

群众文化艺术活动的创意与策划研究

张高敏

(胶州市文化服务中心 山东 胶州 266300)

[摘要]群众文化在我国文化体系中具有重要地位,新时期为了进一步推动我国群众文化的发展,需要切实加强创意和策划研究。本文从群众文化活动的内涵入手,讨论群众文化活动组织和策划中存在的问题,阐述群众文化艺术活动的创意,最后提出群众文化艺术活动的策划方法,希望对相关研究带来帮助。

[关键词]群众文化艺术活动;创意;策划

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.060

在社会经济飞速发展的今天,我国的群众文化活动开始深刻地影响了人们生活,通过多样化的创意可以进一步提升人们的文化素养。文化艺术的发展必须从群众的实际需求出发,所以新时期的群众文化活动创意和策划必须要提升活动的广度与深度,这样才能让群众文化焕发出更大生机。

一、群众文化活动的内涵

从广义的角度讲,群众文化艺术活动主要是在社会不断的发展过程中创造出巨大的精神财富与物质财富,而狭义的角度讲群众文化活动就是群众在日常生活中创造出的各种活动形式和文化现象。在人类社会的发展中,群众文化充分迎合了人们的精神需求,并且能够弘扬和传承我国民族文化。在时代不断更迭过程中,群众文化的多样性与社会意识形态高度保持统一,而群众文化艺术活动的开展也始终围绕着群众的需求出发,要求新时期高度重视群众文化创意和策划工作创新推广形式,以此激发广大群众的参与热情。整体看来当前群众文化活动体现出了明显的地域性特征,比如一些群众文化活动在某一区域开展,并且逐渐扩大影响力,打造地方文化品牌,有利于打造良好的政府形象^[1]。

二、群众文化活动组织和策划中存在的问题

在社会经济飞速发展的今天,人们的物质生活得到了保障,同时对精神方面的追求越来越高,该时期我国群众文化的发展与群众自身的需求存在一定矛盾,要求切实加强体制建设与创新。纵观当前我国不同区域的群众文化活动和组织情况来看,普遍存在着群众认可程度偏低、基础不够深厚的情况。究其原因,主要在于我国群众力量雄厚,并且在兴趣爱好、审美观念等方面的差异,所以导致了新时期的群众文化艺术活动与创意结合地区实际和群众具体情况,进而满足群众强身健体和娱乐身心的作用^[2]。

三、群众文化艺术活动的创意

(一) 逆向思维,勇于创新

活动策划人员利用逆向思维可以呈现出更好的创意,逆向思维主要是转变传统的思维方式,基于传统的文化活动形式进行一定创新,避免照抄照搬。通常来讲,这种创意主要体现在活动形式和活动内容当中,尤其是当前互联网技术得到了广泛利用,所以群众文化艺术策划人员可以利用网络技术加强宣传提升活动的创意性,吸引广大群众参与其中,比如当前交际舞在公园中较为常见,然而这项群众活动在刚进入群众视野的过程中并不受待见,通过群众文化活动策划人员的努力工作使得该项活动形式得到了有效推广,比如当地文化部门定期举办交际舞比赛,由专业人员评判,号召广大观众投票,通过现场观看以及新媒体等技术的宣传有效提升了活动的知名度,让更多的群众对交际舞加强认识,逐渐对该项活动接受与认可。

(二) 活用文化资源,拓展参与广度

群众艺术的发展必须要让人民群众发挥出主体作用,所以群众文化策划人员必须要充分挖掘群众文化自身的价值,让多种文化顺利的推广与传播,在这一过程中让更多群众了解社会主义核心价值观理念。因此群众文化活动策划人员必须对当地文化资源活用全面考虑风土人情、历史特色,并且让群众文化活动的创意和人们的精神生活相结合,比如我国广东省中山市定期举办的小榄菊花会、崖口飘色等多种民俗活动,这些活动的开展与策划都充分体现出了当地资源与文化特色的结合,更为贴近人们的实际生活,有效拓宽了群众文化活动的广度与深度,同时还有利于对不同文化资源进行

整合。再如一些地区的群众对音乐舞蹈和书法绘画十分热衷,为此在活动策划过程中可以将以上两种文化形式结合起来,举办一场书画音乐会,通过该方法不仅可以提升活动影响力,同时还能增添群众的文化底蕴,陶冶其情操和审美能力^[3]。

四、群众文化艺术活动的策划方法

(一) 活用节日文化、创新活动策划

我国的传统文化历史悠久,其中传统节日更是成了我国的文化象征。对于历久弥新的节日文化来说,不同的节日背后蕴藏着不同的文化价值。整体上都体现出了广大群众对美好生活的向往,而传统节日到来时,人们也普遍通过多种的群众文化活动表达自己的情感。因此群众文化活动策划和创意人员需要对节日文化加以利用,以此推动文化事业的发展,比如在中秋节、端午节、春节等大型节日到来期间,可以号召不同企事业单位结合实际情况开展多种文化活动,或者策划和组织广大群众参与到多种艺术活动当中群众性的表演具有趣味性和参与性特征,在广大群众欣赏的过程中能够传递出积极向上、团结友爱的价值观念,从而有效提升群众凝聚力,对我国社会主义核心价值观的宣传起到了有效推进作用,所以在策划活动进行过程中,需要让传统文化节日的内涵和价值充分发挥,比如在端午节到来时可以联合当地社区组织,以歌颂屈原为主题的社区活动,以此塑造群众的民族情感,增强广大群众的爱国热忱。

(二) 加强活动宣传,拓展交流通道

群众艺术活动能够有效满足群众的精神文化需求,同时还可以起到普及知识和宣传教化的作用,所以群众文化活动的创意与策划必须要高度重视宣传工作,让广大群众更深入地理解群众文化活动内涵,比如当地文化部门和旅游部门可以和司法部门合作,以普及法律知识为出发点开展文艺汇演活动,通过小品、朗诵、歌舞等形式让文化艺术活动与法律知识融合起来,在满足人们欣赏艺术表演的同时,还能深入了解法律知识,进而对我国法制宣传工作开展提供有力支持。此外,当地文化部门可以与党政部门合作,在七一、十一等节日到来时开展各种活动,让广大群众通过活动了解党的基本思想与方针政策,坚决拥护党的领导。此外,还可以让群众文化艺术活动策划,紧紧结合市场发展,以此创建地区文化活动品牌,需要指出的是在构建地区文化活动品牌的过程中,还需要重点解决人员、资金等方面的问题,进而有效推动地区文化的商业化运作^[4]。

结束语

综上所述,新时期切实提升活动创意和策划水平,需要创新活动策划、拓展交流通道,在活动策划过程中融入商业元素,更要借助群众文化自身优势,进而提升活动的影响力。

参考文献

- [1]王轩.简述群众文化艺术活动的创意与策划[J].文化创新比较研究,2019,3(9):70-71.
- [2]任芳.群众文化活动中声乐艺术的普及和发展[J].文艺生活·下旬刊,2020,11(6):252.
- [3]宋晓华.大型群众文化艺术活动的创新开展[J].魅力中国,2020,16(30):451-452.
- [4]谭明勇.探讨声乐艺术在群众文化活动中的发展[J].文艺生活·下旬刊,2020,31(33):107-108.