

新媒体视域下基层群众文化建设存在的问题及对策研究

于永涛

(吉林省白城市通榆县文化馆 吉林 白城 137200)

[摘要]数字化时代的来临,加快了新媒体的传播和扩展。新时代对我国社会主义精神文明发展建设提出更高层次要求,而基层群众文化建设则是社会主义精神文明发展建设的关键构成部分。然而在新媒体视域下,基层群众文化建设难度较大,在实际建设进程中会面临诸多困难。本文基于对新媒体视域下基层群众文化建设存在的问题进行解读,而后总结出具体优化对策,以供参考。

[关键词]新媒体;基层群众文化建设;问题;对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.650

引言

自新媒体出现后,其受到社会群众广泛关注,既能强化信息传播交流,拉近人与人的距离,还能推动社会精神文明建设。基层群众文化建设是我国精神文明建设的关键环节,基于新媒体背景下,探究基层群众文化发展建设需求,提高基层群众文化的吸引力,对充分满足群众不断增多的物质文化需求发挥着重要作用。

一、新媒体视域下基层群众文化建设存在的问题

(一)文化建设资金短缺

在新媒体视域下,充足资金是确保基层群众文化建设工作有序开展的基础条件之一,通过对我国基层群众文化建设工作现状的了解,资金短缺情况明显,尽管政府相关组织已经给予高度重视,然而,因政府投入资金具有一定限制性,难以全面满足基层群众文化建设不断增长的需求。此外,城乡资金投入不平衡,资金分配缺少合理性,致使基层群众文化设施建设和项目建设难以有序开展,从而对基层群众文化发展建设形成不利影响。

(二)活动模式缺少创新

基于新媒体背景下,随着国内社会经济持续发展及进步,人类精神需求也产生巨大变化,以往文娱活动已经无法全面满足群众个性化需求。唯有创新基层群众文化建设形式和内容,才可真正发挥出群众文化蕴藏的价值与作用。此外,在建设基层群众文化时,并不是创建高端娱乐场所或是多样性娱乐活动就能真正满足群众基础需求,而应当确保活动内容与形式贴近基层群众现实生活,可以充分反映社会群众内心世界,进而表达出自身喜怒哀乐。但是,根据基层群众文化建设现实状况而言,我国有关部门尽管认识到创新具有的重要性,然而只注重娱乐性与休闲性,却在一定程度上忽视了发展性,从而对群众参与基层群众文化活动的自主性和积极性形成严重影响,不利于全面发挥基层群众文化建设具有的功效和作用。

二、新媒体视域下基层群众文化建设的完善

(一)创新群众文化建设思维方式

基于新媒体环境下,很多工作人员还未能改变自身思维,依旧固守以往基层群众文化活动模式,并使基层群众文化陷入到僵局中。在基层群众文化活动实际开展进程中,思维方式发挥着重要作用。唯有工作人员持续创新自身思维模式,才可在设计基层群众活动模式中保持前瞻性,才可适应时代发展脚步,才可真正吸引基层群众参与到各种文化活动中。众所周知,新媒体属于一把双刃剑,既能让人足不出户掌握天下事,也能让人逐渐远离现实世界。新媒体不但能够传播虚假消极信息妨碍基层群众文化更好发展,而且还可创新基层文化活动形式和内容。此外,人属于群居性动物,社会群众需要与外界进行沟通交流,而这也是互联网难以满足的。基于此种状况,相关工作人员必须树立正确创新思维,注重取精用宏,将新媒体创新和传统文化进行有机结合,有效打破基层群众文化发展建设僵局,以此充分满足群众不断增长的精神与物质文化需求,推动基层群众文化在新媒体视域下上升到新高度。

(二)拓展基层群众文化宣传途径

所有活动均无法脱离宣传,针对基层群众文化活动来讲,其对基层群众吸引力较小,亟须进行宣传造势。在新媒体视域下,基层群众文化宣传既需要依托传统媒体,又需要借助新媒

体各项工具进行宣传,以此走进基层群众现实生活。在新媒体发展背景下,微博、抖音、微信、QQ整体使用量不断攀升,相关工作人员应积极抓住此种新型宣传渠道,创建微信公众号,而政府则需要设置官方网站,对新媒体网络平台运营模式展开深入研究,通过对当地特色的了解,应用生动形象的语言展开新媒体运营,以此吸引当地基层群众的关注。此外,政府还应加大对基层群众文化建设的资金投入力度,以此满足基层群众文化建设发展需求。从本质角度而言,新媒体具有传播速度快与海量性特征,经营好微信公众网络平台 and 相应网站,根据平台定时发布与基层群众文化有关的信息,不但能够形成定时定量的良好宣传平台,提高文化活动影响力和曝光力,而且还能充分发挥基层群众的功效和作用,运用基层群众在新媒体网络平台中的力量对基层文化活动展开转发、评论,加强群众对基层文化的了解,提升文化活动的普遍性与公正性,从而为更好宣传推广基层群众文化奠定扎实基础。

(三)壮大基层群众文化建设队伍

基层群众文化发展主体即是社会群众,其文化建设的主要组织人员也是社会群众,故而,基层群众文化建设发展无法脱离群众团队的支持和参与。不管是在城市还是农村的基层群众文化建设过程中,街道和社区管理干部均是基层群众文化建设的主要组织力量。在实际选拔过程中,可挑选具有领导精神和才能的优秀人员,首先考虑爱好文娱活动的群众,如此不但能够让管理者在自身熟悉的领域发挥特长,大力号召基层群众参与活动,而且还有助于丰富基层群众业余生活。在新媒体背景下,舆论引导作用十分重要,所有人都是信息的传播者。在现代新媒体网络平台上,社会各个阶层均是平等对话的,而基层群众文化活动参与只限制在社区管理人员的组织和基层群众的参与爱好。所以,在新媒体背景下壮大基层群众文化团队更为方便。另外,基层群众生活水平和质量是影响基层群众文化建设的主要因素,只有群众收入稳定且生活舒适,才能提高对各种文娱活动的参与自主性和积极性,才有助于强化基层群众文化建设。

结语

综上所述,在新媒体环境下,基层群众文化建设依旧存有诸多问题和不足,严重阻碍了基层群众文化建设的进一步发展,不利于提升基层群众参与群众文化建设和活动的自主性与积极性。如此,只有运用相应措施展开针对性解决,才可全面发挥基层群众文化建设特有功效和价值,才能推动基层群众文化建设更好发展。

参考文献

[1]张妮.新媒体时代如何做好公共文化服务深度报道[J].新闻研究导刊,2021,12(08):155-157.

[2]何宁波.“五位一体”总体布局下我国群众文化建设之新思路[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(17):99-100.

作者简介:

于永涛,男,民族:汉,1975年11月3日出生,籍贯吉林省长岭县,本科学历,中级职称,现任吉林省白城市通榆县文化馆文艺部馆员,多年来从事群众文化声乐器乐辅导工作,曾担任通榆县历届文化艺术大赛主评委!