

在中职电子商务专业中新媒体信息化教学的应用

权俐文

(廊坊市高级技工学校 河北 廊坊 065000)

[摘要] 在新媒体环境下,人们接收信息的方式趋于多元化,便捷的新媒体,为中职电子商务专业教学提供了便利,推动其教学模式的网络化、信息化发展,借助于互联网,教师能够给学生分享学习资料,让学生在课前自主预习,课后主动复习,有效激发学生的主观能动性,让学生根据自身兴趣爱好拓展学习相关内容,还可以借助网络平台线上教学,突破传统教学在时间与空间上的限制,全面提升教学的便利性与快捷性,实现教学资源共享。

[关键词] 新媒体信息化教学; 中职电子商务专业; 应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1443

改革开放以来,我国经济持续中高速发展态势,生产、服务、管理等一线岗位人才稀缺,职业教育受到了国家与社会的重视,2010年,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中明确提出要大力发展职业教育,让我国中职院校步入一个蓬勃发展的时期^[1]。二十一世纪是信息化时代,“互联网+教育”是教育行业发展的主要方向,依托于新媒体、互联网平台,中职电子商务专业教学理念、教学思维及教学方式都发生了改变,微课、慕课等形式,实现了课程资源及师资力量的远程共享,打破了教育在时间、地域上的阻隔,教师应该充分利用新媒体信息化资源及技术,创建全新的信息化教学模式,提升教学水平。

一、新媒体信息化教学在中职电子商务专业的应用优势分析

素质教育体系中,提倡以科学合理的方式,推动学生自主学习,而不是一味向学生灌输知识,这样可能会压制学生的学习能力,不利于学生的可持续发展。在这一情况下,教师应正视自身角色转变,尊重学生在教学活动中的主体地位,扮演好引导者的角色,采取科学教学方法,引导学生自主学习思考。值得注意的是,在中职电子商务专业教学中,实施新媒体信息化教学,能够有效满足素质教育需求,优势显著,具体如下:

扩大学生学习的开放性。新媒体平台上有着海量的学习资源,学生可以根据自身兴趣爱好、学习需求,检索获取目标信息,展开学习,这有效拓展了学生学习的广度和深度。

提升了学生的学习效率。新媒体信息化教学模式中,专业知识以文字、图片、音频、视频等内容直观地展现出来,甚至可以在三维动画、VR等现代化技术的支持下,形成真实的可视化情境,让学生模拟实操,这样有助于学生理解、掌握相关知识与技术,提升学习效率。

实现教学过程的数字化。新媒体信息化教学以互联网为依托,相关的教学过程也会以数据形式记录下来,学生作业、试卷能够长期储存于云端,教师可以随时批改,并且获取数据反馈,学生在网络上的学习记录,可以成为教学过程性考核的依据,实现客观、公正的教学评估。

二、新媒体信息化教学在中职电子商务专业的应用分析

(一) 合理利用新媒体教学平台

“互联网+教育”背景下,新媒体教学平台与资源被引进中职电子商务专业教学中,但传统教学模式仍占据主导地位,教师应该根据教学需求,合理应用新媒体教学平台,将面对面的课堂学习(Face-to-Face)与在线学习(Online Learning)有机整合在一起,构建线上线下混合教学模式,这样既保留了课堂教学教师指引学生学习方向、传授学生专业知识的优势,同时也保留了在线学习激发学生自主性和创造性的优势^[3]。现阶段,市面上有着各种各样的新媒体教学平台,教师应该全面分析教学需求,了解各个平台的资源及功能,加以整合,提升教学效率与质量。具体方案如下:

1. 云班课。借助于云班课,教师可以随时随地应用移动设

备发送通知,风险教学资源,组织学生进行讨论,布置课外作业,比如说让学生设计海报图片、制作H5页面链接、拍摄剪辑短视频等,学生完成作业,可以直接上传提交,长期储存于云端,教师可以随时随地在线上批改作业,自动生成反馈报告。

2. i博导。i博导教学资源丰富,并且有着多种类型的电子商务实训系统,教师可以在平台上创建班级,发布资料、作业、讨论与测试,并且指导学生在电子商务数据分析师荀系统、网络营销推广实训平台、网店运营管理实训平台上进行实践操作,让学生掌握更多的电子商务技能。

3. 钉钉直播。2020年初,新冠肺炎疫情全面爆发,基于防疫需要,中职院校应用钉钉直播展开线上教学,这个平台具有课堂在线直播、多群联播、群直播连麦、班级打卡、布置作业等功能,能够让学生在家学习专业课程^[2]。

(二) 健全学习评价机制

在新媒体信息化教学模式中,中职院校应该健全学习评价机制,以此来约束学生的学习行为,确保其课堂、网络教学的参与度,同时以评估结果作为教学质量改进的依据,完善教育资源库建设,更新教育装备,改进教学方式,创新教学内容。在应用新媒体平台展开电子商务专业教学时,可应用大数据采集学生登录新媒体平台的时间、次数、查询内容等信息,利用相关计算机软件,通过信息对比和信息关联,找出教学数据中的规律,评估不同教学模式的应用效果^[3]。在线下教育中,教师应关注学生的课堂表现,包括学生所反馈的课前预习、课后复习情况,评价学生的学习态度、学习成果及学习进步情况,客观评价学生的学习情况。总的来说,应采取过程性、总结性、诊断性评价相结合的多元化评价模式,确保评价结果的准确性,中肯、客观评价学生在专业学习道路及综合素养上的成长情况。

三、结语

综上所述,在新媒体环境下,人们接收信息的方式趋于多元化,便捷的新媒体,为中职电子商务专业教学提供了便利,推动其教学模式的网络化、信息化发展,借助于互联网,教师能够给学生分享学习资料,让学生在课前自主预习,课后主动复习,有效激发学生的主观能动性,让学生根据自身兴趣爱好拓展学习相关内容,还可以借助网络平台线上教学,突破传统教学在时间与空间上的限制,全面提升教学的便利性与快捷性,实现教学资源共享^[4]。新媒体信息化教学在中职电子商务专业的应用,有效地提升了教学质量,教师应该正视这一教学模式的应用价值,合理应用各类新媒体平台,优化教学设计,切实发挥其应用价值。

参考文献

- [1] 王海鹏. 信息技术在中职电子商务教学中的应用[J]. 文渊(小学版), 2020, (5): 556.
- [2] 施琦. 现代信息技术在中职电子商务教学中的应用[J]. 求知导刊, 2016, 0(26):