

传统媒体与新媒体的比较及融合发展探讨

刘旸

(四川传媒学院 四川 成都 611745)

[摘要]二十一世纪,处于信息化、智能化时代,是新媒体的世界。新媒体以传播速度快、范围广、使用便捷等特点被普及,使传统媒体受到了极大的冲击。在新时代,传统媒体需要不断转型变革或者结合新媒体的优势进行优化,否则面临淘汰问题。新媒体发展迅速,依然需吸取传统媒体优势。传统媒体与新媒体不属于完全的竞争关系,二者应该取长补短去其糟粕。未来发展趋势趋向于融合发展。本文将以传统媒体与新媒体进行对比分析并对二者融合发展进行探讨。

[关键词]传统媒体;新媒体;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2126

信息全球化、互联网发展,推动了新媒体的发展。新媒体时代,一部智能手机即可了解全球热点问题、关注实事、阅读电子书等,在新媒介平台上均融合传统媒体的内容,传播速度快、便捷,深受年轻人的喜爱。数字化的出现使传统媒体发生重大变革,提升了传播效率。新媒体的出现,对传统媒体既是挑战也是机遇。部分传统媒介逐渐一步步发展为新媒体,也存在部分传统媒体逐渐趋向于消亡。但实际上,传统媒体市场上拥有较高知名度、忠实粉丝、资源、权威性等优势为传统媒体打下了坚实基础。未来发展需要借助新媒体优势,二者相辅相成、优势互补的方向稳定发展。

一、传统媒体与新媒体发展现状

(一)传统媒体发展现状

目前,相比较于网络媒体而言,传统媒体主要指非数字化的广告及其营销方法,是通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐平台的媒体^[1]。传统媒体的传播方式包括报刊、电视、广播、周刊等。随着进入互联网时代,对传统媒体造成极大冲击。目前,报纸、周刊基本很少有人去购买阅读,电视优势不足以满足人们日常需求。传统广播涉及范围、传播方式、线性直播等局限性面临客户流失、日渐衰败等一系列问题。传统媒体时代,用户获取信息渠道比较单一。但无论是什么方式媒体都有其广泛而忠实的用户。20世纪80年代纸媒占据了市场的主导地位;1990后,电视媒体逐渐成为主流。目前,在大数据时代,为新媒体发展奠定坚实基础。随着时代科学技术进步,媒体的发展不断革新与传承。在新媒体时代,对传统媒体造成冲击,例如,纸媒电子化已成定局,报纸媒体现在举步维艰。传统纸媒的生存和发展空间越变越窄。诸多报刊易主、停刊、休刊等均表明纸质媒体的没落。电视媒体近几年广告收入下降,面临停播、裁员等问题反映出当前传统媒体所面临危机。报纸用户大量减少,成本高面临淘汰问题。维克多·雨果曾说“其实正是报纸在传承着人类的文明”^[2]。报纸的存在既是时代的参与者,也是时代的见证人。虽然传统媒体当前面临诸多挑战,但传统媒体是社会主义文明的传播者、也是继承者。无时无刻不在生活中影响着大众的生活、思想,影响着社会的发展和未来。即便危机重重,传统媒体依然有着不可替代的优势。

(二)新媒体发展现状

当前,新媒体是利用数字技术、互联网技术、通讯技术等向用户及时提供信息。例如,新媒体依靠通讯工具如QQ、微博、微信等方式可及时获取信息,更加便捷,于传统媒体相比有较强的互动性,不局限于国家、地理位置等影响,信息全球化,不受时间空间所影响。新媒体发展方式多样化,产品较人性化,满足用户实际需求。新媒体产品操作简单,几乎零成本,无年龄影响,使用户可成为媒体制作者,根据不同人群特点做出更加具有针对性内容。新媒体出现,依然存在着一弊端。例如,网络媒体中用户互动可能片面夸大某些信息真实性、网络暴力、网络诈骗等等管理力度缺乏,网络媒体安全性缺乏。部分报道内容缺乏专业性,但互动评论却有许多新颖的观点可采用。

二、传统媒体与新媒体融合发展

(一)优势互补

传统媒体历史悠久,拥有丰富的工作经验、优秀的团队,内部运行机制较为成熟,拥有较强的内容生产力,在相关政策下有自己独特的通道特权,传统媒体在内容上报道比新媒体更具有专业性、更具有深度。传统媒体地位根基良好,媒体品牌效应、可信度高,更加具有权威性、专业性等优势是新媒体无法取代的优势。新媒体发展多样化,形式深受大众喜爱,消息传播速度快,每一个用户皆可成为媒体制作者,当前快手、抖音给用户提供了展示才华抱负的平台,直播带货成为当前热门职业之一,消息传播范围广,使用便捷等,深受大众喜爱,新媒体出现,但也存在管理不当,监督管理体系不健全,添加了新媒体网络世界的安全问题。传统媒体与新媒体应该优势互补,相互促进,取长补短。而不是相互竞争被淘汰的关系。未来传统媒体与新媒体发展逐渐融合,传统媒体结合互联网等进行转型。内容优势融合新媒体速度优势以真实性为基础进行相互借鉴,扭转不利局面。为媒体创造可持续发展,优化发展路线,加强媒体融合法律法规建设,加大管控力度,建设积极健康、稳定安全的媒体环境。

(二)市场、渠道融合

媒体市场主要存在传统媒体与新媒体,二者的融合可以促进社会主义现代化发展。把握先进技术手段,促进二者信息数字化,网络化,推出二者融合媒体产品,改变当前现状提升传播范围、提高二者融合后的可信度。传统媒体借助新媒体渠道、优势、用户市场等提升商业价值。新媒体目前占据主导优势,但依然要积极与传统媒体展开合作,利用自身优势,结合传统媒体优势,提升自身在市场上信息真实性、专业性、权威性等,促进传统媒体与新媒体健康稳定的融合发展。制定科学性、合理性融合发展方案,总结用户最迫切的信息获取,为日后的发展形势更加科学化、合理化,并与时代的发展步伐相契合^[4]。

三、总结

综上所述,新时代既是传统媒体挑战也是机遇,传统媒体与新媒体相互融合、相互促进发展,是未来媒体大势所趋。本文分析了当前传统媒体与新媒体发展现状,当前存在不足,并以融合发展方式展开二者发展策略。传统媒体与新媒体需优势互补,市场、渠道相互融合发展。利用自身优势,具有融合发展意识,完善发展方案,推动全媒体融合发展,探索最优发展之路。

参考文献

[1] 汤璐. 如何推动传统媒体和新兴媒体融合发展[J]. 西部广播电视, 2016(23): 58.

[2] [法] 弗朗西斯·巴勒著, 张迎旋翻译, 陈卫星审译. 传媒[M]. 中国传媒大学出版社, 2007: 7-55.

[3] 朱轶群. 媒介融合视域下纸质媒体突围路径及治理模式改革——以扬子晚报公司媒介融合为例[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(13): 245-247.

作者简介:

刘旸(1982-),男,学历:硕士研究生,职称:助教。职务:专业教师。