文化的偏重都是不同的,因为本身因为地域的问题导致了文化的差异,所以对于任何文化的理解都会存在着差异,但是在对文化的理解时都存在着这三个特征。

1、要将文化的创造力和个人的创新能力作为一项知识技能,并且要确立在产业的发展中成为框架中最具有核心竞争力的地位。

2、在当前全球化的背景下,文化产业具有的特点是投资少、资源的消耗少,这对于当今可持续性发展是非常重要的,所以文化创意产业的这些优势都会成为各个国家产业转型的新手段,特别是对于发展中的国家

3、文化创意产业最主要的核心是来自10多个文化创意行业的人才,他们从事着创意性的工作、创造新的文化理念和和创新手段,因为这样的情况发生很可能带来创意阶层的盛行。

二、我国在培养创新型人才面临的问题

(一)生源选拔方式有待完善

生源选拔的方式将直接影响人才的质量,例如艺术生的选拔考试,在他们的考试中只是考察一些美术的基本功,这对

于他们所学习的专业是存在着局限性的,因为对于艺术的学习来说,不仅需要扎实的基本功还需要具有丰富的想象力和个性的艺术感染力,不局限于常理这才应该是创新型人才的本质,所以在现在的艺术科考中缺少了艺术创新的环节,更缺少了与文化结合的内容,因此在各个学校的选拔中缺少鲜明的培养目标,因此这在培养新生力量的时候也存在着约束,也正是因为这样现在的艺术生门槛低已经成了事实。

(二)缺少自由的学术环境和氛围

目前这些艺术课在各个学校的比重都是比较小的,这样的情况伴随着文化创意产业的诞生现得越来越突出,越来越多的综合院校纷纷开设了以创意为核心的专业,但是相关的学术环境和课程评价不能跟上社会的发展节奏,而且在学校中的不同专业的学生缺少本质上的交流,即使是不同的专业,但是相关的艺术方面的问题都可以得到很好的借鉴,所以现在科学与艺术已经成为人们感兴趣的话题。

三、创新型人才的培养方法探究

正如我们都知道的那样,现如今文化创意产业正处在最好的发展时机,在这过程中出现了从前从未出现过的机遇,在这样挑战和机遇共存的情况下更需要使现在的教育体制和文化创意特性相呼应,进而可以有效地培养相关的人才。

文化创意产业本身是一个高复合的产业,参与其中的创意者必须要处于一个复杂的经济环境中,这与传统的艺术行业和设计行业是有区别的,高等院校还应该打破传统教育理念的束缚,在专业的教育中整合品牌管理、市场策略、团队协作等因素,建立自己专业较差的培养模式,培养更全面的创新型人才,结合欧美设院校的教育模式,参考其教育思路。

其次高校也应该调整学分结构,增加学生实践的时间,使得学生可以在学校的时候社会活动得到有效的锻炼,学生可以效手自己的作品,用所得的收入做一些公益的事业,还可以建立自己的品牌,如果一个团队在学校的时候可以得到更轻松的学习环境,学校方面还能够给予创业方面的指导,他们在未来就业的时候就不会处于迷茫的状态。

学校方面还应该积极鼓励学生建立自己的团队,为学生们提供平台和技术的支持,在课程中可以增添实训的内容,强调实习的关系,为有创意的学生提供施展的平台,这样的方式不仅可以让学生得到发挥,还能够使得企业得到有效的发展,同时也能够促进文化创意产业的发展。

四、结束语

总的来说,文化创意产业在现在的社会中正在盛行,学校方面还应该满足社会的发展,给学生们有力的支持,提供更高效的学习内容,改善学生学习的环境,让学生们可以在此之中得到个性化的发展,同时也可以拥有自己创意的施展空间。

参考文献

[1]张蔚,杨冬,ZhangWei,等.文化创意产业发展语境下的创新型人才培养[J].创意与设计,2010(2):90-92.

[2]凌靖波.文化创意产业发展背景下广东高校艺术创新型人才培养研究[D].华南理工大学.