

眼部皮肤常见问题及眼部护理护肤品设计发展的思考

梁轶群

(广西科技大学附属卫生学校 广西 柳州 545007)

[摘要] 由于外部因素如紫外线辐射, 长期的计算机辐射, 以及工作压力和不健康的生活习惯, 生活在黑眼圈、眼袋、炎症和脂肪颗粒中的人数逐渐增多。据调查, 在中国超过50%的女性对眼部周围的皮肤状态不满, 尤其随着年龄的增长, 出现了黑眼圈、皱纹, 眼袋等皮肤问题。因此消费者逐渐将注意力集中在眼周皮肤护理上, 在化妆品方面, 尤其是眼部皮肤护理类的化妆品, 因其主要作用是修复眼周皮肤并且达到紧致效果, 所以需求量越来越高。需求量增高直接促进了国内外的护肤品的生产和销售, 因此企业应更加注重眼部护理化妆品的发展。

[关键词] 眼部皮肤; 皮肤问题; 眼部护理

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2105

引言

随着时代发展, 人们的工作量逐渐增多, 电子产品辅助生活的大环境下, 使用电子设备办公、学习的群体也越来越庞大。加上彩妆产品发展较快, 眼部周围的皮肤也是使用很频繁的部位, 彩妆化学物质对皮肤的损害也不可忽略。因此眼部皮肤需要更加用心的管理。本文将分析眼部皮肤常见问题及眼部护理护肤品的设计发展思路。

一、眼部皮肤常见问题

(一) 黑眼圈

根据相关研究发现, 形成黑眼圈的主要原因是因为眼周围的色素沉淀。而导致这些黑色素沉淀的往往是因为疲劳过度、彩妆类产品没有擦拭干净等原因。随着时代的发展, 人们的工作压力与工作量不断增大。加上现在的工作多以电子设备作为辅助, 所以因辐射较多与眼睛疲劳而产生的黑眼圈居多。年龄的增长, 皮肤老化, 周围皮肤松弛, 胶原丢失, 以及发绀的阴影聚集在眼周围, 会形成青色的黑眼圈。还有可能与遗传性的黑眼圈有关, 如遗传性皮炎和其他炎症、色素沉着、静脉流速减慢等原因导致血液流动缓慢, 眼部皮肤较薄, 血管细, 以上各种原因综合极易导致黑眼圈的出现。

(二) 眼睛炎症导致眼部皮肤泛红

随着电子产品市场的不断发展, 如今几乎做到了人手一台手机甚至外加一台电脑, 辐射为眼睛带来的疲劳比看纸质书与日常用眼要更多。并且视疲劳会加重近视程度, 部分年轻人不再爱佩戴框架眼镜, 而是选择了方便的隐形眼镜, 但隐形眼镜长时间佩戴会使眼睛缺氧, 一天内使用过多或使用不注意卫生将会导致眼部疾病, 如结膜炎、角膜炎等, 这类疾病不仅会危害眼睛健康, 还会使眼部周围的皮肤泛红, 出现瘙痒等症状。

(三) 眼部脂肪粒

脂肪粒多出现于眼部周围, 形成脂肪粒的原因大多是因为皮肤的毛囊口、汗腺口被过度角化, 或是使用了营养过剩的护肤品导致皮肤无法吸收带来的。现如今, 因用眼过度的问题时常出现, 人们越来越注重眼部皮肤的保养, 各式各样的眼霜产品层出不穷, 但消费者在购买眼霜时往往会忽略一个问题, 就是自己是否适合这款产品。因眼部周围的皮肤较薄, 并且购买眼霜需要根据不同的年龄段、用眼需求与眼部本身状况来决定, 眼霜也讲究一个“对症下药”。部分人群盲目跟风购买眼霜, 并不仔细查看它所针对的目标群体, 导致使用后眼部周围皮肤堵塞, 无法吸收营养而出现脂肪粒。

二、市场上眼部护理化妆品的缺点

(一) 种类不齐全

现阶段的眼部护理产品市场, 盲目跟风的現象仍然存在。部分商家看到同行做出好的产品, 便盲目跟风也去制作销售, 并没有注意到自身的原材料和相关设计是否适合, 导致眼部护理化妆品的种类分布不均, 部分人群无法找到适合自己的眼部护理产品。并且还缺少针对控制脂肪粒等问题的产品。

(二) 剂型单一

当下的眼部护理化妆品多采用凝胶材质的原料, 只有小部分会考虑制作贴片与乳液类产品。从药物研究上来也比较单一, 多数以化学性物质较多, 积极开发中医中药产品是一个较开阔思路和途径。

三、眼部护理化妆品的发展设计思考

(一) 女性眼部状况较多

由于紫外线、辐射等外界因素, 工作压力等环境因素, 个人使用习惯不规律等各方面原因, 目前除了常见的产生黑眼圈、眼袋、眼线影响女性形象的问题外, 还有皮肤角化、水肿、水疱、脂肪粒等问题, 同时出现衰老, 严重影响女性的情绪。据一项调查显示, 中国女性眼部皮肤状况超过55%, 随着年龄的增长, 黑眼圈、皱纹、皮肤下垂、眼袋的问题逐渐凸显。年轻人甚至青少年也注意到黑眼圈的问题。以上问题的多样化出现, 也需要我们在设计产品时考虑到专一性、专用性, 有针对性和有效地解决问题。

(二) 当代人眼部护理意识较低

虽然眼部问题很多, 不少时尚达人也开始注意眼部护理, 但这些人数量也是远远不够的, 销售量对于企业研发产品来说, 这是致命的问题。在绝大多数人的眼中, 并没有把眼部护理当作需要重视的部分, 大多数人仍然认为眼部护理与普通护肤一样, 并未认识到眼部皮肤护理的重要性, 对常见的眼部问题也没有进行深入了解, 导致眼部护理的效果不理想。因此企业在设计眼部产品时, 需要重视科普宣传, 设计的产品包装有针对性、有科普性。这样才能积极地宣传产品, 让更多人能接受产品, 才能扩大企业的销售量。

(三) 开发中医中药类化妆品

眼部护理中, 可以使用中医中药来研制化妆品。用中药作为调理作用的同时, 也可治疗眼部常见疾病问题。在用中药设计产品时, 需对相关原因进行积极分析, 有针对性的设计。并且做好产品对人体的有效性和安全性研究, 保证产品的安全性, 对产品的性质有着重要的意义。中医中药的使用, 可助于最大程度的降低化学物品对眼部皮肤带来的伤害, 做到在不带来更多负担的同时保护眼周皮肤。最重要的是, 它可以与大多数护肤品同时使用, 不会产生抗性反应, 对于一些使用护肤品但常常忽略功课的群体非常适用。

四、结束语

综上所述, 不难看出眼部周围的皮肤问题较多。在生活压力较大的时代, 眼部周围皮肤是身体最薄的皮肤之一, 却是使用频率最高的地方, 更需要加强眼部皮肤护理, 重视起眼部皮肤的常见问题。在眼部化妆品的设计研制中要针对不同的人群对症下药, 争取做出有效果有针对性的产品, 逐步改善人们的眼部皮肤问题, 延缓眼部衰老, 这才是产品设计最大的初衷。

参考文献

- [1] 刘婷, 朱婷, 杨洁, 程莹莹. 四步法整形术对眼袋去除效果与恢复情况的影响[J]. 东南国防医药, 2021, 23(02): 191-193.
- [2] 程党党, 莫隽颖, 冒诗楠. 敏感性皮肤适用眼部精华的效果评估[J]. 日用化学品科学, 2020, 43(07): 36-39.
- [3] 曹艳梅, 周鑫, 闵春燕, 孔玉林, 刘杰. 硫酸二甲酯致皮肤和眼部损伤一例[J]. 中华劳动卫生职业病杂志, 2020, 38(07): 548-549.
- [4] Stephanie Chang. 根据“皮肤年龄”搜罗高性价比眼部产品[J]. 东方养生, 2020(07): 56-57.

作者简介:

姓名: 梁轶群(1984.09-), 性别: 男, 民族: 壮族, 籍贯: 广西柳州人, 工作单位: 广西科技大学附属卫生学校, 学历: 研究生, 职称: 中级讲师职称, 研究方向: 临床医学护理学。