

试论如何做好大型活动的策划与实施

方保亮

(安徽好瑞传媒有限公司 安徽 合肥 230061)

[摘要]随着经济全球化的深入发展,人们对于娱乐生活的要求愈发强烈,对于举办大规模活动势在必得,愈演愈烈。大规模的活动往往耗费大量的人力和物力。传播成本就要几百万元。为什么要花这么大的代价组织这么大规模的活动?这是大型活动的目标。把钱花在没有目的的活动上是不可能的,如果目的不明确就不值得。

[关键词]大型活动;策划;实施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2096

前言

既然是大型活动,就应该有大量的人参加,但不是参与者众多的大型活动。大型活动首先它是活动,不是任务,就带有一定的娱乐色彩,但是相同的是,同样投入大量的心力,做活动之前,一切都要有计划,大型活动也不例外,需要精心策划。做事有准备,才是这件事成功的关键,大型活动才会得到我们理想的效果。

一、大型活动的特点

(一) 必须有明确的目的

一个组织的形象只有始终与社会和谐相处,才能在社会环境中树立良好的形象。如果依靠欺骗,即使暂时占据销售市场或增加市场份额,最终也会退出市场。因此,活动的目的应该站在社会融合的立场上,而不仅仅是站在我们一个企业的立场上。

(二) 广泛的社会交往

大型活动本身就是一种媒介,其功能就像一种大众媒介。大型活动主要就是将人们团结起来,往一个事情上去努力,他是一种人与人之间的沟通的见证,也是一种能力提升的过程,然而,在大型活动组织之前,媒体并没有起到传播的作用。活动一旦开展,就能产生良好的传播效果。我们还应该注意,活动本身吸引了公众和媒体的参与。吸引人们去参加,有群众的活动,就是一个好活动。

(三) 严格操作

在组织大型活动的过程中,我们成败的机会只有一次。制定严格的时间表,制定严格的活动规划,因为大型活动不同于拍摄影视,拍摄影视可以拍摄三四组场景,活动则不同,活动没有重来的机会,如果当下出现了纰漏,没有好的第二方案,这将是这个活动无可改变的,这就预示着这个活动有失败的风险,所以,一切都要严格操作,不能有可乘之机。

(四) 高投入

一个大型的活动往往需要投入大量的资金和开支,所以用少量的资金去做一个大型的活动是绝对不可能的。大型活动不仅需要资金的投入,人才的投入与劳动力的投入也不可或缺,我们可以提倡把一枚硬币一分为二甚至更多的精神,但高投入是最基本的特征。

二、大型活动策划

(一) 将活动定义为一个项目

你想做这个活动吗?为什么?必须非常清楚。

(二) 开展调研和可行性研究

很明显,我们并没有详细说明调查什么,我们所要举办的活动需要有实施的可能,那些没有实施可能的活动就是不可行的,一个活动的提出要有他的价值,不能让他付诸东流,对于有损国家利益的活动要谨慎为之。从效率的角度看,在宣传上省钱对我们有利吗?户外活动要考虑安全设施。这些是可行性研究的范围。

(三) 提炼主题,进行创作

除了个人创造力之外,我们还应该特别注意群体创造力的概念。一个人能想出一个聪明的计划,但要结合不同的学科和群体规划。这并不是要破坏个人的创造力。集体创造的过程也贯穿于个体创造的过程。作为一个现代规划,需要多学科的综合和集体智慧,而不是大师的杰作。

(四) 方案论证

方案不仅要有论证,还要有科学论证。方案论证通常采用定位优化法、旋转优化法和优势移植法。

三、大型活动实施步骤

(一) 实施操作设计

我们举办活动要有创新,如果一个没有创新的活动他也将

是无意义的,试想,如果我们举办了一个和之前重复或者已经有过入举办的活动,我们举办的活动又有什么实施的意义。因此,在确定原则方案后,必须进行进一步的业务设计,业务设计必须包括更准确的财务预算。

(二) 办理审批手续

有人认为办理审批手续很繁琐,怕麻烦。但在实际操作中,应该希望得到相关单位的认可。

(三) 实行操作规程管理

程序管理是一种科学的管理意识。只有程序化实施,才能有规范化、科学化的管理。因此,要实施设计,就必须设计规范的操作程序。

(四) 项目培训

在大型活动中,如果参与人员不了解整体策划意图,就无法为大型活动战略的实施提供建设性的劳动,因此需要对参与人员进行项目培训,只有知道了才能有所贡献。只有参与人员真正了解到这个活动是干嘛的,他的目的是什么,才能准确的去策划并且实施这个活动。

(五) 设计评价标准

一个活动的好坏也是有评价标准的,做一个活动之前要有很多的准备工作,要提前去了解这个活动的初衷,要准备场地以及物资,要有一个目标,活动实施之后要注意受参与人员的表现,要进行采访,说出他们对于活动的感受,如果群众对这个活动反应良好,这才算是一个好活动。

(六) 对大型活动的评价要有准确的评价标准

现在很多方案完成后,我们往往忽略了做评估标准方案,包括我们的客户很少要求我们做评估方案。在策划时要设计好评价标准,使客户在完成方案后能按照设定的标准进行科学的评价。

四、策划技巧

1. 创作活动的“眼睛”,易语为点睛之笔,便是这个活动的亮点,一个活动策划之所以被选择,这就是因为策划新颖集具有教育意义,这就是活动的内核。

2. 要有一个能够表达我们主题的氛围设计。今天,您可以在会场看到大会主题形象宣传板。很清楚,有中文和英文。这些宣传板既带出了会议的主题氛围,也带出了国际公关交流的理念。这是一个非常周到的计划。要注重场地和氛围的设计,把活动的主题氛围带出来。很多人对此不太重视。他们只考虑某个活动环节的创意,而忽略了场地的创意。在大型活动的策划和实施中,还有很多技巧需要运用。有许多技巧。三个规划,七个实施。

结束语

活动的策划和实施需要经验的积累,大型活动要注重策划和实施。在活动的规划和实施中仍有许多技能可供使用。只要我们不断总结经验,应用到实践中去,就能策划和实施更多、更具影响力、更成功的活动。一个活动的成功举办,不仅仅是为了眼前的宣传以及片刻的利益,更多的是经过活动的投入起到正确的引领作用,以及很大的价值,如果一个活动不能对人们吸引以及警示作用,那这个活动也是不算成功的。

参考文献

- [1] 许雪丹. 有效开展跟产活动的策划与实施[J]. 船舶标准化工程师, 2018, 51(3): 85-91.
- [2] 韩景峰. 浅论大型活动的策划与组织[J]. 秘书工作, 2012, (2): 21-22.
- [3] 鲁家妍. 少儿电视活动的策划与实施方法分析[J]. 视听, 2019, (8): 78-79.
- [4] 佚名. 浅谈读者活动的策划与实施[J]. 科技信息, 2011, (19): 198-199.