

互动技术在广告专业线上教学中的应用研究

王琴

(上海震旦职业学院 上海 201908)

[摘要]随着网络技术、互联互通技术、移动技术、智能技术的迅猛发展,信息技术的广泛运用,为互动教学提供了极大的便利,高等院校在研究互动教学方式中,可以尝试采用各种信息手段,其中包括利用微信群、QQ群进行互动教学,还可以充分利用网络教学平台和电子邮件平台进行互动教学。互联网的创意互动技术可应用最先进的互动传播新技术,采用更加合理的互动传播模式,突破了时间和空间的限制,信息传播无论在量上还是在速度上都远远超过了传统方式。同时提升了人们接收或传播信息的便利性、低成本性和时效性。

[关键词]互动技术;广告;线上教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1901

线上教学存在2个比较大的问题,一个是教师与学生间的互动太少,并且直播或视频会议互动会引起学生的紧张与不适;另一个就是网络、场地与设备的限制,导致学习互动中产生各种各样的突发问题。

试想一下,当你在浏览网页或使用APP应用时,一个在听觉、视觉以及触觉上使你感到惊喜的创意互动界面展现在你眼前的话,你可能不舍去拒绝它,反而会更加乐意去接受它,并且可能让你感觉那不是上课而是你空闲时的放松、学习甚至是娱乐。

无论是钉钉、腾讯会议、微信群还是各种例如学习通的app学习平台,在教学过程中教师、教材与学生的三者互动比较生硬,很难提起学生的兴趣与学习的积极性,并且直播教学的话在时间的利用上也较为死板,录播又互动不了。

其实,在现代生活中已有许多可以与人们互动的创意形式,最常见的是情景互动和感应互动,以巧妙构思和与计算机高新技术的融合,获得难以想象的展示效果。互动的传达手段包括:视觉形象、有声语言、互动形式。目前而言,互联网是互动技术最大且最为普遍的媒介或载体,不久的将来移动互联网必定是核心载体。

互动技术在广告专业线上教学中能起到重大作用,一方面由于学生需求的变化;另一方面是技术条件的提高及媒介形式的多元化,为教学方法的突破提供了新的平台。主要分以下三部分进行详细分析:一、注重系统专业知识,基本了解创意互动表现形式与广告专业线上教学的关系,结合项目实践来增加专业度;二、以HTML5等互动表现形式进行创意策划设计寻找优秀的案例参考,更好的促进移动广告专业线上教学培养中对学生心理感受的重点关注;三、实施过程中重视互动创意设计与操作技能的双向结合,由实训基地以及多家校企合作的企业进行问卷调查、记录,并邀请资深互动技术开发人员,互联网专家以及市场专业分析人员等相关专业人员进行交流座谈会,从创意构思、受众需求、执行可行性等多方面来思考,为项目研究提供宝贵的指导建议。

目前从国内的互联网教学互动技术来看,虽然很多的教学平台都有注意互动的理念,但是形式非常的单一,并没有发挥多少真正的作用,具体表现在以下几点:1、没有独特的互动体验,大部分还是采取了通过文字、图片、视频的上传,让学生自己进行学习;2、互动当中缺乏相应的创意设计,会让学生在体验的过程中觉得比较无趣,毕竟这些方式都存在着重复性,会产生视觉疲劳。

首先,要打破传统教学学生比较被动接受的局限,增强学习中的生动性、趣味性、互动性,使学习者能真正爱上学习,由被动接收转向主动获取,引导学习者意图去感受与体验,产生良好的心里反应,从而实现传播和双向沟通的目的。可以从以下方面进行研究:

(1)对现有的优秀创意互动案例进行大范围收集、整理和分析,找出其独特的创意亮点以及表现形式,对视觉、听觉进行试验,抓住吸引人们的那个核心点。

(2)从各个方面去了解互联网教学的发展趋势,并对目前互联网教学方式收集、整理和分析,从创意及呈现方式

上进行对比。

(3)对目前市场上最先进的科技项目进行了解,并对互联网最大限度可实现的互动效果形式进行对比、分析,收集各类互动游戏或互动广告案例,实现互动的创意将由你开启或由你的选择而效果不同,但最终目的还是要让学生了解和记住互动教学中所要体现的知识要点。

(4)将以上收集的资料整合成一份完整的“互动技术在广告专业线上教学中的应用研究”市场调研问卷,招兼职市场调查人员进行问卷调查、记录,并邀请资深互动技术开发人员,互联网专家以及市场专业分析人员等相关专业人员进行交流座谈会,从创意构思、受众需求、执行可行性等多方面来思考,为项目研究提供宝贵的指导建议。

其次,互动技术的主要特点是受众不仅可以接收到信息,还可以发布个人观点、意见,并且具有主动选择接受信息或否的权利,相比传统教学的单一互动偏多。发布者与学习者关系的变化,互动技术在广告专业线上教学中可以使学生不再是被动的单一信息接收者,而是变为教学传播行为的参与者。学习者具有控制权,当前教学互动中,学生可以主动选择是否接收此教学任务,以何种方式进行接收,也可以选择主动寻找搜索,主动接受信息,同时学习者可以自由的发表对教学内容的意见和观点,使教学板块信息产生新的内容,变成新知识、新方法。

互动表现形式主要有以下3点:1、游戏参与型,让学习变得有趣,跟游戏中升级打怪一样,天天想着要上线练级,设置一定的奖励机制。2、情境体验型,这种手法主要应用在通过情境中的互动环节,使学习者在观看教学资料的同时产生身临其境感;3、触屏配合型,以手指的点击、拖动、跟随等方式来配合画面内容的演示。而创意互动技术的优势在于:1、让学习者体验,吸引力更强;互动教学表面是一种教学方式,内在是一种社交行为,是教师、教材与学生的“亲密接触”;2、强化信息记忆,由被动变主动,创意互动技术能给学生们带来控制感和在场感,给予更直接、更逼真的感官刺激,加强知识点的感知化,制造娱乐体验,让学习者乐在其中;3、改变瞬时效应,加强长时效应,新媒体的技术与介质给予互动尝试一系列的创意,学生门通常会参与到教案设置的互动中去,形成个体的一种感受,这种感受因人而异,会创造出许多不确定的新结果,总而言之,自己亲身体验的一般都记忆深刻。

当移动时代来临,线上教学也必须面临洗心革面,传统方式已经被时代所抛弃,新时代教学方法与形式将随着手机或移动设备以各种千奇百态的创意形式吸引着人们,融入日常生活中。

参考文献

- [1]邓思敏.视频广告多屏互动传播研究[D].湖南大学,2018.
 - [2]车启凤,方媛.多屏互动技术应用于教学的案例设计[J].自动化与仪器仪表,2015(11):113-115.
- 基金项目:上海震旦职业学院教育学科研究项目:
“互动技术在广告专业线上教学中的应用研究”(编号:SHZD2020005)