

# 高职院校数字媒体技术专业建设与教学模式探讨

于潇龙

(广东省广州市天河区东圃镇合景路99号私立华联学院 广东 广州 510663)

**[摘要]** 高职院校的设立为教育成才的路径选择了一种新的道路。高素质人才的培养是高职院校任重而道远的坚持。在教学模式上与其他大学存在着不同点,但是整体的教学模式都有共同之处,目标很明确就是要提升高职学生在数字媒体技术应用的实践技能,能够更好的使用职业的岗位工作。数字媒体技术日新月异,高职院校在专业建设上,要能够适应这种日新月异,能够跟上脚步。

**[关键词]** 高职; 数字媒体; 教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1059

引言:数字媒体技术是现代社会领域的佼佼者,是文明经济社会发展的社会层面的需求,也是一门不断更新不断完善的专业技能。如何把控学科特点,结合高职院校自身培育学生特点,是高职院校学科建设必须考虑的。从教学大纲的设置,到实际操作的训练,这些教学模式应该符合高职院校课程建设的特点和要求,能够以数字媒体技术专业的特点和应用为抓手,来构建高职院校专业体系和教学模式,让高职院校的学生能够适应这一学科特点,从而去更好实践。

## 一、高职院校数字媒体技术专业建设与教学模式剖析

高职教育是以培养高素质职业人才的教育模式,在我国存在是为了为社会提供职业上能够专业优秀的人才。数字媒体技术顾名思义就是利用现代的计算机等数字技术来进行媒体上的应用和创新,杂糅的内容和设计到的专业知识很多,领域见得覆盖性广,交叉性不多,目前,所涵盖的模式与学科有如下的几个重要问题亟待解决:

(一)专业建设和教学模式不符合高职院校专业设置和课程目标

高职院校是培养技能型人才的地方,教育的本质目的是为社会培养高质量的专业型人才。整个数字媒体专业的建设和教学模式应该是符合实践和应用的,主要的目的也是偏向实际的应用。但是,许多高职院校的数字媒体专业仍然停留在理论讲解上,课程模式类似本科教学的模式,不能够很好的应用实践,导致学生在进行数字媒体技术学习时,提升不了兴趣点,在学习过程中,理论学习占据主导地位,这样不利于高职院校数字媒体技术专业的专业建设,与高职院校培养人才目的不符。

(二)缺少针对高职院校数字媒体技术的教材

目前高职院校数字媒体技术使用的教材仍然是通用的教材。整个教材体系和内容设置与本科相似或完全一样。这样就导致在进行教学的时候,不能针对高职院校学习的特点进行有效的课程模式的探索和数字媒体技术的专业建设,学生们对于过多的理论讲解掌握地不够扎实,提不起学习的兴趣。实践性的课程设置没办法根据课本中开展,导致许多学生掌握技术不牢靠,基础学习不扎实,在步入工作岗位上,不能把课本教材中的知识更好应用到实践中去,导致高职院校在数字媒体专业上的培养不尽如人意。

(三)缺少必要的实践项目

数字媒体技术是一门新的技术,应用的范围广,应用的项目杂。这就导致高职院校在设置课程实践时缺少有效的实践项目。与传统的机械、计算机等技术不同的是,数字媒体技术并不能设置专门的操作基地和操作车间,结合数字媒体技术的专业特点,这种实践一定要丰富多样化,如何让学生能够进行合理的实践,是提升关键,模式和方法的更近,才能保证双管齐下,取得效果。高质量的实践,既锻炼了学生的能力又能加深学生理论学习的效果,为职业进步打下坚实的基础,能够有机会成为一个优秀的数字媒体从业者。

(四)教学评价单一

数字媒体技术“五彩缤纷”,里面内容更是需要更多的理解和实践。因此课程的形式和内容偏向于艺术认知和文字认知,这就要求再进行教学评价的时候存在难度。很多作品

和应用是没办法用数量来衡量的,高职院校在数字媒体技术专业科目的教学评价上还比较单一,不能够有效的结合数字媒体技术的特点去进行丰富的教学评价和完善的教学评价体系,导致教学效果不佳,影响数字媒体技术的专业建设。

## 二、基于剖析结果的探索之路

经过对专业建设的剖析以及教学模式的探索,虽然存在着诸多问题,但是整体的发展还是在逐渐向更合理更科学的方向进步。针对以上存在的主要问题,需要教育工作者采取有效的措施避免这些问题,真正的能够让高职院校数字媒体技术专业建设与教学模式向更好的方向发展,主要的措施有以下几方面:

(一)合理设置专业的课程目标

想要进一步提升课程质量,加强专业课程的总体把控,区别于本科专业,让高职院校的数字多媒体技术专业更符合高职院校的特点,在理论方面有所取舍,在实践应用方面予以增加。

(二)探索修订高职院校自己的教材

教材是学科根本,符合高职院校的教材就需要专门从事教育的人员结合现实情况编写。具备告知院校的特色,才能更好服务学科。教材可以在本科教材的基础上进行修改取舍,里面增加更具实际操作性的实践课程,让高职院校的学生能够更多的体现在实践应用上,从而提升他们的专业素质,提升学习的兴趣点。

(三)探索更多的实践项目

学校与企业共同探索有力途径,合作共赢为高职院校数字媒体技术专业的学生提供更为丰富的实践平台和实践内容。展开与企业的合作,特别是一些较大规模的媒体行业,可以与学校达成合作意向,为这些企业培养专门的数字媒体专业的人才。一方面企业能够获得更好的人才培养和输送的渠道。另一方面高职院校可以依托企业丰富自己的实践课程的内容,这样一举两得的事情能够有效的促进高职院校数字媒体技术专业的建设。

(三)制定综合有效的教学评价

数字媒体的教学内容和其他的不同,要有更多的针对性评价。传统的教学评价体系和方法不适应数字媒体技术的教学评价。教师可以进行创新,甚至可以要求学生用自身学习得到的数字媒体技术开发一个有关的教学评价系统,用学习到的知识去评价学习到的内容,这样既锻炼了学生实践的能力,也完成了不一样的教学评价。学校也要多听从学生的建议,不断提升学科建设。

## 结束语

高职院校的数字媒体技术是专门培养数字媒体专业型人才的一个重要学科。随着数字媒体技术的成熟,高职院校在设置专业上要紧跟时代的步伐,不断地加强学科的专业建设,改进教学模式,更好地为学生服务。

## 参考文献

- [1]刘萍.浅谈CDIO教学模式[J].四川:科学与财富,2015(36):348.
- [2]付百学等.构建数字媒体专业人才培养模式[J].浙江:艺术科技,2013(1):2-3.