

# 融媒体时代县级融媒体中心如何做好新闻宣传工作

杜波

(柳河县融媒体中心 吉林 通化 135300)

**【摘要】**融媒体时代发展条件下,县级融媒体中心需要转变思维,重视提升新闻宣传工作,对当前存在的弱势因素进行分析,重视优化机遇和发展,提出符合融媒体时代发展的新思路和新建议,加深对融媒体中心的新闻宣传作用,拓展县级电视台新闻宣传作用,对其中的不足和机遇进行研究,研究提升融媒体时代县级新闻中心的宣传管理。

**【关键词】**融媒体;县级;宣传

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.243

## 引言

融媒体时代条件发展下的新媒体融合中,融媒体中心需重视覆盖面、技术、人才的培养,避免受条件的限制,防止出现滞后因素。重视加强融媒体时代县级电视台大规模的发展,优化融媒体中心的县级服务水平,开展符合新闻宣传发展的建设思路,优化新闻宣传力度,制定符合融媒体时代发展的新思路和新标准。

### 1 融媒体时代县级新闻宣传的价值作用

#### 1.1 有利于改善民生

新媒体融合方式条件下,重视以群众的需求为主体,侧重居民的生活需求,努力开展符合新媒体新闻报道的思路,切入人民群众的日常生活,对生活中的各类困难进行分析,重视搭建群众与政府之间的和谐沟通桥梁。通过融媒体报道,可以让政府更加便捷地了解人民群众的想法和需求,对群众的需求,要求给予必要的回应。县级融媒体中心是以打造专题特色栏目为主,重视开展基层报道,体察民情,送温暖,增强人民群众与政府之间的联系,重视改善民生,增强新闻宣传拓展力度。

#### 1.2 加强政策法规宣传力度

县级融媒体中心的新媒体报道是反应民生为重点,重视开展政府的宣传建设水平,大力推动政府报告决策的发展水平。通过县级电视台的报道,逐步扩展知识层面。通过搭建基层群众的访问实施过程,及时搜集更多的新闻素材,帮助政府可以更好的实现项目落地和实施。

#### 1.3 加强文化宣传力度

县级电视台是以有效服务发展为重点,优化县级群众的新媒体建设思路,以充分反应民生价值需求,推广政府政策为效用,优化地方文化产业的引导行为要求,提升宣传功效水平。

目前很多县城的地域较为狭小,但是却拥有丰富的文化资源。县级电视台需要借助新闻媒体方式,重视文化资源的开发与利用,提升宣传力度水平。

### 2 县级融媒体中心宣传中的不足和面临的发展机遇

#### 2.1 县级融媒体中心宣传发展面临的不足之处

面对相关的测量仪器数据内容,上半年,中央、卫视出台收视主体频道内容,依据市场份额实施不同程度的降低操作。县级媒体的全天市场份额为5%左右。同比下降了20%左右。基层县级融媒体中的传播力度不足,直接影响实际正确有效的发展。从央视市场检测管理的数据入手分析,综合现有的实际县级融媒体发展形式,广告收益逐年降低。县级电视台广告普遍粗放,收益主要还是以简单的收入为主。各市县广告在30秒以上的少,许多县级融媒体中心经营发展较为困难。受规模、人力、物力等因素的影响,无法与市级省级电视台竞争。

县级电视台的受众主要是以居民为主,受众群众少,受区域的限制大,会导致县级电视的实际影响力不足。

节目制作而言,受各类条件的限制因素影响,不少节目在制作过程中,传播的实际方式较为落后,无法满足受众群体的实际需求。县级电视台的设备较为老化,对于节目的制作和播出造成一定的影响,增加了设备故障停播的风险问题。

县级融媒体中心面临着同行业的竞争压力,新媒体技术发展的冲击下,融媒体的内容技术随之发生推移,拥有电视融媒体无法具备的优势特点。融媒体的传播速度更快,传播渠道丰富,传播互动价值强,内容丰富,具有良好的信息创新性,功能的多样性,可以实施定制化操作。随着信息网络

产业的快速发展,各类新媒体、新媒介方式层出不穷,对于县融媒体的直接冲击较大。

#### 2.2 县级融媒体中心发展的机遇

县级融媒体中心发展过程中,需要重视与基层之间的密切关联。在现有的实际建设发展思路,重视优化政治建设标准,为新媒体融合发展制定新的宣传途径和发展思路,更好地提升县级融媒体的快速发展,抓住机遇,拓展融媒体的发展渠道,达到县级融媒体产业的快速发展。

### 3 县级融媒体宣传文化工作的实施对策方案

#### 3.1 建立科学农业民生科技发展优势

县级融媒体中心需要重视抓住自身的优势,重视新闻宣传工作的内容落地。根据当前的情况,以正确的方式充分把握正确的方向,始终坚持三农政策为核心的内容标准,重视提升人民群众的生产、生活持续发展价值,优化专题建设的新思路,赋予持续化稳定发展的思维意识。在选定基层群众日常生活发展中,紧密地关注其实际的热点思路内容,重视采访报道的融合与提升,多关注民生新闻内容,从中获取人们认同的感受。

县级融媒体中心需要深入的以核心政策为要点,充分优化宣传力度,重视未然基层群众生产建设的管理要求。通过专题创新的方式实施,加强内容的丰富度和深度,实施持续性的跟踪调查研究。

在选定县级群众的日常生活、生产工作关系中,可以采取有效的热点话题分析报道,多关注民生热点,百姓的生活,以获取群众的认同。县级新闻工作过程中,重视群众的生活规范化管理,从不同角度剖析群众在生产、生活中可能会遇到的各类问题,从不同的角度最终确定符合群众认可的内容,将内容传递给公众平台或政府部门。

在农忙的时期,县级融媒体中心应当有效地加强农业产业科技的发展与宣传,重视农业生产中提供的生产技术信息内容,重视引领知识文化价值的驱动力,采用通俗易懂的方式宣传,拉近与群众之间的距离,搭建政府与群众之间的沟通桥梁。

#### 3.2 县级融媒体中心新闻传播方式的革新

融媒体中心实现技术和科技的突破,打破现有的信息网络操作方式,从传统的新闻传播方式拓展开来,加深县级融媒体中心的优势发展,与时俱进,实施多样方式的新闻传播,开创独居特色的新闻宣传发展途径。新闻的传播不再单一化,更加实现平台的多样化。通过微博、微信、抖音、快手等平台进行宣传,重视群众之间的互动,了解市场需求变化,重视宣传模式和方法的实施,内容更加贴近生活,提升与群众的沟通度,鼓励群众参与进来。

#### 结语

综上所述,融媒体时代县级新闻宣传工作中,需要重视利用县级文化的特色优势,加强移动互联网,产业技术水平的升级提升。优化融媒体中心价值中的新模式和新发展要求,拓展县级电视台产业发展规模,提升宣传发展理念,融合产业发展布局,达到提升融媒体时代发展条件下县级产业新闻宣传工作水平的提升。

#### 参考文献

- [1]论县级融媒体中心建设的难点和路径[J].张刘刚.新闻知识.2019(06)
- [2]互联网思维下县级融媒体中心建设的创新探究[J].蔡绍铭,祁丽萍,孙勇.新闻研究导刊.2019(11)
- [3]融媒体时代县级融媒体中心如何做好新闻宣传工作[J].张瑾.新闻研究导刊.2019(09)