

基于Flickr平台和ArcGIS技术运用地理标记照片对城市旅游意象空间分异进行研究

——以中国三大旅游城市为例

刘佳音

(辽宁师范大学 辽宁 大连 116029)

[摘要] 研究游客的旅游感知意向与投射意向匹配程度,进而评估游客对旅游城市意向感知偏差,可以提升旅游地形象建设。本文以中国三大旅游城市北京、上海和苏州为例,介绍了三大城市旅游感知意象要素构成要素以及城市旅游感知意象的空间分布特点,提出旅游城市要以游客导向作为宣传出发点,最终提高旅游城市的形象。

[关键词] 地理标记照片; 旅游意象; 旅游城市

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.04.2107

城市旅游宣传机构将旅游地的景观、资源、环境、人文以及传统文化等进行整体化设计,不仅能投影旅游城市的功能,也能让更多旅游者了解该城市的特点。

目前在国内外相关研究中,地理标记照片数据多应用于旅游流时空特征、轨迹迁移特征挖掘及其相关领域^[3-4]。社会网络分析方法为旅游线路研究提供了一套适宜的方法和工具,有助于理解旅游研究中各类元素之间的关系模式和结构。

本文以地理标记照片信息为数据库,结合政府旅游网站相关信息,利用ArcGIS技术可视化三大世界著名旅游城市的旅游感知意象热、冷点地区与投射意象的位置关系,从而为城市旅游宣传与形象推广提供建议。

一、研究对象与数据选择

以全国旅游排名前三位的城市,即北京、上海和苏州为研究对象,这三大城市具有很强的旅游吸引力和游客接待能力。在城市意象空间分类中,以路径、边界、区域、节点和标志物的应用为旅游意象的主要构成要素,也是旅游者最关心的感知要素。利用地理标记图片对城市旅游热点和冷点区域进行分类,尤其是城市中的自然景观、文化景观和社会景观,以该三个维度分析不同城市旅游感知意象的空间分异特点。提取2015-2020年Flickr平台上的5000条照片信息,除了图片之外,还包括拍摄时间、标题、拍摄者、描述信息等等。

二、研究方法

采用聚类和异常值分析工具对旅游地区游客高和低值进行空间聚类,从而得到感知意象的热点和冷点区域。利用Arcgis10.7.1软件对投影转化进行处理,同时对地理标记图片中的数据和旅游网站宣传的景点数据进行叠加,实现旅游意象空间的特征分析。

三、结果分析

(一) 三大城市旅游感知意象要素构成

对影响三大城市旅游感知意象的要素进行分析,发现自然景观在游客感知意象中的比重较小,因此对游客的吸引力较小;随着文化多元化的发展,游客更加关注文化和社会景观。游客对苏州和上海的文化感知要素占比最高,对北京的社会感知要素占比最高。苏州是自然景观管制要素占比最高的城市。

(二) 三大城市旅游感知意象多样性分析

地理单元照片中含有的景观类型数量可以体现一个城市的旅游感知意象是否多样性。在地理标记照片的网格分布图中,区域热点图最多。对三大城市感知意象的多样性进行分析,上海的旅游意象要素多样性更明显,说明上海的旅游意象构成较为多元化,吸引着游客的关注,苏州应该增加旅游景观的多样性,研究游客旅游意愿,让旅游感知意象丰富化。

(三) 城市旅游感知意象的空间分布分析

利用聚类和异常值分析工具可以对城市旅游感知意象要

素进行集中分析,将城市旅游投射意象与感知意象热点的空间位置关系进行确定。利用异常值分析工具,得出北京旅游投射意象的各要素与旅游感知意象的各热点区域重合度较高,超过80%的旅游投射意象落在了游客普遍喜欢的景点中,比如圆明园、明城墙遗址以及北京欢乐谷等地方。苏州市的旅游感知意象与游客的意象热点重合度也较高,比如周庄古镇和西湖两个地方都是旅游热点区域,这与旅游景点远离城市中心有一定的联系。相对于其他城市,上海市的旅游感知意象热点区域主要集中在城市中心,旅游投射意象要素与游客感知意象的重合度适中,东方明珠、南京路步行街等景点在空间分布上较为集中。

利用双变量空间自相关指数对城市旅游投射意象与感知意象的空间分异进行研究,其中L-H集聚的异常值表明旅游投射意象的热点区域附近出现旅游感知意象冷点情况,数量越多表面城市利用地理标记照片进行宣传的力度越大,旅游者对该城市的关注度也越高。对三大旅游城市进行分析,其中上海和苏州最近几年都出现了大量旅游感知意象的新热点,其中上海旅游感知意象单元数量最多,苏州的旅游感知意象单元数量居中,北京最低。因此,三大旅游城市的旅游感知意象空间分布各有特点,相比城市旅游意象的空间聚集,城市旅游的感知意象空间分布比较离散。

结语

综上所述,城市旅游感知意象受到的影响因素较多,意象要素与旅游空间分布特性具有显著的关系。利用局部空间聚集异常值可以可视化三大城市旅游感知意象与投射意象的空间分布情况,研究表明相比城市投射意象,各个城市的旅游感知意象的空间分布较为离散。因此,下一步,旅游城市在突出自己的旅游特色和景观要素组成时,也要根据城市发展需要开发新的城市旅游热点,对城市旅游空间进行合理规划。

参考文献

- [1] 李遥, 骆培聪, 李瑞莹. 基于地理标记照片的厦漳泉地区游客空间分布特征研究[J]. 福建师范大学学报(自然科学版), 2020, 172(02): 98-105.
- [2] 孙泽乾, 杨晓霞, 曾于珈. 基于地理探测器的重庆市旅游发展水平空间分异影响因子研究[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2019, 44(04): 63-69.
- [3] 邓宁, 钟栋娜, 李宏. 基于UGC图片元数据的目的地形象感知——以北京为例[J]. 旅游学刊, 2018, 33(1): 53-62.
- [4] 杨兴柱, 蒋锴, 陆林. 南京市游客路径轨迹空间特征研究——以地理标记照片为例[J]. 经济地理, 2014, 34(1): 181-187.