

短视频作为新闻传播新方式的发展前景

彭晓琪

(自贡市第一人民医院 四川 自贡 643000)

[摘要]近年来,随着各种智能设备以及媒体工具的广泛普及和快速应用,短视频传播已经成为我国新闻信息传播领域中的一个热门话题。已逐步成为新闻信息传播中不可或缺的一种方式,成为一种大众化的传播社会新闻信息的方式。其中制作简单、共享度高、效果好等四大优势正在逐步得到显现。短视频用来看新闻已经成为一种流行方式,已逐渐成为我国新闻传播产业发展领域的重要产业发展战略方向之一。短视频和新闻信息传播的不断融合,也已经成为加快推动我国新闻传播模式结构优化改革创新、推进我国新闻传播产业向良性不断发展进步。

[关键词]短视频;新闻传播方式;发展前景

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2086

一、引言

随着互联网时代的不断前进,短视频已经发展成为多媒体新闻报道的一种新的标准配置。虽然在时长上有限,但由于其更为及时、动态、直观的优势,受到广大市民的欢迎。多媒体也开始在自己的平台网站上成立了短视频这一板块,将成为传统媒体发展的新支点,成为时代发展中媒体传播的新方向。

二、短视频作为新闻传播新方式的优势

(一) 即刻拍摄与分享,成为社交发展新趋势

传统的社交平台多是以文字与图片的方式进行信息的共通和传播。随着现代互联网信息技术的高速发展,声音和视频图像的各种形式越来越多地受到现代人们的广泛喜爱。与传统社交媒体的用户属性管理功能相符,可以实时转发网友评论、喜欢、分享等。与传统的社交网络的一些方式比较,它们仍然有着大量的文字图片和视频信息量。^[1]短视频平台可以说是嵌入到短视频自定义媒体的一个传播平台,也就是可以同时连接微信和微博,丰富表达方式。

(二) 有助于突发事情,丰富媒体报道形式

用短视频的形式来播报新闻已经成为新闻工作者报道媒介融合的重要途径。短视频新闻中所包含的声音和图片以及画面能直接反映难以描述或模棱两可的地方,对文字进行补充和完善。对于连续画面而言,与静态图片和编辑视频相比,具有更生动、更具动态性、可塑性强、信息丰富、冲击力强等特点。

(三) 视频时间短,满足用户碎片化需求

越来越多的年轻人开始选择使用各种移动网络终端观看网络视频和阅读新闻来快速打发零碎的休息时间,而大多数年轻人喜欢边走边看,人们对零碎时间的利用已经成为一种无法阻挡的发展趋势。由于视频传播持续时间短,内容通常直截了当。与长篇叙事文本作品相比,它往往能很快引起社会人们的广泛注意,使它与人们之间产生一种情感上的共鸣,形成有效的社会影响力和信息传播的动力。^[2]

三、与传统媒体彼此互补与依存

像抖音和微视这类短视频软件在网络中的应用在初期就已经具有很强的视频社交网络属性。它们同样具有画面色彩表现的巨大优势,影响着那些热爱在线视频和网络社交的许多年轻人。为综合新闻报道工作提供受众基础,有效地提高新闻媒体在各种社交平台上的综合新闻报道发布能力。在过去进行摄影拍摄制作过程中,往往还需要专业的摄影制作器材和长期的电视拍摄制作思路。但随着我们移动智能终端的不断快速

发展,视频图像拍摄通常都只需要一个简单的移动智能视频设备软件即可轻松完成。短视频还可以帮助更专业的视频内容制作者摆脱行业的束缚。无论你是记者还是普通群众,都可以轻松拍摄新闻,利用视频用来制作素材,并在各种社交网络上可以快速分享。由于不同新闻传播社交平台拥有大量的短、中、长视频新闻素材内容源,有助于有效降低新闻传播机构发布长、短视频内容的制作成本,进一步提高用户的视频体验和兴趣。

四、凸显成本低、方便高效的传播优势

像抖音和微视这类在年轻人中比较流行的短视频社交网络应用就具有很强的社交属性。它们具有画面表现的优势,对热爱视频和社交的年轻人极为友好。为新闻报道信息提供大量的人员基础,对媒体在社交平台上的新闻发布能力有了很大提升。在以往电视节目拍摄时,需要专业的摄影设备以及长期的拍摄思路。但随着互联网时代的进步,移动便携设备的出现,视频采集就只需要一个简单的智能设备就可完成。短视频形式的出现让那些需要专业设备来剪辑视频制作的专业人员摆脱了束缚。不论新闻记者还是群众都可进行轻松拍摄新闻视频素材,并能在网络平台上即时分享传播。由于网络新闻传播平台时刻拥有非常之多的短视频素材,对于降低新闻机构的视频发布成本有了提高,进一步增加用户的体验与过程中的趣味性,进一步激发个人创造力。

结语

随着社会的不断进步和现代信息技术的不断发展,传统电视新闻媒体报道信息及时性显然已经是落后的,但新闻报道真实性和报道专业新媒体是不能被替代的,当前电视新闻媒体仍然是具有广泛的媒体基础。在我国突发事件新闻报道发展过程中,电视新闻媒体报道必须能够充分利用自身的媒体优势,通过多种传播渠道,才能在新闻媒体报道领域始终占据一定的主导地位。同时,也可以看到新媒体力量的不断涌现对加强新闻时效报道的积极意义,也利用了新媒体的超高时效性,进而对传统电视新闻时效报道的不足有了弥补。

参考文献

[1] 韩存齐. 短视频的传播特性研究——探析自媒体时代短视频新闻发展趋势[J]. 湖北科技学院学报, 2017, 37(01): 100-102+109.

[2] 新闻传播新方式的发展前景探索——以短视频为例[J]. 传播力研究, 2018, 2(25): 102-103