

关于以就业导向的高校日语教学改革措施探讨

臧晓梅

(烟台理工学院 山东 烟台 264000)

【摘要】21世纪,经济全球化高歌猛进,自由贸易大步流星,世界各国之间的文化经济往来日益密切,我国人才市场对外语人才的需求量越来越多。高校作为人才的重要孵化地,日语专业教学应该符合社会发展的需要,让教学贴近就业需求,争取为社会源源不断输出专业性的岗位人才。本篇文章将主要分析目前高校日语教学现状,并提出几点以就业为导向的高校日语教学改革措施。

【关键词】日语专业;教学改革;就业方向

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.1067

随着经济的快速发展,社会对人才的要求越来越高,高校在为社会培养人才的时候应该考虑到这一现状,改革教学模式,明确以就业为导向的教学方针,以便提高学生的专业应用能力,在毕业后更好地融入到工作岗位。但是在当前高校日语专业教学中,不仅没有以就业为导向,还存在着许多问题,影响到了学生日语应用能力的提高。

一、高校日语教学现状分析

目前,在我国大部分高校中,日语专业教学存在着以下两大问题:1.沿用传统的教学模式,日语教学效率低下。传统的应试教学模式早已不再适合高校的教学,不管是教学内容还是考核方式都显得过时和落后。在目前的高校日语课堂教学中,老师一味以教材为中心,不懂得灵活变通,不关注新的教学要求和市场上对日语人才的需求,只重视学生的考试成绩和分数,这显然不利于提高学生的日语应用能力。不仅如此,由于老师的教学模式和教学方法过于传统,学生的学习兴趣非常低下,日语学习效率难以提高,日语能力一直得不到显著提升。^[1]

2.学生日语基础薄弱,课堂日语教学没有从学生的实际需求出发,不利于提高学生的日语水平和综合能力。很多高校的学生日语底子普遍较差,在进入大学前几乎没有学习过日语,因此课堂教学的重点除了要帮助学生打好日语基础,还应该放在切实提高学生日语应用能力上。然而,大部分高校并没有很清楚地认识到教学贴近就业的重要性,老师在日语教学中花了大量时间和精力在“基础日语”“日语翻译”“商务日语”等课程中,鲜少有日语教学实践基地,忽视了学生日语应用能力的培养,导致学生毕业后日语能力无法满足工作岗位的需求。

二、以就业为导向的高校日语教学改革措施

(一)调整教学内容

在高校以就业为导向的日语教学模式下,教学内容相比传统的教学模式肯定是有所区别的。传统教学模式中,老师的课堂教学都是围绕课本展开,课本上没有的,老师在教学中也很少提及,长此以往,学生将学习重心都放在了日语专业考试上面,缺乏对日本传统文化、企业文化等课外知识的储备,给学生的就业带来了不小的挑战。^[2]

就业导向的日语教学模式,老师要敢于对教学内容进行革新,不仅要区别于传统学术型教学模式,有高校日语教学的特色,还应该让教学内容符合学生未来的发展,结合市场需求来选择教学内容。除此之外,老师还要认真分析日语专业学生的日语基础水平,找到他们擅长的部分和相对而言薄弱的环节,有针对性地进行提高。比如很多学生在高中阶段习惯了应试教育,在大学专业学习中也更加擅长日语写作和阅读理解,但是缺少开口说日语的机会,导致自己的日语口语能力每况愈下,因此老师要重视学生口语水平的提高,在课堂教学中将口语当作重点来教学。

(二)创新教学方法,提高学生日语应用能力

以就业为导向的日语教学模式下,还对教学方法提出了要求。老师教学方法的选择直接影响着教学效果的好坏,因此优化教学方法非常有必要。针对就业导向教学模式的要求和日语学科的特点,老师可以尝试分层教学和角色扮演两种

教学方法,能对教学起到比较好的促进作用。老师在教学中要注意尊重学生的个体差异,提倡个性化教学,实施分层教学,让不同日语水平的学生都能够在自身基础上有所提高。对于日语基础稍微好一点的学生,老师可以教授一些有难度的内容,让学生得到提升;对于基础比较薄弱的学生,老师应该从比较日常和实用的日语入手。另外,角色扮演对于提升学生的日语应用能力来说也是非常适合的,老师可以在教学中模拟常见的日语应用场景,让学生置身其中,扮演不同的对话角色,体验不同场景之下用日语对话的感受,为将来学生在工作中活学活用日语做好铺垫。

(三)优化学生日语成绩考核方式

就业导向的高校日语教学模式,还要求对学生的日语成绩考核方式进行合理化优化。日语的考核方式很大程度上影响着学生的学习和复习方式,传统应试教育下的日语考核方式,学生一般都是通过多做习题来提高考试分数。在就业导向的日语教学模式下,这种方式已经十分不可取了。为了让学生在将提高自身日语应用能力作为重点,为日后的就业做铺垫,老师可以将日语考核方式转变为口语和笔试相结合的方式,组织学生以小组为单位与老师进行沟通和交流,让学生重视日语听力和口语能力的提高。高校日语专业考核方式的不断优化,能够引导学生积极投入到日语学习中来,找到学习的重点,转变学习方式,即提高日语应用能力,而非传统中的提高考试分数。^[3]

(四)加强校企合作,提升学生就业竞争力

最后,由于日语专业人才的培养目标是培养具有语言技能和掌握某一专业领域知识的高素质应用型日语人才,因此日语教学不应该局限于高校的课堂教学,还应该面向人才市场、面向企业,为学生开辟日语实践教学通道,让学生在实践活动中提高自己的日语应用能力,为将来的就业打下良好的基础。比如学生在走上工作岗位后最常见的商务活动场景主要有电话、邮件、PPT讲解等等,学生在学习期间,没有进行针对性的训练,也没有熟练地掌握这些知识,为了提高学生的日语应用能力,在校企合作中学生便能够提前接触工作岗位的流程,知道日语应用的侧重点在哪里,为自己日后的工作积累一定的经验。

三、结束语

综上所述,随着经济全球化进程加剧,外语人才的重要性已经不言而喻,高校作为现代化人才培养和输出的重要机构,应该结合社会就业需求来制定教学方针,切忌闭门造车,不思进取,应该不断改革和优化教学内容、教学方式和教学考核方式,重视校企合作,使学生日语综合能力得到提升。

参考文献

- [1]李慧慧.基于学生就业的高校日语教学改革研究[J].湖北函授大学学报,2020,033(001):153-154.
- [2]戴国星.以就业质量提升为导向的教育教学改革探究[J].国家通用语言文字教学与研究,2019,000(004):P.2-2.
- [3]龙缙.关于日语二外教学改革的调查研究——以湖北师范学院英语专业日语二外习得的现状研究,调查为例[J].教育教学论坛,2014,000(052):84-86.