

# 中职财经类专业信息化教学高效课堂实践研究

杨红贞

(河北省任丘市职业技术教育中心 河北 任丘 062550)

**【摘要】**随着信息技术的发展,财经类技术已成为工作以及学习中不可缺少的信息工具。中职学生在毕业申请时将面临一些财经类知识的掌握和熟练运用财经类的尴尬。由于财经类基础教育对学生就业问题的重要性越来越大,许多中职院校对公共选修课的学生开设财经类基础课。中职院校作为培养优秀技能型人才的重要场所,基于市场需求的财经专业统计基础教学首先要明确中职财经专业的发展特性,从中职财经专业发展特性的角度出发寻求中职财经专业的发展动力;其次要基于中职财经专业发展特性的基础上明确统计基础学科市场需求能力特征,要综合财经与市场、统计学与财经、统计学就业是市场等多方面因素,立足于现实需求,侧重于专业服务,也更要立足于学生实际。

**【关键词】**中职财经;信息化;高效课堂

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.711

信息社会的发展使得财经类的学习和应用变得越来越重要,财经类的学习和应用已经广泛影响我们生活的各个方面,随着财经类的应用越来越广泛和重要,财经类教学已成为学生掌握技能的一门学科,学习财经类课程必须在财经类知识和财经类熟练操作的基础上掌握实际技能,这是中职学生毕业后无论从事什么工作,都是适应工作的必要条件。

## 一、中职院校财经类基础教学的现状及存在的问题

### (一)财经类教育程度有不同的差异

中职院校教师在财经类基础教学过程中遇到了很大的困难。是由于学生对财经类基础知识程度的参差不齐,因此可用“分层教学”方法,分别设置不同的课程,经过实践尝试这种“分层教学”,取得很大的效果。但这只是对学生在教学方法上的开始,对中职院校不同专业的分类,需注重教学方法的应用,根据不同的专业需要,设置课程也需改变。

### (二)忽视学生学习背景的差异

中职院校的学生来自不同的地区,他们的学习背景和学习能力各不相同。例如:当在财经类基础课程上投入新时间时,经常发现有些学生从未接触过财经类,即使是最基本的知识有些学生甚至编程语言也不清楚。这一差距,导致教师在教学过程中,难以掌握教学的深度。但对不同专业的学生来说,财经类技能不一定像重点教学一样,仍然采取统一的教学时间表、统一的教学内容,这不利于学生专业的发展。

### (三)教学方法单一

在财经类基础教学中,存在教学方法单一现象。教师在演示操作过程的同时,通过投影机或屏幕广播模式,使学生在教室中模仿老师每天做一步操作的方式,就像“打印机”一样,容易使学生失去学习兴趣。在整个教学过程中,缺乏独立思考和讨论的环节,这种情况很难培养学生的自主学习能力,学习积极性大大降低。

## 二、中职财经类专业基础教学改革措施

### (一)合作教学法的提出和应用

中职院校财经类基础课程的教学,使学生能用一些基本熟练的软件来帮助今后的工作和学习,手机信息数据和互联网的完成,还需让学生学会掌握Word的使用进行文档编辑、数据采集和管理等。教师可设置一个任务,学生可用它来理解应用程序。在完成的任务过程中,学生可将财经类基础知识应用于学习。由于财经类的大部分基础课程要求学生能进行实际操作和使用,所以在教师的教学上需要学生培养自己独立解决问题的能力。为学生提供自我训练的机会,发挥自己的电脑技能点。

### (二)进行指导性教学等类比方法

类比又称“比较类比”,是指一种事物所具有的一种属性,可推断它应具有这种属性的推理方法。这些结果必须经过实践的检验。类比对象的共性越强,类比的可靠性就越高。在财经类基础教学中,教师可引导学生掌握类比学习思想,从而提高学生的自主学习能力。

### (三)根据分段的财经类教学量

根据财经类基础知识的学习过程,教师可根据财经类课程的安排,列出学生的主要学习目标和任务,财经类应用学科的设计,要全面解决财经类基础知识存在的问题,对学生进行评估,从而在很大程度上提高学生的基础知识的巩固和知识开发的应用。

### (四)统计基础教学要立足于学生实际

统计基础教学的发展必须要立足于学生实际,要客观的根据学生的认知情况创新教学内容。统计基础教学作为财经专业的核心课程在实际教学中既要关注财经专业就业市场环境,也要关注学生的认知能力和范围,这就要求教师必须要革新教学方式,从中职学生认知特点上出发创新统计基础教学方式,以学生喜闻乐见的方式进行教学,从而保障课程教学的有效性。

例如,传统财经专业统计基础教学上只注重学生知识认知体系的整体认知,而忽略学生个性化成长空间,致使中职统计学教学存在枯燥、单一的特性,学生学习兴趣较差,学习效率和质量也偏低。基于学生特点基础下的教学应回归到学生个性化发展的本质上,中职学生普遍年龄较小对于新鲜事物的掌握敏感度较强,因此教师可创新教学目标的层次,因材施教制订教学目标,对不同层次的学生提出不同的培养方案,充分发挥学生自身的个性潜能,促进不同层次的学生得到良好发展。如在实际教学中教师可统计学生的认知层次、就业意愿、基础知识、接受能力、个体性格等展开精细化教学,对于认知层次较高的学生侧重于大数据统计教学、就业意愿偏向于创业方面的可侧重统计学知识理论教学、基础知识差的学生可采用信息化技术提升学生基础知识能力、接受能力较强的学生可加大课程教学内容,教师在教学中一方面要注重财经专业的市场导向,一方面要基于学生认知基础上展开统计基础教学。

## 三、结束语

通过改革财经类教学模式,对中职学生毕业后就业率和就业率的提升非常有帮助。如何加强财经类基础课的教学,各从事财经类专业教师的教学,需要研究和反馈问题,中职院校非财经类专业开设的财经类基础知识课程,要使学生不断提高财经类操作的基础知识和专业应用的基础知识,就需继续探究财经类基础知识和改革教学模式。相信每位财经类教师都能分析和研究更多提高财经类基础教学质量的途径。为社会信息化发展做出贡献。

### 参考文献

- [1]朱婧.信息化环境下高中生物学高效课堂的构建--以高一生物为例[D].湖北:华中师范大学,2016.
- [2]肖兵,何玉荣.聚焦语文核心素养,提升有效教学能力[J].安徽教育科研,2019,(03):13-14.

### 作者简介:

杨红贞女(1976年2月)汉族河北任丘人,本科 讲师 研究方向:中职统计基础。