

“丁真热”的伦理思考

王馨桐 康萃

(湖南工业大学马克思主义学院 湖南 株洲 412008)

摘要 “丁真热”给社会带来了一种新的审美观,“丁真热”体现了人们对健康美、纯净美和自然美的追求。丁真要保持继续“热”,应提升自己,保持初心;应紧跟时代,升级传播方式;应继续打造品牌形象,凸显自身文化IP定位。

关键词 丁真热;健康美;纯净美;自然美

DOI 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.227

一、丁真为什么“热”?

丁真是一位来自四川省甘孜藏族自治州理塘县的20岁藏族小伙,因为一段偶然的视频迅速走红,其阳光纯净的形象在网络上引起广大网民们的热议和关注,致使丁真的热度不断攀升,一夜爆红,成为新晋网红。视频中的他穿着藏族的传统服饰,清澈的眼眸,皮肤黝黑却带着淳朴阳光的笑容,被网民们亲切的冠以“甜野男孩”的昵称。随着丁真的走红,也让他的家乡理塘走近大众的视野,从甘孜县蔓延到整个旅游业,为疫情后持续低迷的旅游业带来了新的生机,成为新的行业标杆。丁真为什么会这么“热”?主要有以下三个方面的原因:

1、疫情后人们对健康美的追求

自新冠疫情爆发后,民众对于个体及家庭健康的关注度空前高涨,人们对健康的需求、求和意识明显提升。疫情下的冲击引发了人们对人生观、价值观、世界观的一次集体的反思与重塑,人们开始由外在物质利益的追逐向内心精神修养转变,人们开始逐渐认识到对于生活而言,健康快乐才是首要的,在健康与生命面前,人都是无差别的,奢华迷离的金钱利益生活最终都归于健康安宁的简单生活。疫情改变了人们对人生真谛的认知,无“健”不存在美,健康是美丽的。

何为健康美?健康美应是一种通过躯体的外在形象体现出内在的健康美,一种人类在数百万年间顺应自然规律的过程中,不断的追求美、创造美、并完善自身的一种健康之美,一种生命的本真状态。^[1]

丁真的出现扭转了当下鱼龙混杂的网络环境的审美畸形,改变了人们对以往帅气,好看的认知,丁真在赛马时的激情、他健康的肤色、阳光的笑容、纯净的眼神、这种原生态真实感触动了人们的内心,迎合了现阶段大众的审美倾向,其展现的充盈的生命力和健康的美,给受众们带来了一种精神上的审美体验。^[2]

2、生活水平提高后人们对纯净美的追求

随着社会经济的发展,现代社会是一个物质富足的社会,在审视当代人的生活中,与之高速发展的经济,人们的精神生活矛盾也随之而来,处于竞争激烈环境中的人们开始追求一种心灵的解脱感,现实社会中的人们面临各种各样的压力以及情感危机等往往会引起人们的焦虑不安,彷徨苦闷,心里失衡,在此状况下,现代人更加倾向寻求情感上的共鸣,以求得心理及精神上的慰藉。

当穿着藏族传统服饰和带来似乎来自辽远乡野的野性的丁真与壮美的雪域高原,辽阔的毛垭草原,清静庄严的寺庙,古朴典雅的白塔等景象出现在大众视野中的时候,犹如一股来自旷野的风吹散了都市“社畜”们的苦闷和不如意,将尼采所说的在高山之巅,冰雪之间的自由自在的生活带到了现实生活中,他呈现出一种未被都市生活浸染的淳朴,山野的灵气,在充斥着独特的藏族民俗文化的地域背景中,有着被现代化进程打造的繁华高楼大厦中不一样的干净和纯美,多数人从这里找到了一种与他们生活有差异却又迷人和安适的生活,一种天然去雕饰的纯净与自由,一个充满诗情画意、淡泊宁静的生活境界和人生理想,这种对自然纯净美的追求成了一种未必要真正实施,却时刻挂在心中和嘴边的

文化情感。^[3]对丁真的追逐,其实也是人们对干净和纯真的渴望,在追寻归属感和认同感。

3、“以国内循环为主体”的深度旅游的人们对自然美的追求

新冠疫情在全世界地蔓延,给旅游业带来了前所未有的危机,受疫情防控的影响,过去的一年,是旅游从业者艰难的一年,也是景区较为冷清的一年,不少中小旅行社面临破产倒闭的风险,与之挂钩的产业,如航空公司、酒店和景区商业从业者等都受到波动,作为全球最大的出境旅游市场,因为疫情的蔓延,多数国家对于出境的限制,使得境外旅游业务停滞,国际国内的旅游业笼罩在一片黑暗中。人们在经历疫情后,认知结构发生转变,但对于旅游休闲的渴望并没有减退,只是对旅游地点的选择以及方式发生了变化,从原先长途旅游转向短途旅游,有国外转向国内,由传统的组团带队转向与自驾游和休闲游,休闲健康游,乡村旅游,生态旅游成为游客新的选择。

“丁真热”带来的不仅是个人的机遇,他由个人的走红带动了旅游产业的复苏,他在短视频中凭借健康的肤色,传统的藏式服饰,腼腆的笑容和清澈的眼神获得大家的点赞追捧,网民们也将对他个人外貌的关注转向于他背后生活的环境中,他将他的家乡理塘带到了人们的面前:巍峨的格聂神山、无边的毛垭草原与成群的牛马、美丽的藏巴拉花海,这不仅是丁真的世界,同时也是理塘的世界,在丁真成为理塘县旅游形象大使后,一时间吸引力众多网友前去欣赏,使得理塘从小众旅游点中迅速出圈,成为2020年底最火的旅游景点之一。单除丁真的家乡外,他以一己之力带活自疫情以来持续低迷的旅游业,引得多地文旅官博纷纷加入“抢人大战”,助力自家旅游业,吸引游客,成了一场多赢的成功营销案例。

二、丁真如何持续“热”?

在互联网时代,凭借偶然的机遇赢得流量的侥幸,经不起时间的打磨,流量易逝,热热闹闹的网上宣传总会有“退热”的时候,时代需要积极向上的流量,对于丁真而言,能力越大,责任越大。时代不缺网红,如何转化和持续这股热度是丁真必然面对的问题。

1、提升自己,保持初心

20世纪70年代,艺术家安迪·沃霍尔曾说过这么一句话,“在明天,每个人都能成名15分钟。”在互联网时代,安迪·沃霍尔的话已得到印证,信息技术的发展,打破了传统的信息壁垒,人们可能因为生活中的某件事,某个照片,某句言论一夜爆红,他们在互联网上如同夏季的暴雨,来的快,去得也快,除了极少部分人能在人们心中留下些许印象,绝大部分的都只是在某个时刻为网络平台贡献部分流量,最终又归于普通又平静的生活。

丁真的走红在于他独特的气质迎合了大众的审美趣味,但对于流量网红来说,仅凭着几个视频博得关注,最终只是昙花一现,“热度”只有将其转化为“热爱”才是保持自身在时代发展中处于不倒的重要手段。丁真的形象满足了人们对“真善美”的追求,真实,淳朴,良善,传达出时代所需要的正能量,对于一个国民追捧的公众形象来说,颜值确实是作为形象代言人的重要加分项,但是要真正的成为时代所

需要的网红，保持着持续的热度，更重要的是修炼内在，提高自身文化修养，道德品质和综合素质，在快速发展的社会中有清晰的想法，长远的眼光。在浮躁喧嚣的网络时代，很多公众人物一开始通过树立积极，正面的形象赢得大众一时的好感，但随着时间的变化，贪婪，物质的本性逐渐地显现，被大众所抛弃。像丁真这样的走红可遇而不可求，难以复制，若能持续保持淳朴的初心，丁真热度将一直在。

2、紧跟时代潮流，升级传播方式

随着现代信息技术的发展，传统的传播媒介得到升级，在纯纸媒的时代，信息的普及率没有如今的视频高，冲击大，信息技术的发展，人们对信息的选择也更加挑剔，自行选择性更强，人们对于信息的接受与自己内心是否喜欢，产品的内容和形式是否完美有关，丁真能在极短的时间内迅速爆火与短视频行业的发展离不开，短视频平台这种新形式、新载体无疑是当下新媒体发展的一种新趋势。

丁真身上有着独特的民族性特，其又纯又野的特质被人们所喜爱，但是正如自然界中在时间的流逝中生长变化，作为个体的人，他给人留下的印象也是渐变的，丁真走红后，出现了不少模仿他穿着、生活的视频，俗称“蹭热度”，因此丁真要持续的走红下去，也要在提高自身能力的同时升级传播方式，在今天，网络是一个巨大的传播载体，在观察其中受人们欢迎的几种视频中，我们能明显的看到，记录他们生活的视频和图片十分注意美感，干净利落，人物与环境相得益彰，比如李子柒，她的着装，她的灶台，她的田园在画面上都是美的，选择好的角度，给人以美感。除去美感重要的就是策划与推送，如前期将丁真热度推到顶峰的“丁真家在四川”便是一场多家文旅媒体的有意营销，对于真实的人物而言，可以适度包装，适当策划，但要尽可能的真实与避免低俗。

3、打造品牌形象，凸显自身文化IP定位

网红现象在当今这个社会并不新鲜，但是“丁真热”现象却有着与其他网红现象截然不同的表现，归根结底在于丁真背后代表着理塘政府十年如一日的付出，这个在不久前才脱下贫困帽子的地区，为了带动当地经济的发展，就曾举办过不少的文化活动，但反响平平，没有太多波澜，而丁真的出现让他们看到了新的机遇。

无论是理塘政府对丁真的快速招聘，有力地保护和冷静地培养都代表着当地对于自身文化的宣传，网红只是一个引子，真正给人们留下深刻印象的从来不是吸引眼球的噱头，只有系统性的输出，通过丁真这样一个真实，接地气的人物作为媒介，将理塘的文化，藏区的风情传送到各地，提升自身所代表的文化背景的知名度，既是对自己的一种品牌形象的树立，也是凸显自身的文化IP定位。

丁真的走红给自媒体行业也带来了新的启发，在流量为主的时代，不仅要创造流量价值，更要实现社会价值，要挖掘好身边的好故事，好内容，同时也说明了美好生活的实现，唯有靠自身的勤劳和创造。

参考文献

- [1]范占平.美与健康:一种美学探讨[J].医学与哲学(A),2013,34(12):48-50.
- [2]王嘉言.丁真的意外走红其实是一种审美回归[N].苏州日报,2020-12-02(A09).
- [3]卢长怀.中国古代休闲思想研究[D].东北财经大学,2011.

作者简介:

- 1.王馨桐,(1996-),女,内蒙古通辽人,湖南工业大学马克思主义学院伦理学专业硕士研究生,研究方向:伦理学。
- 2.康萃(1997-),女,湖南涟源人,湖南工业大学马克思主义学院伦理学专业硕士研究生,研究方向:伦理学。

(上接第237页)

失恋选择轻生,或者因爱生恨等等,造成不可挽回的损失,作为过来人的导师能在一定程度上给予开解,分享互动,了解学生的心理情况,督促学生健康成长。

在导师与学生的科研关系中,导师的督促能使得学生更好的完成学习任务,接纳新知识。虽然研究生阶段学生基本是成年人,有着独立自主意识,能够合理安排和规划自己的研究任务,但还是有一部分同学缺乏独立思考意识,不能很好的理解与接纳新的观点,因此,导师在研究生阶段需要督促学生进行科研探究,还要督促学生养成独立探究的能力,在各个方面规范学生的行为,勿舍本求末,无论是常规的论文写作,还是一般的社会实践活动,都需如此^[1]。有部分学生还存有以前保守的思想,研究生阶段只需好好学习,但是随着时代的进步,传统的科研人才向全能型人才转变,因此在研究生阶段不仅需要刻苦学习,也需要提高自己的语言表达能力,人际交往能力等,在潜移默化中导师对学生的督促让学生朝着更好的方向发展。

总之,研究生导师应引导学生形成正确的人生观,价值观以及世界观,培养他们的协作能力,独立思考能力,而学生以应在导师的指导、合作、督促中深入学习,提高自己科研能力和学术水平,构建健康和谐的导生之间科研关系。

参考文献

- [1]陈焱.中南大学研究生跳楼留遗书:答辩未过遭导师为难[EB/OL].新浪新闻,2015-05-24.
- [2]张炎良,沈杏怡.武汉理工大学研究生陶崇园坠楼事件始末 死亡原因真相[EB/OL].红星新闻,2018-04-04
- [3]黄家第.同济大学研究生因受到导师“压迫”坠楼?校方回应了[EB/OL].网易新闻,2019-01-06.
- [4]吴晓洁.韩愈《师说》的传播与接受[D].福建师范大学,2016.
- [5]池丽泉.导师指导与全日制学术型硕士研究生学术能力的关系研究[D].江西师范大学,2017.
- [6]宋景东.教学相长:研究生导师专业发展的叙事研究[D].东北师范大学,2017.
- [7]严纯华.传道授业解惑 守正立德垂范——如何当好研究生导师[J].学位与研究生教育,2016(09):1-4.

作者简介:

- 王友良(1964-)女,湖南长沙人,湖南工业大学马克思主义学院教授,博士,硕士生导师,研究方向:伦理学。
- 康萃(1997-),女,湖南涟源人,湖南工业大学马克思主义学院伦理学专业硕士研究生,研究方向:伦理学。